

CA のアイデアが詰まったトラベルグッズ 第三弾 旅のプロの CA が本気で考えた、こだわり機能が満載！ A-style、ANA Mall 店、@SKY にて 8 月 31 日より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川純一郎)は、ANA の客室乗務員(CA)のアイデアから生まれたトラベルグッズシリーズ第三弾として、「180 度開く! 吊り下げ圧縮リュック」、「拡張できる薄型セキュリティショルダーバッグ」、「“そのまま出かけられる”リラックスウェア」の 3 アイテムを発売します。ANA 公式 EC サイト「[ANA ショッピング A-style](#)」(以下、A-style^{エーススタイル})および「[ANA ショッピング A-style ANA Mall 店](#)」(以下、ANA Mall^{エイエヌエー モール}店)、国内線機内/ラウンジ内の ANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY」(以下、@SKY^{アットスカイ})にて、8 月 31 日(月)より販売開始します。



■ANA の CA 約 800 人の“気づき”から生まれた、トラベルグッズシリーズ

「CA のアイデアが詰まったトラベルグッズ」シリーズは、2024 年 8 月に「吊り下げ型オーガナイザー」、「ハンギングポーチ」、「エコバッグ」、「シューズケース」、「マルチウェイネックピロー」の 5 アイテム、2025 年 6 月に「コスメポーチ」、「圧縮バッグ」、「手荷物カバーになるリバーシブルバッグ」の 3 アイテムの販売を開始しました。

旅のプロである ANA の CA が一から企画に参加し開発した同シリーズの商品は、機能性の高さが評価され、第一弾、第二弾ともに大好評をいただいたことから、今回第三弾の企画に至りました。ANA の CA 約 800 人に、フライトやステイ先で「こんなアイテムがあったら便利」と思うものについてアンケートを実施し、アンケート結果をもとに商品を決定了。さらに機能やデザインに至るまで、CA からアイデアを集めて、商品化しました。旅のはじまりから、帰ったあとまで心も荷物も軽やかにしてくれるような、頼れるトラベルグッズを揃えました。

■第三弾の特長、CA こだわりポイント

第三弾商品となる「180 度開く! 吊り下げ圧縮リュック」、「拡張できる薄型セキュリティショルダーバッグ」、「“そのまま出かけられる”リラックスウェア」の 3 商品は、いずれも CA が日々の乗務で得た“気づき”から誕生しました。「お客様の旅や日常をより快適に」という想いを込め、高い機能性や素材選定、デザインの細部に至るまで徹底的にこだわり抜いた自信作です。

【企画担当 CA コメント】

「旅先でも自分らしく快適に」という CA のリアルな体験から生まれたアイテムです。こだわりの収納力や着心地に、愛らしい飛行機モチーフのアクセントを添えて、旅のワクワク感をお届けします！



ANA 坪井さん／ANA ウイングス 加納さん

【CA のこだわりポイント】

<ANA オリジナル>CA のアイデアが詰まった 180 度開く！吊り下げ圧縮リュック



- ・180 度開き、どこに何が入っているか一目でわかる！3 色展開で、内側は物が見えやすいカラーを採用。
- ・トップハンドルはバックル付きでクローゼットのポールに掛けて吊るせる！内側の大きなメッシュポケットは吊り下げ時に逆さになっても中身が取り出せるよう、上部と下部の両方にファスナー付き(赤丸の部分)。
- ・2 気室構造で、背面収納部には衣類やタオルを入れて圧縮可能！

「1～2 泊にちょうどいいサイズ感で、180 度開く、軽やかなリュック。内装ポケットは中身が見えるメッシュ仕様なので、荷物が迷子になりません。外装は撥水生地を使用。13 インチまで収納可能なノート PC 用ポケットを搭載し、スーツケースにキャリーオンできるので、普段の通勤・通学から旅行・出張まで寄り添います。」(企画担当 CA コメント)

<ANA オリジナル>CA のアイデアが詰まった 拡張できる薄型セキュリティショルダーバッグ



- ・ビジネススタイルにも使いやすいシンプルなデザインで、内側に機能を集約。
- ・買い物時にさっとカードを取り出せる、スキミング防止機能付きのカード収納ポケットを搭載。
- ・鍵などを引っ掛けられるカラビナ付き。
- ・薄マチでコンパクトだけど拡張する！マチを広げると底部にペットボトルや傘を入れられるメッシュホルダー付き。

