

「選べる e-GIFT」ブランドロゴをリニューアル！ 受け取った方が自由に商品を選べるデジタルギフトサービス

—マーケティング Week -夏 2026-に出展、キャンペーン特典やアンケート謝礼に便利—

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川純一郎)が提供する、複数の電子マネーやポイントをまとめて贈ることができるデジタルギフトサービス「選べる e-GIFT」は、この度、ブランドロゴをリニューアルいたします。あわせて、6月24日(水)~6月26日(金)の3日間、東京ビッグサイトで開催される「第27回 マーケティング Week -夏 2026-」に出展することをお知らせいたします。



■ ブランドロゴのリニューアルに込めた想い

「選べる e-GIFT」は、受け取った方が自由に商品を選べるデジタルギフトサービスです。企業のマーケティングや福利厚生等で活用いただける法人向けサービスと、法人・個人問わず手軽にギフトを贈れるオンラインストアを展開しています。

今回のロゴリニューアルは、法人向けサービス・オンラインストア問わず、ブランド全体でのリニューアルとなります。2015年より使用していたロゴをベースとしつつ、贈る側・受け取る側双方に寄り添うデザインへアップデートいたしました。



CM【選べる e-GIFT】「e こと」篇(30 秒)
<https://youtu.be/515nzLNSXik>

【ポイント①】 視認性とモダンさ

現代のトレンドに調和する洗練されたトーンへアップデートしました。スマートフォンなどの小さな画面でギフトを受け取った際にも、一目でサービスを認識できる高い視認性を目指しました。

【ポイント②】 ブランドメッセージの「スマート」さ・「ワクワク」感の表現

選べる e-GIFT のテーマである「もっとスマートに、もっとワクワクを。」を、デジタルギフトならではの「スマートさ」をフラットなデザインや文字で表現しつつ、ロゴ全体とフォントに親しみのある「丸み」を持たせることで、ギフトを受け取った方の「ワクワク感」をデザインに落とし込みました。

また、タグラインの色は ANA ロゴのメインカラーであるトリトブルーを使用しています。下部の曲線はギフトのリボンをイメージしつつ、スマートさとワクワク感を表現しました。

【ポイント③】 中央の文字の「e」と、フレームの「e」

サービス名の「e」は、特別にデザインされた曲線的なフォントを採用し、デジタルらしさのある「e」とギフトらしさのあるリボンをイメージして表現しています。

さらに「選べる e-GIFT」を表現するために、ロゴ全体を囲む白い枠線も「e」をモチーフにしたデザインを採用しました。単なるデジタルの「e」ではなく、贈る人にとっても貰う人にとっても「いい(e)ギフト」でありたい、というこだわりを反映しています。

■「選べる e-GIFT」サービスの特長

選べる e-GIFT

▶法人向けサービス（法人契約をご希望の方）

<https://www.anatc-gift.com/biz/>

贈り先のお客様の特性に合わせて、45種類（2026年6月現在）の電子マネーやポイント等の交換先の中から、複数商品を組み合わせ、まとめて贈ることが可能です。法人・企業様にて実施されるキャンペーンの賞品やアンケートの謝礼、福利厚生用途など様々なシーンで、ご利用いただいております。

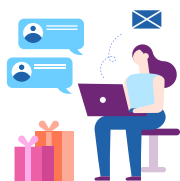
初期費用・月額費用0円、最小ロットなしのサービスである他、導入の法人・企業様が、ギフト券の在庫を持たない運用が可能となる即時納品システムを提供する等、大規模から小規模の施策まで運用の効率化につなげていただくことができるため、幅広くご利用いただいております。

<様々なご利用シーン>

キャンペーンの賞品／ポイントの交換商品／アンケートの謝礼／ウェビナー・イベント参加の謝礼／支払い手段／株主優待／福利厚生（社内インセンティブ）など

<5つの特長>

- ①豊富な交換先から選択可能。
- ②目的に合わせてデジタルタイプとカードタイプを選択可能。
- ③配布直前の発注・納品が可能。
- ④必要な数量だけ発行できるため、在庫リスクを削減。
- ⑤初期・月額費用0円！最小ロットなし！



▶オンラインストア（クレジットカード決済ご希望の法人企業様・個人で贈りたい方）

<https://store.anatc-gift.com/>

法人・個人問わずご利用いただけるデジタルギフトサービスです。個人間でのちょっとしたお礼のギフトやお祝いなど、様々なシーンでギフトとしてご利用いただけます。

URLをメールやSNSで送る方法のほかに、QRコード付きのギフトカードを印刷して利用いただくことも可能なため、幅広い用途でご利用いただけます。

<受け取る側のメリット>

①欲しい商品をご自身で選べる

届いたURLから欲しい商品を選ぶだけ。アプリのDLなども不要で、簡単にお受け取りいただけます。

②すぐ受け取れてすぐ使える

商品はいつでも交換可能です。お好きなタイミングで交換し、すぐにご利用いただけます。

③個人情報の登録不要

「選べる e-GIFT」上で個人情報の登録は一切不要のため、安心して手間なくご利用いただけます。



■「マーケティング Week -夏 2026-」に出展、デモ画面や新機能をいち早くご紹介！

この度、日本最大級のマーケティングの総合展示会「第 27 回 マーケティング Week -夏 2026-」に出展することとなりました。サービス内容を説明するパネルや動画を設置し、サービス概要をご確認いただけるだけでなく、当日ブースへご来場のお客様へは、資料やデモ画面を用いて担当より直接ご案内いたします。また、法人向けサービスにおける直近のアップデート(ユーザー属性レポート、オリジナルデザイン交換画面)や今後リリース予定のメール・SMS 配信機能などについてもご紹介いたします。

<出展概要>

名称: 第 27 回 マーケティング Week -夏 2026-

会期: 2026 年 6 月 24 日(水)~26 日(金)10:00-17:00

会場: 東京ビッグサイト 西展示棟 ※全日空商事(選べる e-GIFT) ブース番号【M1-36】

主催: RX Japan 合同会社

展示会 URL: <https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp.html>

来場登録 URL: <https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp/register.html?code=1695663811381942-R1T>

第27回
マーケティング Week 夏 2026
- MaS -

【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 1,350 億円、単体 481 億円(2024 年度) [株主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,906 名、単体 467 名(2025 年 3 月 31 日現在) [URL] <https://www.anac.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090