

<シリーズ累計販売数 1 万個突破> ANA オリジナルのフロントオープンキャリー ビジネスバッグ感覚で使える、機内持ち込み可能な横型モデルが登場！

A-style、ANA Mall 店、@SKY にて 12 月 9 日より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川 純一郎)は、「ANA オリジナル フロントオープンキャリー」シリーズより、機内持ち込み可能な横型ビジネスキャリー(36L)を発売します。

12 月 9 日(火)より、ANA 公式 EC サイト「ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」、^{エースタイル}「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店(以下、ANA Mall 店)」、国内線機内/ラウンジ内の ANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY(以下、^{アットスカイ}@ SKY)」にて販売を開始します。



■ 大人気の「フロントオープンキャリー」シリーズから、初の横型モデルが登場

ANA のオリジナル企画商品のバッグは、移動シーンを知り尽くした機能へのこだわりと、オリジナルだからこそ実現できる高いコストパフォーマンスでご好評をいただいています。なかでも、2022 年より販売している「ANA オリジナル フロントオープンキャリー」は、ノートパソコンや書類をスムーズに取り出せるフロントオープン仕様や、荷物が増えた際に便利な拡張機能など、「トラベラーが求める機能」が満載のオール・イン・ワン パッケージモデルがビジネスユーザーに高く評価され、シリーズ累計 1 万個以上の販売実績(2025 年 10 月末現在)を誇る人気商品となっています。

同シリーズの新たな展開として、使い勝手はそのままに、1~3 泊程度の旅行・出張にも対応できる機内持ち込み可能な横型ビジネスキャリー(36L)を開発しました。飛行機・新幹線・車移動など、あらゆるシーンに対応し、フロントから荷物を出し入れできる構造により、狭い空間でも使いやすく、ミーティングや移動の合間でも必要なアイテムにすぐアクセスできます。また、上部に重量のあるビジネスバッグ等を載せても安定した走行で、ストレスのない移動を実現。ビジネスバッグ感覚で使うことができ、出張や移動の多い方におすすめのキャリーバッグです。機能性だけでなく、上品なマット仕上げのボディ、ANA ロゴを刻印したファスナーの引手、飛行機柄の生地を使用した内装など、細部のデザインにもこだわり、洗練された印象に仕上がっています。

■ 販売チャネル

販売開始日 **2025 年 12 月 9 日(火)10:00 より**

「ANA ショッピング A-style」WEB サイト

<https://www.astyle.jp/sc/press286>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」WEB サイト

<https://www.astyle.jp/sc/press287>

「ANA STORE@SKY」<https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/ana-sky-shop/promo/>

※「ANA STORE@SKY」は ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービスです。@SKY は ANA カード決済で 10%OFF、さらにマイルも 2 倍貯まります。

■ 商品の特徴



①フロントオープン

15.6 インチ以内のノートパソコンや書類を収納でき、スムーズに取り出せるフロントオープン仕様。



②シリーズ初の横型モデル

横型モデルは上部に重量あるビジネスバッグ等を載せても安定した走行。機内など限られたスペースでも取り回しがしやすく、ビジネスバッグ感覚で使えます。



③エキスパンダブル(拡張)機能

拡張ファスナーを開けることで、容量が36L から42L に(約6L アップ)。荷物が増えても安心です。



④2段階調節キャリーハンドル

キャリーハンドルは、2段階のお好みの高さに調節可能。



⑤TSA ダイヤルロック

フロント収納部とメイン収納部をダブルロック。天面に配しているので、キャリーバッグを立てたままロック操作が可能。ファスナーの引手に ANA ロゴを刻印。



⑥高性能ストップパーキャスター

走行・静粛性に優れた4輪ダブルキャスターを使用。揺れる場所や斜面で動くのを防ぐストップパー付き。ストップパーボタンを側面上部に配し、ワンタッチで操作可能。

⑦ボトムハンドル

底部に持ち手を装備しているので、飛行機や新幹線の座席の上の収納棚へ積み込む際にも便利。



⑧メイン収納内部

飛行機柄の生地を使用し、ファスナーや荷物固定ベルトはANAをイメージしたブルーで差し色に。



■ 商品概要

商品名	＜ANA オリジナル＞フロントオープン 横型ビジネスキャリー(36L)機内持ち込み可
価 格	29,500 円(税込)
カラー	ネイビー、ブラック
素 材	外装:ポリカーボネート 内装生地:ポリエステル
サイズ	外寸:(約)H40×W44×D25(拡張時 29)cm ※キャスター含む 内寸:(約)H34×W42×D24(拡張時 28)cm
重 さ	(約)3.3kg
容 量	(約)36(拡張時 42)L
仕 様	・外装:ファスナー開閉式、TSA ダイヤルロック×1、4輪ストップパーキャスター(日乃本錠前社製)、2段階調節キャリーハンドル、拡張ファスナー、ボトムハンドル ・メイン収納部内:ファスナー開閉式ネット、荷物固定ベルト(長さ調整可) ・フロント収納部内:ファスナー付きポケット×1、面ファスナー付きポケット×1、メイン収納部へのアクセスファスナー、小物ポケット×3

※拡張時には、機内にお持ち込みいただけません。また各航空会社により機内持ち込みや受託荷物に関する規定が異なります。

詳しくはご利用の航空会社にお問い合わせください。

※機内で安全かつ快適にお過ごしいただくため、お持ち込みいただける手荷物には制限がございます。

■「ANA オリジナル フロントオープンキャリー」シリーズ

【縦型モデル】 機内持ち込み可(40L)

29,800 円(税込) [ネイビー、ブラック、シルバー、グレーージュ]

【縦型モデル】 3～5 泊の旅行向けサイズ(55L)

35,000 円(税込) [ネイビー、グレーージュ]



★★ A-style Award 受賞商品 ★★



「ANA オリジナル フロントオープンキャリー」の縦型モデル機内持ち込み可(40L)は、2024 年度上半期・下半期、2025 年度上半期の「A-style Award」を受賞しました。「A-style Award」とは、半期ごとに発表している「ANA ショッピング A-style」内の売上金額、個数を参考にした人気商品ランキングです。ジャンル別ランキングやお客様満足度ランキングなど、部門別で商品をご紹介します。

ANAショッピングA-style

<A-style> <https://www.astyle.jp/>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

<A-style ANA Mall 店> <https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まります。

【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 1,350 億円、単体 481 億円(2024 年度) [株主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,906 名、単体 467 名(2025 年 3 月 31 日現在) [URL] <https://www.anac.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 マーケティング & プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090