



あなたの描いたアイデアが、ご当地ベアになるチャンス！

『15周年記念ご当地ベア』のデザイン募集 7月1日～31日まで

観光土産品の企画・製造・卸売を行う、ANAグループの株式会社FUJISEY(本社:山梨県甲府市、代表取締役社長:小口浩子)は、全国各地の観光地などで販売している「ご当地ベア」が2027年に15周年を迎えることを記念し、『15周年記念ご当地ベア』のデザインを一般公募します。応募期間は、2026年7月1日(水)～7月31日(金)です。また、デザイン募集に伴い、ご当地ベア15周年記念ロゴも発表します。



■色を塗ったり、アイテムを描き込んだり、自由な発想で『15周年記念ご当地ベア』をデザイン！

「ご当地ベア」は日本全国の「ご当地」で出会うことのできる“くまのキャラクター”です。ご当地性のあるデザインを特徴に各地域の限定商品として2012年より販売を開始し、累計1700種類以上ものご当地ベアを制作してきました。

このたび、2027年に15周年を迎えるご当地ベアの15年分の「ありがとう」をカタチにするため、お客様と一緒に作り上げる参加型の企画として『15周年記念ご当地ベア』のデザインを一般公募いたします。ご当地ベアのデザインを一般公募するのは初めての試みとなります。



いちごがモチーフの
8代目「栃木ストロベア」→

『15周年記念ご当地ベア』デザイン募集要項

【テーマ】「15年分の『ありがとう』を、四つ葉のクローバーにのせて。」

15周年のアニバーサリーテーマは、幸運を届ける「クローバー」です。クローバーのモチーフを取り入れたり、「感謝」や「幸せ」をイメージする等、テーマに沿った、見ているだけでハッピーになれるようなご当地ベアのデザインをお待ちしています。

【応募期間】2026年7月1日(水)～7月31日(金)

【応募方法】「手描き」または「デジタル」どちらでも可能

①デザインを描くための専用シート(ベースとなるベアの線画)は、こちらからダウンロード・印刷してご使用ください。

<https://www.fujisey.com/cgi-bin/wp-content/uploads/15周年記念ベア-応募用紙-1.pdf>

②パソコンまたはスマートフォンでQRコードを読み取るか、
(<https://gotouchibear15th.cp-apply.com>)へアクセスをしてください。



③表示された応募フォームへ必要事項をご記入の上、手描き作品の画像、またはデジタルデータ(JPEG・PNG)を添付して送信してください。

※郵送でのご応募は受け付けておりません。
必ず QR コードや上記リンクの応募フォームからお送りください。



『15周年記念ご当地ベア』
デザイン応募フォーム

【応募条件】

- ・日本国内在住の方に限ります。
- ・未成年者の場合、親権者の同意を得ている方に限ります。

【賞品】

▶**グランプリ:1名** (部分的にデザインを採用させていただく場合、複数名となる可能性があります)

[特典] ご応募いただいたデザインをベースに、『15周年記念ご当地ベア』として商品化

[賞品] 『15周年記念ご当地ベア』(完成品)、ご当地ベア非売品オリジナルグッズ

[発送期間] 2027年4月以降(オリジナルグッズは2026年8月下旬～9月上旬予定)

▶**特別賞:若干名**

[賞品] ご当地ベア非売品オリジナルグッズ

[発送期間] 2026年8月下旬～9月上旬予定

▶**応募者全員**

[参加賞] オリジナル壁紙(応募完了画面から取得)

【結果発表】

FUJISEY 関係者による選考のうえ、ご当地ベア公式サイト・公式 SNS で発表。

発表時期:2026年8月中

【商品発売時期】

2027年春頃、販売時期詳細は別途ご案内予定

【応募規約】

https://www.fujisey.com/gotouchibear_news/20260618-01/

上記、ご当地ベア公式ホームページ記載の応募規約を必ずご確認の上、ご応募ください。

【一般公募に関するお問い合わせ】

<https://form.run/@15thbear-information>

▶**どんなご当地ベアがいるのかな？**

かぶりものやいろんなアイテムを持っている個性的なご当地ベアがいっぱい♪
ご当地ベアの公式サイトで、全国各地のご当地ベアをチェックしてみてください！

<https://www.fujisey.com/gotouchibear/>



■**初公開！幸せを呼ぶ「クローバー」に、これまでの感謝の気持ちを託した15周年記念ロゴ**

15周年のテーマである「クローバー」をモチーフに、「これまでありがとう、これからもよろしくね！」という想いをギュッと込めて、特別なロゴを制作しました。今後は、この15周年記念ロゴが様々な場所に登場する予定です。

【デザインのこだわり】

幸せを呼ぶ「クローバー」にこれまでの感謝の気持ちを託してロゴにしました。さらに、これまでに登場したご当地ベアたちがお祝いしているようなカラフルな色合いで、ロゴを遊びげに染めました。



【いちおしポイント】

いちおしポイントは『15』の中にある、くまのイラストです。少し垂れ目にしたり王冠を被せたりと、どんな人にもかわいいと思ってもらえるようにこだわりました。

■今後予定している 15 周年企画について

【15 周年特設サイト】 2027 年 2 月上旬オープン予定

15 周年を記念した特設サイトを開設し、これまで支えてくださった皆様への感謝を伝えるとともに、年間を通じて様々なアニバーサリー企画を展開していく予定です。決まり次第、詳細をお知らせしますので、お楽しみに！



**全国に仲間がいっぱい！全47都道府県、今までに累計1,700種類以上が誕生！
ご当地ベアは、日本全国の「ご当地」で出会える“くまのキャラクター”です。**

2012年に栃木県名産のイチゴをモチーフにした「栃木ストロベア」を販売し、好評をいただいたのを皮切りに、全47都道府県のご当地ベアが誕生しました。購入されたお客様の旅の思い出として、また、知られていない物産品の発見のきっかけになればとの思いから、その地域の特徴を取り入れることを大事にしています。全国各地の主要な高速道路・空港・鉄道などの交通機関の売店、観光地やテーマパークのお土産店、ホテルなどの宿泊施設等約1000カ所以上で販売し、年間販売数は約40万個となっています。

公式HPの他、Instagram、X公式アカウント(@gotouchibear.jp)にて、新商品情報をはじめ、現在販売しているご当地ベアやモチーフとなった観光地の紹介、キャンペーンなど様々な情報を発信しています。

●公式HP: <https://www.fujisey.com/gotouchibear/>

●Instagram: https://www.instagram.com/gotouchibear_jp/ ●X: https://x.com/gotouchibear_jp

■ 会社概要

私たちは「思い出と夢」の心を提供し、お客様に喜ばれる企画開発型企业です。リゾート、テーマパークなどの観光物産の企画、製造、卸売のリーディングカンパニーとして、その地域にしかない商品、FUJISEYにしかない商品を提供しています。2014年よりANAグループの一員となっています。

[社名] 株式会社FUJISEY [代表者] 小口浩子 [設立] 1970年3月12日

[本社所在地] 山梨県甲府市国玉町879

[事業内容] 観光土産品(雑貨/食品)及びオリジナル販促品・ノベルティ類の企画・製造・卸売、印鑑の製造・卸売

[資本金] 3億1,000万円 [株主] 全日空商事株式会社 [URL] <https://www.fujisey.com/>

<リリースに関するお問い合わせ>

グループ広報窓口 全日空商事株式会社 マーケティング & プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090