

ANA オリジナルジャパニーズウイスキー第三弾は、奥深い味わいの余韻を楽しむサクラセレクション ＜木内酒造＞日の丸ウイスキー『蒼翼』

8 月 18 日より、A-style、ANA Mall 店、@SKY にて数量限定で順次販売

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川 純一郎)は、茨城県那珂市の木内酒造株式会社と商品開発した ANA オリジナルジャパニーズウイスキー『蒼翼(そうよく)』の第三弾商品を、ANA 公式 EC サイト「[ANA ショッピング A-style](#) (以下、^{エースタイル}A-style)」および「[ANA ショッピング A-style ANA Mall 店](#) (以下、^{エイエヌエー}ANA Mall 店)」、国内線機内/ラウンジ内の ANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY (以下、^{アットスカイ}@SKY)」にて数量限定で発売します。2026 年 8 月 18 日(火)より先行販売を行い、その後 8 月 24 日(月)より一般販売を開始します。



■わずか数日で完売した『蒼翼』シリーズから、待望の第三弾が登場！

ANA オリジナルジャパニーズウイスキー『蒼翼』は、創業 200 年を超える「木内酒造」と商品開発を行い、茨城で契約栽培した希少な国産大麦麦芽を用いたオリジナル商品です。2025 年 1 月に第一弾(限定 300 本)、同年 10 月に第二弾(限定 600 本)を販売し、ともに数日で完売しました。反響が大きかったことを受け、第三弾(限定 600 本)の企画に至りました。

＜第三弾の特徴＞

第三弾は、原料の大麦麦芽のうち、茨城で契約栽培した希少な国産大麦麦芽を 50% 以上使用したシングルモルトウイスキーです。八郷蒸溜所のポットスチルで蒸溜したモルト原酒を、シェリー樽・サクラ樽で熟成しブレンドしました。サクラ樽のやさしく華やかな香りを、極甘口の高級シェリー酒「PX(ペドロ・ヒメネス)」の樽がもたらす、深くコクのある風味が引き立てます。2 種の樽が織りなす芳醇な味わいと豊かな余韻をお楽しみください。

第三弾は『蒼翼』と ANA のロゴが入ったオリジナルペアグラス付きセットをご用意しました。これまで@SKY 限定でグラス 1 個付きセットを販売していましたが、A-style/ANA Mall 店でのグラス付きセットは今回が初となります。また、一足早く 8 月 10 日(月)より、羽田空港第 2 ターミナル国際線 ANA SUITE LOUNGE バーカウンターにて、新商品『蒼翼』のサービス提供(数量限定)を開始します※。ストレート、ロック、ソーダ割りなどお好みに応じて、各種対応可能です。※提供時間 6:00-15:55、18:00-25:35 (Close) なくなり次第、早期に提供を終了する場合もございます。

『蒼翼』シリーズ

第一弾: シェリーカスクフィニッシュ(バーボン樽とシェリー樽で熟成) **※完売**

第二弾: ワインカスクフィニッシュ(バーボン樽、シェリー樽で熟成させ、さらに赤ワイン樽でエイジング) **※完売**

第三弾: サクラセレクション(シェリー樽、サクラ樽で熟成しブレンド)

＜原料へのこだわり＞

現在、ビールやウイスキーの原料となる大麦麦芽の多くは輸入に頼っています。木内酒造では、地元農業法人「那珂アグリ」などと協力して茨城県産大麦の栽培に取り組み、2023 年には自社製麦工場を新設しました。これにより、国産大麦の栽培から製麦までを一貫して行い、地元農産物を活かしたウイスキーづくりを進めています。八郷蒸溜所がある茨城県石岡市八郷地区は、筑波山の東の麓に位置し、この辺りは筑波山水系の豊富で良質な水が湧き出ています。国産原料と水にこだわり、商品名『蒼翼(そうよく)』の由来にもなっている蒼い空をはばたく飛行機の翼のように余韻が長く広がる豊かな香りと、国産大麦の麦芽由来の厚みのある味わいが特徴のシングルモルトです。

■ 販売チャネル・販売開始日

「ANA ショッピング A-style」 商品ページ

<https://www.astyle.jp/sc/press0033>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」 商品ページ

<https://www.astyle.jp/sc/press0034>

「ANA STORE@SKY」 <https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/ana-sky-shop/promo/>

※「ANA STORE@SKY」は ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービスです。@SKY は ANA カード決済で 10%OFF、さらにマイルも 2 倍貯まります。

区分	販売開始日／販売本数	販売チャネル
先行販売	8 月 18 日(火)10 時より／ 限定 200 本※	A-style いずれかに当てはまる方 ・『蒼翼』第一弾または第二弾商品をご購入いただいた方 ・ANA プレミアムメンバー・スーパーフライヤーズ会員様
一般販売	8 月 24 日(月)10 時より／ 限定 400 本※	A-style、ANA Mall 店、@SKY

※先行販売の販売数が満たなかった場合は、一般販売の販売数に上乗せされます。

■ 商品概要

【ANA オリジナル】＜木内酒造＞日の丸ウイスキー『蒼翼』 The Sakura Selection(オリジナルペアグラス付き)

【価 格】23,650 円(税込)

【種 類】ウイスキー

【原材料】モルト

【醸造元】木内酒造株式会社

【内容量】700ml

【アルコール度数】48%

【付 属】オリジナルペアグラス ※桐箱付き



◆テイastingコメント

香り:レーズン、シェリー酒、フルーティな桜

味わい:やさしく華やかな香りと、芳醇な味わいと豊かな余韻

◆おすすめの飲み方

ストレート、ロックで味の変化を楽しみ、肉料理に合わせたソーダ割もおすすめ。さわやかに弾ける炭酸、華やかな香りが広がります。

■ 木内酒造・八郷蒸溜所について



文政六年(1823)より日本酒の蔵元として歩み、常陸野ネストビールなど独自の酒造りに挑み続けてきた木内酒造。次なる夢は、日本ならではの、木内酒造だから生み出せるジャパニーズウイスキーを世界へ掲げることでした。

2016年にウイスキー製造を開始。2020年に茨城県石岡市に「八郷蒸溜所」を新設し、ジャパニーズウイスキーの生産体制を確立しました。八郷蒸溜所は、筑波山の東の麓、筑波山水系の豊富で良質な水が湧き出ることから酒蔵も多く、“関東の灘”とも称されています。豊かな風土のもとで木内酒造のウイスキーは生まれていくのです。

ANAショッピングA-style

<A-style> <https://www.astyle.jp/astyle/>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

<A-style ANA Mall 店> <https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まります。

【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 1,575 億円、単体 591 億円(2025 年度) [株主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,984 名、単体 483 名(2026 年 3 月 31 日現在) [URL] <https://www.anatc.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090

※20 歳未満の飲酒および 20 歳未満への酒類の販売は法律で禁止されています。