「貴重品を入れたショルダーバッグはコンパクトなものが良いですが、旅先では飲み物(ペットボトル)や折り畳み傘、パッカブルのライトウェアも持ち歩きたいので、必要な時にだけ容量が増やせるものが便利です。さらにスリやクレジットカード情報を特殊な機器で外部から読み取るスキミングを防止する機能があると安心。これらをすべて叶えるショルダーバッグを開発しました。」(企画担当 CA コメント)

<ANA オリジナル>CA のアイデアが詰まった “そのまま出かけられる” リラックスウェア



- ・透けない、適度なハリ感・光沢感・ドレープ感のある生地を使用。洗濯機で洗えて、シワになりにくいイージーケア。
- ・お尻まで隠れる長め丈のカップ付きトップス、パンツ、サテン生地巾着の 3 点セット。
- ・トップスの左袖にさりげない飛行機の刺繍入り。
- ・パンツのウエストはワイドなギャザーゴムで締め付け感がなく、紐で調節可。裾は絞ることができる 2WAY 仕様。裾が床についたり、お休みの時にめくれ上がるのを防ぎます。

「ワンマイルウェアというと、スウェットのようなスポーティなスタイルや部屋着感のあるものが多いですが、パンプスなどとも合わせられ、レストランへ食事に行けるようなキレイめスタイルのものが欲しい！という CA の声を元に開発。リラックスウェアなので、機内や就寝時のくつろぎウェアとしてもお使いいただけます。」(企画担当 CA コメント)

【販売チャネル】

2026 年 8 月 31 日(月)10:00 より

「ANA ショッピング A-style」 商品ページ

<https://www.astyle.jp/sc/press0044>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」 商品ページ

<https://www.astyle.jp/sc/press0045>

2026 年 8 月 31 日(月)17:00 より

「ANA STORE@SKY」 <https://www.astyle.jp/astyle/s/99/at-sky/>

※「ANA STORE@SKY」は ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービスです。@SKY は ANA カード決済で 10%OFF、さらにマイルも 2 倍貯まります。

■ 商品概要

＜ANA オリジナル＞CA のアイデアが詰まった 180 度開く！吊り下げ圧縮リュック

- 【価 格】 9,900 円(税込)
- 【カラー】 ネイビー、ブラック、アイボリー
- 【容 量】 (約)18L(拡張時 31L)
- 【重 量】 (約)650g
- 【素 材】 外装・内装／ポリエステル 100%
- 【サイズ】 (約)縦 41×横 33×マチ 16(拡張時 20)cm



＜ANA オリジナル＞CA のアイデアが詰まった 拡張できる薄型セキュリティショルダーバッグ

- 【価 格】 5,500 円(税込)
- 【カラー】 ネイビー、ブラック
- 【容 量】 (約)2L(拡張時 5L)
- 【重 量】 (約)250g
- 【素 材】 外装・内装／ポリエステル 100%
- 【サイズ】 (約)縦 17×横 22×マチ 5(拡張時 8)cm



＜ANA オリジナル＞CA のアイデアが詰まった “そのまま出かけられる” リラックスウェア

- 【価 格】 12,000 円(税込)
- 【カラー】 ダークネイビー、キャメル
- 【素 材】 トップス／表地:ポリエステル 95%、ポリウレタン 5%
裏地:ポリエステル 100%
パンツ／ポリエステル 95%、ポリウレタン 5%
巾着／ポリエステル 100%
- 【サイズ】 M サイズ、L サイズ



※A-style および ANA Mall 店では、第一弾商品・第二弾商品も好評発売中です。



第一弾商品:「吊り下げ型オーガナイザー」、
「ハンギングポーチ」、「エコバッグ」、
「シューズケース」、「マルチウェイネックピロー」



第二弾商品:「コスメポーチ」、「圧縮バッグ」、
「手荷物カバーになるリバーシブルバッグ」

ANAショッピングA-style

<A-style> <https://www.astyle.jp/astyle/>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

<A-style ANA Mall 店> <https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まります。

【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 1,575 億円、単体 591 億円(2025 年度) [株主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,984 名、単体 483 名(2026 年 3 月 31 日現在) [U R L] <https://www.anatc.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090