

手塚治虫のふるさと・宝塚限定「ご当地ベア 鉄腕アトム」 宝塚北サービスエリアにて12/9発売

観光土産品の企画・製造・卸売を行う、ANAグループの株式会社FUJISEY(本社:山梨県甲府市、代表取締役社長:小口浩子)は、全国各地の観光地などで販売している「ご当地ベア」シリーズから、『鉄腕アトム』とコラボした「ご当地ベア 鉄腕アトム」を、宝塚北サービスエリア限定で、12月9日(火)に発売します。



©TEZUKA PRODUCTIONS

■『リボンの騎士』ご当地ベアに続く、第2弾として、宝塚北サービスエリアにて限定販売



「ご当地ベア」は日本全国の「ご当地」で出会うことのできる“くまのキャラクター”です。ご当地性のあるデザインを特徴に各地域の限定商品として販売しており、340種類を超えるご当地ベアが誕生しています。手塚治虫先生が幼少期から青年期を過ごした兵庫県の宝塚。2023年12月には、宝塚北サービスエリア限定品として、代表作『リボンの騎士』とコラボレーションした「ご当地ベア リボンの騎士」を発売し、大変好評をいただいております。

さらに多くの方にご当地ベアを知ってもらいたいとの思いから、この度、手塚治虫先生の作品コラボレーション第2弾として、1952年の原作から今もなお愛され続けている『鉄腕アトム』のご当地ベアが誕生しました。手に取った瞬間から「アトム」の魅力を存分に感じていただけるよう、細部にまでこだわった自信作です。

■商品概要

『ご当地ベア宝塚北SA 鉄腕アトムぬいぐるみ S』



[座らせた状態・正面]



[座らせた状態・背面]



[立たせた状態・正面]

ピンと立ったトレードマークの髪型はもちろん、パンツやブーツも丁寧に仕上げています。さらに、目元の可愛いまつげも表現しているので、小さなディテールにも注目して楽しんでいただけます。

足裏の刺繡は、右足に『鉄腕アトム』のロゴを忠実に再現。左足は物語の世界観を意識し、空を飛ぶ「アトム」と街の景色をデザインしました。

【発売日】2025年12月9日(火) 【価格】5,500円(税込) 【サイズ】約 H260mm × W200mm (座らせた状態)

■ 販売情報

- 宝塚北サービスエリア <http://www.takarazukakita-sa.jp/>

※ニュースリリースの内容は発行時点のものです。一部変更となる場合があります。

※数量限定販売ではありませんが、1回の生産数に限りがあるため一時的に売り切れとなる場合があります。

詳細は、ご当地ベアのホームページ(<https://www.fujisey.com/gotouchibear/>)、公式SNSをご確認ください。

■ 手塚治虫

マンガ家、アニメーション作家、医学博士。

1928年11月3日、大阪府生まれ。

5歳から約20年間を兵庫県宝塚市で過ごし、当時の豊かな自然とモダンな街並みが手塚治虫の感性を育てました。

ストーリーマンガを確立し、アニメでも先駆的な業績を残しました。

■ 鉄腕アトム

21世紀の未来を舞台に、10万馬力のロボット少年・アトムが活躍する物語。

科学技術の進歩や人間との共生をテーマに描かれ、日本初の長編テレビアニメシリーズとしても知られる、手塚治虫の代表作のひとつです。

<https://tezukaosamu.net/jp/manga/291.html>



■ リボンの騎士

男の子と女の子、2つの心を持ってしまったサファイア姫が、リボンの騎士として活躍するファンタジー。

いたずら者の天使チンクは、これから生まれるサファイアに、男の子の心を飲ませてしまい、神さまから、それを取りもどしてくるように命令されました…。

<https://tezukaosamu.net/jp/manga/560.html>



全47都道府県、340種類以上が誕生！

ご当地ベアは、日本全国の「ご当地」で出会える“くまのキャラクター”です。

2012年に栃木県名産のイチゴをモチーフにした「栃木ストロベア」を販売し、好評をいただいたのを皮切りに、全47都道府県のご当地ベアが誕生しました。購入されたお客様の旅の思い出として、また、知られていない物産の発見のきっかけになればとの思いから、その地域の特徴を取り入れることを大事にしています。全国各地の主要な高速道路・空港・鉄道などの交通機関の売店、観光地やテーマパークのお土産店、ホテルなどの宿泊施設等約1000ヶ所以上で販売し、年間販売数は約40万個となっています。

公式HPの他、Instagram、X公式アカウント(@gotouchibear.jp)にて、新商品情報をはじめ、現在販売しているご当地ベアやモチーフとなった観光地の紹介、キャンペーンなど様々な情報を発信しています。

●公式HP: <https://www.fujisey.com/gotouchibear/>

●Instagram: <https://www.instagram.com/gotouchibear.jp/>

■ 会社概要

私たちは「思い出と夢」の心を提供し、お客様に喜ばれる企画開発型企業です。リゾート、テーマパークなどの観光物産の企画、製造、卸売のリーディングカンパニーとして、その地域にしかない商品、FUJISEYにしかない商品を提供しています。2014年よりANAグループの一員となっています。

[社名] 株式会社FUJISEY [代表者] 小口浩子 [設立] 1970年3月12日 [本社所在地] 山梨県甲府市国玉町879

[事業内容] 観光土産品(雑貨/食品)及びオリジナル販促品・ノベルティ類の企画・製造・卸売、印鑑の製造・卸売

[資本金] 3億1,000万円 [株主] 全日空商事株式会社 [URL] <https://www.fujisey.com/>

<リリースに関するお問い合わせ>

グループ広報窓口 全日空商事株式会社 マーケティング＆プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090