

50 周年を記念した BEAMS と ANA のスペシャルコラボ！ 『BEAMS for ANA』飛行機をモチーフにしたアートを楽しめるコレクション A-style、ANA Mall にて 8 月 21 日より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川純一郎)は、創業 50 周年を迎えた株式会社ビームス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:設楽洋、以下、BEAMS)とのスペシャルコラボレーション企画として、ドイツ人アーティストのステファン・マルクス氏による描き下ろしグラフィックを用いたオリジナル T シャツと小物を発売します。ANA 公式 EC サイト「[ANA ショッピング A-style](#) (以下、^{エースタイル}A-style)」および「[ANA ショッピング A-style ANA Mall 店](#) (以下、^{エイエヌエー モール}ANA Mall 店)」にて、8 月 21 日(金)より販売を開始します。



■ 飛行機に魅了されたアーティストによる、描き下ろしグラフィックの限定コレクション

BEAMS 創業 50 周年のアニバーサリーイヤーを記念し、ANA とのスペシャルコラボレーション企画が実現。「FLOW」をテーマに、移動中の高揚感や空港で過ごす時間、旅先で出会う景色、そして帰路についたあとも続く、旅の余韻を表現したコレクションです。

ANA が提供する「飛行機」という移動空間を人・モノ・カルチャーが交差する「編集空間」として捉え、BEAMS が長年取り組んできた「カルチャーの編集・文脈化」のノウハウを掛け合わせました。本企画では、ANA グループが提供する移動体験にライフスタイル視点の新たな切り口を加え、移動中から日常に戻った後まで、お客様の旅と暮らしを豊かにするきっかけ作りを目指しています。アイテムは、飛行機に魅了され、飛行機を描き続けている、ドイツ人アーティストのステファン・マルクス氏による描き下ろしグラフィックを採用。BEAMS と ANA ならではの旅のムードを感じられる特別なコレクションが完成しました。

▶ コレクションテーマ「FLOW」

BEAMS がカルチャー、ファッションを発信してきた 50 年という「時間の流れ(過去・現在・未来)」。そして、ANA が日々繋いでいる、人と場所、そして空の「風の流れ」。一所に留まることなく、常に前へ、新しい景色へと向かっていくポジティブなエネルギーを「FLOW」という言葉に込めました。それぞれが歩んできた過去、現在をリスペクトしながら、未来へと繋げていくためのコレクションテーマです。

▶ アーティスト ステファン・マルクス(Stefan Marx)について



1979 年ドイツ生まれ。ハンブルクからベルリンを拠点に移し、活動するアーティスト・イラストレーター。ドローイング、スケートボード、本、スケッチブックなど、彼が「愛するもの」を活動源とし、作品集の出版、アートエキシビション、パブリックアート、レコードジャケットのデザインなど幅広い分野で才能を発揮している。ドローイングや絵を通して彼の世界観、思想、スケートボーダーとしてのインディー精神を表現し、独自の目線で世界を描く。

彼が飛行機に魅了され、それを描き始めたルーツは少年時代。家族とフランクフルト空港の展望デッキを訪れたことをきっかけに、飛行機に一目惚れしたことが始まり。その時の強烈な体験が、現在の彼のアーティストとしての活動(飛行機のドローイング集の出版や、航空会社とのコラボレーションなど)に深くつながっている。

■ 販売チャネル

販売開始日 2026 年 8 月 21 日(金)10:00 より

「ANA ショッピング A-style」特集ページ

<https://www.astyle.jp/sc/press0037>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」特集ページ

<https://www.astyle.jp/sc/press0038>

※BEAMS の公式オンラインショップと一部店舗でも販売を予定しています。

■ 商品概要(T シャツ)

ステファン・マルクス氏のグラフィックを落とし込んだ本作は、BEAMS の T シャツ専門レーベル BEAMS T がオリジナルで製作したブランク T シャツ『newT』を採用。日本人の体型に合わせた、程よくゆとりのあるルーズフィットに加え、アメリカ産コットンを使用した 7.7 オンスのヘビーウェイト仕様で、ドライタッチでふっくらとした着心地に仕上がっています。

【価 格】 9,350 円(税込)

【素 材】 綿 100%

【サイズ】 XS、S、M、L、XL

一般的なサイズ表記よりやや大きめのつくりで、シルエットはゆったりめのルーズフィットです。



[全種類共通] ネック裏のプリントタグ／袖の刺繍

<ANA オリジナル>BEAMS for ANA 『AIRPLANE T-Shirt』

独特のゆるいタッチの中に、機体への観察眼や旅への憧れを落とし込み、フロントには ANA の機体とインクドローイングを大胆にプリント。バックは無地です。



商品正面画像／フロントデザイン

<ANA オリジナル>BEAMS for ANA 『DREAMING OF HANEDA T-Shirt』

フロントにはステファン氏のシグネチャーデザイン、バックには ANA の機体をプリント。飛行機や空港が持つ特別なムード、そして旅へ向かう前の高揚感を、独特のゆるいタッチとポジティブなメッセージで表現しています。



