NEWS RELEASE

第 26-25 号
2026 年 11 月 26 日
全日空商事株式会社

旅のプロ「地球の歩き方」と ANA が初コラボ！
ANA の飛行機が飛ぶ、旅情あふれるオリジナルアートのトラベルグッズ
A-style、ANA Mall 店、@SKY にて、11 月 26 日より順次販売

全日空商事株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮川純一郎）は、1979 年創刊の旅行ガイドブック「地球の歩き方」との初コラボレーション企画として、旅を快適に過ごせる ANA オリジナルのバッグや収納ポーチなどを発売します。11 月 26 日（木）より ANA 公式 EC サイト「ANA ショッピング A-style（以下、A-style（エースタイル））」および「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店（以下、ANA Mall（エイエヌエー モール）店）」にて、11 月 30 日（月）より国内線機内/ラウンジ内の ANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY（以下、@SKY（アットスカイ））」にて販売を開始します。



■ 「地球の歩き方」とコラボレーションした、旅を快適に過ごせる ANA オリジナルグッズ

1979 年創刊の旅行ガイドブック「地球の歩き方」と ANA のコラボレーションによって誕生した商品は、大人世代の「こんなアイテムが欲しかった！」を叶える工夫が満載。旅先での快適な移動を徹底的に追求し、使いやすさにこだわり抜いた機能性とデザインが融合したトラベルアイテムは、旅先での身軽な散策から日常のショッピングまで、シーンに合わせて大活躍します。

デザインは、「地球の歩き方」のガイドブックをオマージュ。アジア、ヨーロッパ、アメリカの各大陸をイメージするモチーフを中心に描いた、ANA オリジナルイラストです。各地域の景色の上空を ANA の飛行機が飛ぶデザインは、まるで本物のガイドブックを持ち歩いているかのようなワクワク感を演出します。また、バッグや収納ポーチの裏地にも各地域の代表的な建造物などを描いた総柄デザインが広がり、旅の気分を高めます。モチーフとなっている都市や建造物などは、「地球の歩き方」ウェブマガジンの「【地球の歩き方が厳選】2026 年絶対行くべきおすすめの旅先 30」の記事も参考に選定しています。



©地球の歩き方/Gakken
今回のコラボ商品のために描き起こしたオリジナルアート



©地球の歩き方/Gakken
ANA と「地球の歩き方」の
W ネームをあしらったピスネーム

■ 販売チャネル

販売開始日 2026 年 11 月 26 日（木） 10:00 より
「ANA ショッピング A-style」 Web サイト https://www.astyle.jp/sc/press0054
「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」 Web サイト https://www.astyle.jp/sc/press0055

販売開始日 2026 年 11 月 30 日（月） 17:00 より
「ANA STORE@SKY」 https://www.astyle.jp/astyle/s/99/at-sky/
※「ANA STORE@SKY」は ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービスです。@SKY は ANA カード決済で 10%OFF、さらにマイルも 2 倍貯まります。

■ 商品概要

＜ANA オリジナル＞
地球の歩き方と考えた 2WAY ショルダー エコバッグ アメリカ



©地球の歩き方/Gakken

【価　格】3,800 円（税込）
【カラー】ショルダーポーチ：ネイビー　エコバッグ：イエロー
【素　材】ショルダーポーチ、エコバッグ、テープ：ポリエステル 100%
【サイズ】ショルダーポーチ：（約）H11.5×W20.5×D（マチ）2cm
　　エコバッグ：（約）H57×W37cm
【容　量】（約）20L
【重　量】（約）120g

＜ANA オリジナル＞
地球の歩き方と考えた 2WAY ショルダー エコバッグ ヨーロッパ



©地球の歩き方/Gakken

【価　格】3,800 円（税込）
【カラー】ショルダーポーチ：ネイビー　エコバッグ：イエロー
【素　材】ショルダーポーチ、エコバッグ、テープ：ポリエステル 100%
【サイズ】ショルダーポーチ：（約）H18×W13×D（マチ）2cm
　　エコバッグ：（約）H57×W37cm
【容　量】（約）20L
【重　量】（約）110g

長さ調整と取り外し可能なショルダーストラップ付きの 2WAY エコバッグ。エコバッグとショルダーポーチが一体型になった便利なアイテムで、荷物が増えたり両手を空けたい時は肩掛けや斜め掛けに、身軽に動きたい時は手持ちにと、スタイルに合わせて使い分けが可能。ショルダーポーチの形はアメリカが横型、ヨーロッパが縦型なので、お好みに応じてお選びいただけます。

＜ANA オリジナル＞地球の歩き方と考えた 2WAY ショルダーバッグ



©地球の歩き方/Gakken

【価　格】6,800 円（税込）
【カラー】ネイビー
【素　材】表地、裏地、テープ：ポリエステル 100%
　　ネームタグ：合成皮革
【サイズ】（約）H20.5×W27×D（マチ）10.5cm
【容　量】（約）7L
【重　量】（約）400g
【付　属】ネームタグ

