

まるで小さなスーツケース！ANA 機の尾翼をイメージしたメタルプレートが映える 「2way ハードケース」付属のショルダーベルトでミニバッグにも

ANA ショッピング A-style、ANA Mall 店にて 11/7 より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川純一郎)は、小さなスーツケースのような見た目のマルチハードケース「2way ハードケース」を発売します。付属のショルダーベルトを使うことでミニバッグとしてもお使いいただけます。

国内線機内/ラウンジ内の ANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY(以下、@^{アット}SKY)」で販売中のサックス、シルバーの 2 色のご好評いただきを受けて、11 月 7 日(金)より、ANA 公式 EC サイト「ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>)および「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店(以下、ANA Mall 店)」にて、ブルー、ブラック、ゴールドの 3 色を販売開始します。

※販売チャネルによって、取扱いカラーが異なります。



■ スーツケースの DNA をその手に。煌めく存在感と使いやすさを兼ね備えた 2way ハードケース

スーツケースモチーフのスタイリッシュなANAオリジナルハードケースです。

外装はスーツケースのような固く変形しづらい素材で作られており、衝撃から中身を保護します。ガジェットやコスメ、薬などの小物を整理して収納するのに便利です。ブルーとブラックは表面を傷が目立ちにくいマット仕上げとし、ゴールドは鏡面仕上げでラグジュアリーな雰囲気を出し、ANA機の尾翼をイメージしたメタルプレートがシャープな印象を与えます。付属のショルダーベルトを使うことで、貴重品を携帯するミニバッグとしてお使いいただくことができ、煌めく存在感と使いやすさを兼ね備えた2wayハードケースです。用途によって色を使い分けるのもおすすめです。旅行時にも普段使いにも役立つアイテムとなっています。

<商品の特長>



スーツケースのようなボディに尾翼デザインのメタルプレートが映える



ショルダーベルトは、簡単に取り付け可能



旅行や日常で使う小物をひとまとめにして収納できる



内装生地とファスナーの引手には ANA ロゴを配置

■ 販売チャネル

販売開始日

2025 年 11 月 7 日(金) 10:00 より

「ANA ショッピング A-style」 WEB サイト

<https://www.astyle.jp/sc/press263>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」 WEB サイト

<https://www.astyle.jp/sc/press279>

■ 商品概要

<ANA オリジナル>2way ハードケース

【価 格】 5,800 円(税込)

【素 材】 ケース:外装/ABS 樹脂・ポリカーボネート 内装生地/ポリエステル
ショルダーベルト:ポリエステル

【サイズ】 ケース:約 H12×W19.5×D(マチ)6.5cm
ショルダーベルト:長さ約 66～119cm(調節可)

【重 量】 約 240g

【仕 様】 ファスナー開閉式、内側メッシュオープンポケット×2、ショルダーベルト(取り外し可)



付属のショルダーベルト

A-style、ANA Mall 店 販売商品 **【新発売】**



【カラー】 ブルー(マット仕上げ)、ブラック(マット仕上げ)、ゴールド(鏡面仕上げ)

ANA STORE@SKY 限定販売商品 **【好評販売中】**



【カラー】 サックス(鏡面仕上げ)、シルバー(鏡面仕上げ)

※「ANA STORE@SKY」 <https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/ana-sky-shop/promo/>

「ANA STORE@SKY」は ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービスです。@SKY は ANA カード決済で 10%OFF、さらにマイルも 2 倍貯まります。

ANAショッピングA-style

<A-style> <https://www.astyle.jp/>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

<A-style ANA Mall 店> <https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき1マイルが貯まります。

【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 1,350 億円、単体 481 億円(2024 年度) [株主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,906 名、単体 467 名(2025 年 3 月 31 日現在) [URL] <https://www.anatc.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 マーケティング & プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090