商品正面画像／フロントデザイン／バックデザイン

<ANA オリジナル>BEAMS for ANA 『FLOW T-Shirt』

フロントには、ステファン氏が愛情を込めて描いた ANA の機体をプリントし、バックには本コレクションの世界観を表現したインクドローイングを配置。独特のゆるいタッチの中に、飛行機への憧れや旅の高揚感を落とし込み、旅の流れを感じさせる遊び心あふれるデザインに。



商品正面画像／フロントデザイン／バックデザイン

<ANA オリジナル>BEAMS for ANA 『SUNRISE & SUNSET T-Shirt』

フロントにはステファン氏のシグネチャーデザインを、バックには ANA が日々繋いでいる人や場所、その流れを彼独自の視点で表現したメッセージをプリント。旅の始まりと終わりにある情景や感情を、独特のゆるいタッチと軽やかなメッセージで表現しています。



商品正面画像／フロントデザイン／バックデザイン

<ANA オリジナル>BEAMS for ANA 『MT FUJI T-Shirt』

飛行機の窓から見える景色を、ステファン氏ならではの視点で表現し、フロントにメッセージと共に配置。バックにはシグネチャーデザインを配置しています。旅の途中でふと出会う特別な瞬間や、空の上ならではの高揚感を、独特のゆるいタッチで表現しています。



商品正面画像／フロントデザイン／バックデザイン

■ 商品概要(小物)

機能性とファッション性を兼ね備え、遊び心もあふれるショルダーポーチと圧縮ポーチです。オリジナルで型から製作しています。

<ANA オリジナル>BEAMS for ANA AIRPLANE Multi Shoulder Pouch

本体生地には CORDURA®TrueLock™を採用。フロントのオープンポケットとジップ内側には複数の仕切りを配置し、サイドには両者ロゴのピスネームでアクセントを入れています。



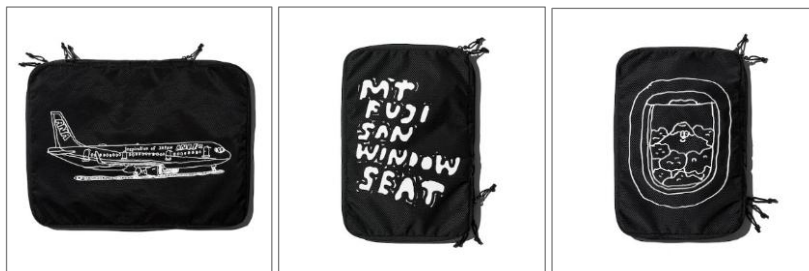
商品正面画像／フロントデザイン／内装

【価 格】 9,350 円(税込)

【サイズ】 (約) 13×22 cm ※マチは荷物の量に応じて本体の厚みが変わるスワローマチ仕様

<ANA オリジナル>BEAMS for ANA AIRPLANE Travel Storage Bags (3pc)

衣類を収納しファスナーを閉めるだけで簡単に圧縮できる仕様で、外ポケットも配置。ポケット部分には両者ロゴのピスネームでアクセントを入れています。



商品正面画像（左:Lサイズ、中央・右:Sサイズ）

【価 格】22,000 円(税込) ※3 個セット

【サイズ】S:(約) 24×36×9 cm L:(約) 38×51×9 cm ※オープン時のサイズ

■ BEAMS(ビームス)について



今年(2026年)に50周年を迎えたBEAMSは、1976年、東京・原宿で創業。1号店「American Life Shop BEAMS」に続き、世界の様々なライフスタイルをコンセプトにした店舗を展開し、ファッション・雑貨・インテリア・音楽・アート・食品などにいたるまで、国内外のブランドや作品を多角的に紹介するセレクトショップの先駆けとして時代をリードしてきました。特にコラボレーションを通じて新たな価値を生み出す仕掛け役として豊富な実績を持ち、企業との協業や官民連携においてもクリエイティブなソリューションを提供しています。日本とアジア地域に約170店舗を擁し、モノ・コト・ヒトを軸にしたコミュニティが織り成すカルチャーは、各地で幅広い世代に支持されています。

ANAショッピングA-style

<A-style> <https://www.astyle.jp/astyle/>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱うANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

<A-style ANA Mall 店> <https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらにANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき1マイルが貯まります。

【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

【社名】全日空商事株式会社 【代表者】宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう) 【設立】1970 年 10 月 15 日

【所在地】東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

【資本金】10 億円 【売上高】連結 1,575 億円、単体 591 億円(2025 年度) 【株主】ANA ホールディングス株式会社

【従業員数】連結 1,984 名、単体 483 名(2026 年 3 月 31 日現在) 【U R L】<https://www.anatc.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090