

世界中で高い評価を得ている「ピエール・マリー・シェルメット」が、今年も ANA オリジナルラベルで登場！

## ボージョレ・ヌーヴォ 2026

ANA ショッピング A-style、ANA Mall 店、@SKY にて 8 月 25 日より予約販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川純一郎)が運営するANA公式 EC サイト「[ANA ショッピング A-style](#)」(以下、A-style)および「[ANA ショッピング A-style ANA Mall 店](#)」(以下、ANA Mall 店)、国内線機内/ラウンジ内の ANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「[ANA STORE@SKY](#)」(以下、@SKY)にて、2026 年のボージョレ・ヌーヴォの予約販売を 8 月 25 日(火)より開始いたします。



### ■ ANA オリジナルラベルのボージョレ・ヌーヴォ「ピエール・マリー・シェルメット」

ボージョレ・ヌーヴォは、フランス・ブルゴーニュ地方のボージョレ地区で収穫されたブドウから醸造されるフレッシュなワインの新酒です。A-style では、毎年厳選したボージョレ・ヌーヴォを取り揃え、中でも ANA オリジナルラベル商品はこだわりのワイナリーとオリジナルラベルのデザインを楽しみにしているワイン愛飲家の方々がいるほどご好評いただいています。

今年の ANA オリジナルラベルは、ボージョレ地方サン・ヴェランで 17 世紀から続く生産者「ピエール・マリー・シェルメット」が 3 年連続で登場です。現当主のピエール・マリー・シェルメット氏はドメーヌを引き継ぐと、化学薬品・除草剤の不使用、自然酵母の採用、低収量で完熟したブドウの収穫など、できる限り自然かつ高品質なワイン造りを実践。フランスを代表する二大ワインガイドブックの「ベタンヌ・ドゥ・ソーヴ 2025」で 2 つ星、「レ・メイユール・ヴァン・ド・フランス 2025」で 2 つ星を獲得するなど、世界中で高い評価を得ています。同ワイナリーがオリジナルラベルのボージョレ・ヌーヴォを提供するのは、世界で唯一 ANA 向けのみです。



★ANA オリジナルラベル★  
 <ピエール・マリー・シェルメット>  
 ボージョレ・ヌーヴォ キュヴェ・ヴィエイユ・ヴィーニュ【2026】(赤ワイン)  
 4,620 円 (税込)



- \* 樹齢が古いブドウを使用し、数量を限定して造られた特別なヌーヴォ。
- \* 凝縮感と滑らかさをあわせ持ち、ミネラル感が心地よく続く余韻が特徴の上質な仕上がり。



★ANA オリジナルラベル★  
 <ピエール・マリー・シェルメット>  
 ボージョレ・ヌーヴォ レ・グリオット【2026】(赤ワイン)  
 4,180 円 (税込)



- \* グリオット(さくらんぼ)と名付けられた区画から造られるヌーヴォ。
- \* ベリー系果実のアロマが口いっぱい広がるほど力強く、かつバランスのよい味わい。

## ■ その他の商品について

470 セット限定\*1でソムリエナイフがついてくる ANA オリジナルボージョレ・ヌーヴォ 2 本セットのほか、バイヤー厳選の商品や、味の飲み比べができるセット、ANA オリジナルギフト箱に入ったセットなど多数取り揃えています。

(\*1 A-style および ANA Mall 店、@SKY 併せて限定 470 セットとなります)



「ANA オリジナルボージョレ・ヌーヴォ 2 本セット」  
限定 470 セットでついてくるソムリエナイフ

## 知る人ぞ知る、希少な白のヌーヴォー！300 年以上の歴史あるワイナリー「メゾン・ジャン・ロロン」の“白のヌーヴォー”が A-style 初登場！

### <メゾン・ジャン・ロロン>

マコン・ヴィラージュ・ヌーヴォー トラディション【2026】(白ワイン) 4,510 円 (税込)

