

【シリーズ累計販売数 10 万個突破】 空港ラウンジや ANA 機内の香りが楽しめる ANA オリジナルアロマシリーズから、待望の『スティックディフューザーリフィル』が登場！

A-style、ANA Mall 店、@SKY にて 9 月 8 日より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川 純一郎)は、ANA の香りをご自宅でもお楽しみいただける人気シリーズ「ANA オリジナルアロマ」から、スティックディフューザーのリフィル(詰め替え用)を発売します。ANA 公式 EC サイト「[ANA ショッピング A-style](#) (以下、A-style) ^{エースタイル}」および「[ANA ショッピング A-style ANA Mall 店](#) ^{エイエヌエー モール} (以下、ANA Mall 店)」、国内線機内/ラウンジ内の ANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY ^{アットスカイ} (以下、@SKY)」にて、9 月 8 日(火)より販売を開始します。



ANA オリジナルアロマシリーズ

■旅先の記憶を思い出す、ANA オリジナルアロマシリーズ

ANA では、空港ラウンジや ANA 機内などの空間で、お客様がより快適に、深い安らぎを感じていただけることを目的に、2010 年に@aroma(アットアロマ株式会社)と「ANA オリジナルアロマ」を共同開発し、香りのおもてなしを取り入れています。ANA のブランドコンセプト“Inspiration of JAPAN”を香りで表現するため、和歌山県高野山の高野槇(こうやまき)や奈良県吉野大峰山の吉野檜(よしのひのき)など、日本の文化を感じさせる古来の香りをブレンドし、さらにミントやローズマリーなど、合計 12 種類の植物から抽出した天然アロマです。旅の気分を盛り上げるクールで個性的な強さと、深い森林を思わせる優しく豊かな広がりをあわせ持つ香りに仕上げています。

この ANA の香りをご自宅でもお楽しみいただけるよう、2017 年に ANA オリジナルアロマの「オイル」と「エアミスト」の販売を開始したところ、40 代~50 代の男性を中心に人気が広がりました。その後、「スティックディフューザー」もラインナップに加わり、ANA オリジナルアロマが楽しめる人気シリーズとなっています。

■累計販売数 10 万個突破の ANA オリジナルアロマシリーズから、 人気の「スティックディフューザー」のリフィルが登場

「スティックディフューザー」は、ANA オリジナルアロマの「オイル」を希釈したもので、好きな空間に置くだけで優しく自然に香りが広がります。香りだけでなく、お洒落なインテリアにもなるボトルデザインで、ご自身へのご褒美や大切な方へのギフトとしてもおすすめです。シリーズ累計販売数 10 万個突破(2026 年 8 月末時点)のなかでも、2023 年に販売を開始した「スティックディフューザー」は、2024 年度上半期・下半期および 2025 年度上半期の「A-style Award」※を受賞した人気商品です。リピート購入や一度に複数購入する方も多く、リフィル(詰め替え用)を希望されるお客様のご要望にお応えし、商品化に至りました。



※「A-style Award」は、半期ごとに発表している「ANA ショッピング A-style」内の売上金額や個数を参考にした人気商品ランキングです。ジャンル別ランキングやお客様満足度ランキングなど、部門別で商品を紹介しています。なお、2025 年度下半期以降は未実施です。

【販売チャネル】

2026 年 9 月 8 日(火)10:00 より

「ANA ショッピング A-style」特集ページ

<https://www.astyle.jp/sc/press0035>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」特集ページ

<https://www.astyle.jp/sc/press0036>

「ANA STORE@SKY」

<https://www.astyle.jp/astyle/s/99/at-sky/>

※「ANA STORE@SKY」は ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービスです。@SKY は ANA カード決済で 10%OFF、さらにマイルも 2 倍貯まります。

■ 商品概要

スティックディフューザー専用液（各商品共通）

【原 産 国】日本

【成 分】高野槇、吉野檜、モミ、ジュニパー、パルマローザ、プチグレン、ユーカリラディアタ、ユーカリグロブルス、スペアミント、ローズマリー、レモンマートル、クラリセージ

新商品

①



②



③



① <ANA オリジナル>ANA オリジナルアロマ スティックディフューザー リフィル (200ml)

約 2 回分の詰め替え液とスティックのセットです。

【価 格】12,000 円(税込)

【内 容 量】リフィル約 200ml(2 回分)

【使用期間目安】約 2 カ月※

【セット内容】スティックディフューザー専用液 200ml、専用スティック 10 本、取扱説明書

② <ANA オリジナル>ANA オリジナルアロマ スティックディフューザー&リフィルセット

ディフューザー本体と詰め替え液とスティックのセットです。

【価 格】19,000 円(税込)

【内 容 量】ディフューザー本体:約 100ml リフィル:約 200ml

【使用期間目安】約 3 カ月※

【セット内容】ディフューザー本体:スティックディフューザー専用液 100ml、専用スティック 5 本
リフィル:スティックディフューザー専用液 200ml、専用スティック 10 本、取扱説明書

③ <ANA オリジナル>ANA オリジナルアロマ スティックディフューザー リフィル (200ml×2)

約 4 回分の詰め替え液とスティックのセットです。

【価 格】23,500 円(税込)

【内 容 量】リフィル約 400ml(4 回分、200ml×2)

【使用期間目安】約 4 カ月※

【セット内容】スティックディフューザー専用液 200ml×2、専用スティック 10 本×2、取扱説明書

好評発売中 ※「A-style Award」受賞商品（2024 年度上半期・下半期および 2025 年度上半期）

<ANA オリジナル>ANA オリジナルアロマ スティックディフューザー

ディフューザー本体とスティックのセットです。

【価 格】 7,500 円(税込)

【内 容 量】 ディフューザー本体:約 100ml

【使用期間目安】 約 1 ヶ月※

【セット内容】 ディフューザー本体:
(スティックディフューザー専用液 100ml、専用スティック 5 本、
取扱説明書)



※100ml で約 1 ヶ月分、季節やご使用環境により異なります。

ANAショッピングA-style

<A-style> <https://www.astyle.jp/astyle/>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

<A-style ANA Mall 店> <https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まります。

【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 1,575 億円、単体 591 億円(2025 年度) [株主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,984 名、単体 483 名(2026 年 3 月 31 日現在) [U R L] <https://www.anac.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090