

ANA オリジナルスパークリングワイン「HIKOUKI CAVA(飛行機カヴァ)」 販売開始 10 周年を記念し、プレミアム感のある新ラベルに！

A-style、ANA Mall 店にて 8 月 20 日より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川純一郎)は、エノテカ株式会社と共同で商品開発をした ANA オリジナルのスパークリングワイン「HIKOUKI CAVA(飛行機カヴァ)」の販売開始 10 周年を記念し、ラベルデザインをリニューアルします。ANA 公式 EC サイト「[ANA ショッピング A-style](#)」(以下、A-style)および「[ANA ショッピング A-style ANA Mall 店](#)」(以下、ANA Mall 店)にて、8 月 20 日(木)より新ラベルのボトルを販売します。



■エノテカと ANA が共同で商品開発をした人気シリーズ「HIKOUKI CAVA」とは

ANA オリジナルのスパークリングワイン「HIKOUKI CAVA(飛行機カヴァ)」は、エノテカと全日空商事が共同で商品を開発、2016 年 3 月より販売を開始し、今年で 10 周年を迎えた人気シリーズです。

CAVA とは、スペインのカタルーニャ地方を中心に造られるスパークリングワインです。ANA 限定ボトルの「HIKOUKI CAVA」は、そのスペインで 100 年以上続く歴史あるワイナリー「ヴィニコラ・デ・サルル」で造られています。農薬の使用を極力減らし栽培された高品質なブドウと最新鋭の醸造設備でワイン造りを行い、24 ヶ月という通常のカヴァよりも長い熟成期間が特徴。高級シャンパーニュと同様の瓶内二次発酵製法により、コクがありまろやかな香り、細かな泡のクリーミーな味わいが楽しめます。そんな贅沢なカヴァを気軽に味わっていただきたいという想いで、ANA らしさと手に取りやすさを込めたオリジナルのラベルデザインも人気の理由のひとつです。

■10 周年を記念し新ラベルに！



「HIKOUKI CAVA」は 2016 年 3 月から販売を開始し、シリーズ累計販売数 8 万本を突破しました(2026 年 7 月時点)。今年 10 周年を迎え、さらなる飛躍を目指し、新ラベルに生まれ変わります。大切な方への贈り物や手土産として、より華やかで上品なカラーリングと質感を追求し、スタイリッシュでプレミアム感のあるラベルに。ボトルの首元から底面までシームレスに広がる美しい空のグラフィックと、立ち上るスパークリングワインの泡を表現しました。飛行機のタッチにもこだわり、これまでのデザインの愛らしさを残しつつ、より現代的で洗練された佇まいを目指しました。

お祝いのギフトとして渡した瞬間、相手の笑顔と『旅へのトキメキ』が生まれるような、そんな特別な 1 本になれば幸いです。「ハレの日」のお祝い、旅の記念、ANA・飛行機ファンの方へのギフトなど、特別な日の演出に最適です。星空をイメージした辛口のカヴァと、「ハレの日」を彩るお祝いをイメージしたロゼのフルーティーなカヴァの 2 種類をご用意しています。

【販売チャネル】 2026 年 8 月 20 日(木)10:00 より

「ANA ショッピング A-style」 商品ページ

<https://www.astyle.jp/sc/press0040>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」 商品ページ

<https://www.astyle.jp/sc/press0041>

■ 商品概要

＜ANA オリジナル＞HIKOUKI CAVA(飛行機カヴァ) 星空【2021】(白スパークリングワイン)

補糖をせず果実の味わいを楽しめる辛口と長期熟成を特徴とするブリュット・ナチュレ レゼルヴァは、きめ細やかな泡とバランスの良い酸味が広がりある余韻を生み出しています。長期熟成によるイースト香とフレッシュな果実味とのバランスが程よくとれた味わいです。自然の果実味から、ほのかな甘みを感じさせ、程よいボリューム、さらにクリーミーな味わいが特徴です。辛口のエレガントな味わいは、料理の甘みを引き立てるため、特に和食との相性が抜群です。

- 【価 格】 3,300 円(税込)
- 【生 産 国】 スペイン(カタルーニャ地方)
- 【生 産 年】 2021 年
- 【種 類】 白スパークリングワイン
- 【葡萄品種】 マカベオ 70%、パレリヤーダ 30%
- 【内 容 量】 750mL
- 【アルコール度数】 11.5%

★相性のよい料理★

天ぷら、シーフード料理など和食におすすめ



[相性のよい料理 イメージ]

＜ANA オリジナル＞HIKOUKI CAVA(飛行機カヴァ) ハレ空【2021】(ロゼスパークリングワイン)

美しいサーモンピンク色の外観と長く続くきめ細かな泡立ち、木苺や、フランボワーズのような赤いベリー系の香りと、少しドライフルーツの香りとともに、良いシャンパーニュを彷彿させるブリオッシュのようなアロマも感じることが出来ます。味わいはフレッシュでフルーティー、酸味と柔らかいコクがありとてもバランスが良く上品な辛口の味わいで中華料理や和食、デザートにも幅広く合わせることができる万能なロゼスパークリングです。日常にある”ハレの日”のお供におすすめです。

- 【価 格】 3,300 円(税込)
- 【生 産 国】 スペイン(カタルーニャ地方)
- 【生 産 年】 2021 年
- 【種 類】 ロゼスパークリングワイン
- 【葡萄品種】 トレパット 100%
- 【内 容 量】 750mL
- 【アルコール度数】 11.5%

★相性のよい料理★

生ハムやサラミ、トマトソースの Pasta、和食など



[相性のよい料理 イメージ]

■ VINICOLA DE SARRAL(ヴィニコラ・デ・サラル)について



ヴィニコラ・デ・サラルは、19 世紀に発足されたワイン生産の協同組合がもととなるスペイン・カタルーニャ地方のワイナリーです。この地域はローマ時代よりワイン造りが行われていると言われており、古くから良質なブドウが栽培されています。ワイン造りは、歴史を感じさせる修道院のような外観のワイナリー内に搭載された最新設備で行われます。醸造・瓶詰め後は、フランスのシャンパーニュ地方のように地下セラーにてじっくりと瓶内二次発酵・熟成をさせる伝統的製法を用い、こだわりを持って造りあげられます。

ANAショッピングA-style

<A-style> <https://www.astyle.jp/astyle/>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱うANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

<A-style ANA Mall 店> <https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき1マイルが貯まります。

【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 1,575 億円、単体 591 億円(2025 年度) [株主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,984 名、単体 483 名(2026 年 3 月 31 日現在) [U R L] <https://www.anatc.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090

※20 歳未満の飲酒および 20 歳未満への酒類の販売は法律で禁止されています。