ボージョレの隣の地区「マコネ」で生産されたシャルドネ種の白ワインの新酒が A-style に初登場。ボージョレ・ヌーヴォーと同じく、毎年 11 月の第三木曜日に解禁される“白いヌーヴォー”です。

「メゾン・ジャン・ロロン」は 300 年以上ボージョレの伝統を守り続け、ボージョレを知り尽くした歴史ある家族経営ワイナリーのひとつです。ボージョレとマコネの地に根付き、テロワールを深く理解するスペシャリストとして、その魅力を見事に捉えた上質なワインを手がけています。代々大切に受け継ぎ、少しずつ買い足してきた自社畑は、現在では総面積 220 ヘクタールにおよび、ボージョレ地区の 10 クリュのうち 8 つを手がけるなど、地域を象徴する存在として高く評価されています。

生産量や流通量がボージョレ・ヌーヴォーに比べて限られているため、「知る人ぞ知る、希少な白のヌーヴォー」としてワイン愛好家からも人気があります。今年は、“赤のヌーヴォー”、“白のヌーヴォー”の飲み比べもおすすめです。



## ■ 予約販売について

予約受付開始: 2026 年 8 月 25 日(火) 10:00~

「ANA ショッピング A-style」WEB サイト

<https://www.astyle.jp/sc/press0042>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」WEB サイト

<https://www.astyle.jp/sc/press0043>

早期予約で ANA のマイル 5 倍プレゼントキャンペーンを実施しています。

(今後のキャンペーン内容については、A-style、ANA Mall 店 それぞれの WEB サイトにてご確認ください)

|                        |                                                                     |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| A-style/<br>ANA Mall 店 | 2026 年 8 月 25 日(火)10:00 ~ 9 月 30 日(水)23:59 まで ⇒ <b>マイル 5 倍プレゼント</b> |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------|

「ANA STORE@SKY」 <https://www.astyle.jp/astyle/s/99/at-sky/>

※「ANA STORE@SKY」は ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービスです。@SKY は ANA カード決済で 10%OFF、さらにマイルも 2 倍貯まります。

**<11 月 10 日(火)までのご注文で、解禁日当日の 11 月 19 日(木)にお届けいたします>**

## ■ 解禁日のお祝いに ANA 国際線の機内、空港ラウンジで乾杯！



今年の解禁日 11 月 19 日(木)当日、ANA 国際線の機内と空港ラウンジにて、解禁日のお祝いに ANA オリジナルラベルのボージョレ・ヌーヴォをご提供する予定です。

ANA 国際線ファーストクラス(全路線)では、ANA オリジナルラベルの「ピエール・マリー・シェルメット ボージョレ・ヌーヴォ キュヴェ・ヴィエイユ・ヴィーニュ 2026」を、ビジネスクラス\*2 では「ピエール・マリー・シェルメット ボージョレ・ヌーヴォ レ・グリオット 2026」をご提供いたします。

(\*2 中国線・台北線・香港線・ソウル線・ホーチミンシティ線・ハノイ線・マニラ線は対象外。)

また、日本国内の国際線・国内線 ANA SUITE LOUNGE、国際線 ANA LOUNGE 内においてもご提供予定です。

※やむを得ず中止になる場合もございます。 ※提供数には限りがございます。

## ANAショッピングA-style

<A-style> <https://www.astyle.jp/astyle/>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

<A-style ANA Mall 店> <https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらにANAカードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき1マイルが貯まります。

### 【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、55 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名] 全日空商事株式会社  
[代表者] 宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう)  
[設 立] 1970 年 10 月 15 日  
[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)  
[資本金] 10 億円  
[売上高] 連結 1,575 億円、単体 591 億円(2025 年度)  
[株 主] ANA ホールディングス株式会社  
[従業員数] 連結 1,984 名、単体 483 名(2026 年 3 月 31 日現在)  
[U R L] <https://www.anatc.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>  
全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090

※20 歳未満の飲酒および 20 歳未満への酒類の販売は法律で禁止されています。