NEWS RELEASE

第 26-24 号
2026 年 11 月 9 日
全日空商事株式会社

ANA 機内搭載ワインの選定に携わるソムリエ・森覚氏 監修！
テーマに沿ったワインが 3 ヵ月にわたって届く、限定企画の頒布会
A-styleにて 11 月 9 日より販売開始

全日空商事株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮川純一郎）は、日本を代表するソムリエで、ANA の機内搭載ワインの選定にも携わる森覚（もり さとる）氏がセレクトしたワインセットを発売します。

11 月 9 日より、ANA 公式 EC サイト「ANA ショッピング A-style（以下、A-style（エースタイル））」にて、限定企画の頒布会（12 月 6 日申込み締切り、12 月下旬より毎月お届け 3 回コース）の販売を開始します。







■ A-style 初の森ソムリエセレクトのワインセット！ワインの魅力を“体験と知識で深める”リーフレット付き ～ご自宅の食卓を特別に。森ソムリエのエスコートで“知”と“季節”を巡る優雅なワインの旅～

A-style では、航空・トラベルに関わる多様な商品や、ANA と連動したオリジナルグッズなど独自性豊かなアイテムの企画開発を行い、マイルを使って生活を豊かにする楽しさの提供を目指しています。A-style の人気カテゴリのひとつである「ワイン＆ドリンク」では、ANA 機内ファースト/ビジネスクラスに採用されたワインや入手困難な高級ワインなどを販売し、ANA ファンやワイン好きの方にご好評をいただいています。

この度、日本を代表するソムリエの森覚氏と一緒に A-style のワインを通じて、お客様の日常をさらに豊かに彩りたいという思いから、A-style 初となる森ソムリエセレクトのワインセットを企画しました。森ソムリエは、2017 年 10 月に ANA 機内の食事や飲み物をプロデュースするチーム「THE CONNOISSEURS（ザ・コノシュアーズ）」に就任し、以来、ANA 機内やラウンジで提供されるワインの選定に携わっています。今回発売するワインセットは、**12 月スタートの頒布会（毎月お届け 3 回コース）の大人の知的好奇心をくすぐる「飲んで学べる王道飲み比べセット」と、季節の移ろいを楽しむ「季節を巡る 冬のマリアージュ」の 2 つのコース**をご用意しています。各ワインセットには、**特製リーフレット「森ソムリエのテイスティングリーフレット（ワイン解説・マリアージュ提案）」**を同梱しております。まるで専属のトップソムリエがテーブルの傍らでワインの物語を語りかけ、極上のマリアージュへとご案内するかのような贅沢な体験をお届けします。ご自宅にいながらにして、優雅で至福のひとときをお楽しみください。

■ 森 覚（もり さとる）氏 プロフィール



アンダーズ東京 ホテル虎ノ門ヒルズ
クラスター エグゼクティブ ソムリエ / 料飲副部長

2017 年「現代の名工」として厚生労働大臣表彰受賞。2022 年には農業・商業・工業等の業務に精励し、他の模範となるような技術や事績を有する個人に授与される「黄綬褒章」を、いずれも同年最年少で受章。国内外のコンクールで輝かしい実績を残し、日本のワイン界を牽引し続けるトップソムリエ。2025 年 1 月より日本ソムリエ協会副会長を務め、ワインの普及活動や後進の育成にも精力的に取り組む。

■ 販売チャネル

「ANA ショッピング A-style」 商品ページ
「飲んで学べる王道飲み比べセット」https://www.astyle.jp/sc/press0052
「季節を巡る 冬のマリアージュ」 https://www.astyle.jp/sc/press0053

■ 商品概要

商品名:**「飲んで学べる王道飲み比べセット」**
価格:11,000 円(税込み、送料当社負担)/月×3 回
販売形式:頒布会毎月お届け 3 回コース(月 2 本×3 か月、合計 6 本)
お申込み期間:2026 年 11 月 9 日(月)10 時～12 月 6 日(日)23 時 59 分
お届け時期:①2026 年 12 月 ②2027 年 1 月 ③2027 年 2 月 ※毎月下旬にお届け



＜テーマ＞
①2026 年 12 月「シャルドネ」
②2027 年 1 月「ボルドーとブルゴーニュ」
③2027 年 2 月「若い vs 熟成」



＜セット内容・特長＞

日本を代表するトップソムリエ・森覚氏が監修！産地や品種、そして時の流れが生み出す味わいの違いを「比べる」ことで、大人の知的好奇心を心地よく刺激する 3 か月の定期便です。
セット内容は、**1 か月目が白ワインの王道「シャルドネ」の産地比較(フランスとアメリカ)、2 か月目が赤ワインの 2 大聖地である「ボルドーとブルゴーニュ」の比較、3 か月目は「若い vs 熟成ビンテージ」(2012 年と 2023 年産)の比較**をテーマに、毎月 2 本のワインが厳選されて届きます。
「なぜ産地で味が違うのか？」「熟成するとどう変わるのか？」――そんな疑問に答える森ソムリエの詳細な解説リーフレットを片手に味わうことで、いつもの食卓が知的好奇心を満たす上質なワインセミナーへと変わります。

商品名:**「季節を巡る 冬のマリアージュ」**
価格:15,000 円(税込み、送料当社負担)/月×3 回
販売形式:頒布会毎月お届け 3 回コース(月 3 本×3 か月、合計 9 本)
お申込み期間:2026 年 11 月 9 日(月)10 時～12 月 6 日(日)23 時 59 分
お届け時期:①2026 年 12 月 ②2027 年 1 月 ③2027 年 2 月 ※毎月下旬にお届け



＜テーマ＞
①2026 年 12 月「クレマン＆スパークリング」
②2027 年 1 月「2017 年ボルドー飲み比べ」
③2027 年 2 月「スイーツと愉しむ やや甘口」



※森ソムリエがセレクトしたシークレットワインが毎月 1 本入っています。
何が入っているかは届いてからのお楽しみ！

＜セット内容・特長＞

窓の外の景色が変わるように、月ごとの季節感やハレの日に寄り添うワインをお届けする華やかな 3 か月の定期便です。**1 か月目は 12 月に合わせた「クレマン＆スパークリング」の比較、2 か月目は新春を飾る「2017 年ボルドー飲み比べ」、3 か月目はバレンタイン時期に合わせ、「スイーツと愉しむ やや甘口」ワイン**です。
グラスに注ぐだけで、その季節に最も輝く「冬のマリアージュ」をご体験いただけます。森ソムリエが提案するペアリングが記載されたテイスティングリーフレットとともに、日常から離れ、季節を巡る優雅な旅情をお楽しみください。

ANAショッピング A-style

＜A-style＞ https://www.astyle.jp/astyle/
「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円（税込）につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

＜A-style ANA Mall 店＞ https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018
「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円（税込）につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円（税込）につき1マイルが貯まります。

【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。
その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

［社名］全日空商事株式会社　［代表者］宮川純一郎（みやがわ・じゅんいちろう）　［設立］1970 年 10 月 15 日
［所在地］東京都港区東新橋 1-5-2　汐留シティセンター TEL：03-6735-5011（代）
［資本金］10 億円　［売上高］連結 1,575 億円、単体 591 億円（2025 年度）　［株主］ANA ホールディングス株式会社
［従業員数］連結 1,984 名、単体 483 名（2026 年 3 月 31 日現在）　［U R L］https://www.anatc.com/

＜本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします＞
全日空商事株式会社　マーケティング&プロモーション室　森川・込山　TEL：03-6735-5090

※20 歳未満の飲酒および 20 歳未満への酒類の販売は法律で禁止されています。