旅行中の「あったらいいな」を全て詰め込んだ多機能 2WAY ショルダーバッグ。最大のポイントは、コの字型のダブルファスナーで大きく開くメイン収納。中身が一目瞭然で、荷物の出し入れもスムーズです。フロントには「地球の歩き方」のガイドブックがぴったり入る専用ポケットを配置し、街歩き中の情報収集もノンストレス。内部は便利な 2 層構造で、コンパクトな見た目ながら 500ml のペットボトルが横向きにすっぽり収まる大容量。

＜ANA オリジナル＞地球の歩き方と考えた仕切りポーチ

【価　格】3,300 円（税込）
【カラー】イエロー
【素　材】表地、裏地：ポリエステル 100%
【サイズ】（約）H18×W16×D（マチ）4cm
【重　量】（約）120g

「地球の歩き方」の表紙をそのままポーチに仕立てたような、ユニークで心躍る仕切りポーチです。内部は中心に仕切りを設け、細々としたトラベルグッズをすっきりと分類して収納できます。普段使いのバッグインバッグとしても活躍する、実用性とデザイン性を兼ね備えたトラベルアイテムです。



©地球の歩き方/Gakken

＜ANA オリジナル＞地球の歩き方と考えた 3 面収納ポーチ

【価　格】3,000 円（税込）
【カラー】イエロー
【素　材】表地、裏地、テープ：ポリエステル 100%
【サイズ】（約）H35×W66×D（マチ）0.3cm
【重　量】（約）110g

二泊三日の小旅行から長期滞在まで、パッキングの悩みをスマートに解決する 3 面収納ポーチ。三つ折りのようにパタパタと展開できる構造で、広げると 3 つの独立したメッシュポケットが出現。中身がひと目で確認できるため、洗面用具や下着、靴下などの衣類小物を迷わずサッと取り出すことができます。折りたたんだ状態の表面には、「地球の歩き方」の表紙をモチーフに ANA の飛行機が飛ぶ、旅情あふれるオリジナルアートをプリント。



©地球の歩き方/Gakken

＜ANA オリジナル＞地球の歩き方と考えた吊り下げポーチ

【価　格】4,400 円（税込）
【カラー】ネイビー
【素　材】表地、裏地：ポリエステル 100%
【サイズ】（約）H18×W23×D（マチ）10cm
【重　量】（約）210g

旅先のホテルでの滞在を快適にしてくれる、便利な吊り下げ式ポーチ。フックが内蔵されており、ホテルのタオル掛けや洗面所のフックにそのまま吊るして使用可能。洗面台の限られたスペースを占領することなく、スキンケア用品やヘアケアグッズなどをスマートに収納・使用できます。



©地球の歩き方/Gakken

＜ANA オリジナル＞地球の歩き方と考えた薄型ウエストポーチ

【価　格】3,300 円（税込）
【カラー】ネイビー
【素　材】表地、裏地、テープ：ポリエステル 100%
【サイズ】本体：（約）H12×W22×D（マチ）2cm
　　ウエストベルトの長さ：（約）最大 116cm
【重　量】（約）120g

パスポートや現金、クレジットカード…海外旅行で「絶対に無くせないもの」を服の下に忍ばせてもシルエットに響きにくい、スマートな薄型ウエストポーチ。メッシュポケットなど整理ポケットが充実し、限られたスペースでも中身が迷子にならず、スッキリ整理整頓できます。



©地球の歩き方/Gakken

■ 「地球の歩き方」について

1979 年の創刊以来、45 年以上にわたり海外旅行ガイドブックを作り続けてきた「地球の歩き方」。現在は、約 160 の国と地域の情報を網羅している。また、ガイドブックの出版にとどまらず、長年培ってきた歴史と知名度を活かし、カプセルトイやお菓子、レトルトカレーなどの商品化も積極的に展開し、日常をより豊かにするブランドへと進化を続けている。

ANAショッピング A-style

＜A-style＞ https://www.astyle.jp/astyle/
「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

＜A-style ANA Mall 店＞ https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018
「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき1マイルが貯まります。

【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。
その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社　[代表者] 宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう)　[設立] 1970 年 10 月 15 日
[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2　汐留シティセンター　TEL:03-6735-5011(代)
[資本金] 10 億円　[売上高] 連結 1,575 億円、単体 591 億円(2025 年度)　[株主] ANA ホールディングス株式会社
[従業員数] 連結 1,984 名、単体 483 名(2026 年 3 月 31 日現在)　[U R L] https://www.anatc.com/

＜本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします＞
全日空商事株式会社　マーケティング&プロモーション室　森川・込山　TEL:03-6735-5090