

ご好評につき、ANA オリジナルジャパニーズウイスキー第二弾の販売が決定！
希少な赤ワイン樽熟成 <木内酒造>日の丸ウイスキー『蒼翼』
A-style、ANA Mall 店、@SKY にて 10 月 14 日より数量限定で発売

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川純一郎)は、茨城県那珂市にある木内酒造株式会社と商品開発した ANA オリジナルジャパニーズウイスキー『蒼翼(そうよく)』の第二弾商品を数量限定で発売します。2025 年 10 月 14 日(火)10 時より、ANA 公式 EC サイト「ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>) および「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店(以下、ANA Mall 店)」、国内線機内/ラウンジ内の ANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY(以下、@SKY)」にて販売開始します。



〔左〕商品名の『蒼翼(そうよく)』は、蒼い空をはばたく飛行機の翼のように余韻が長く広がる豊かな香りをイメージ
 〔右上〕木内酒造・八郷蒸留所のポットスチル 〔右下〕マルゴー村原産ワインの樽で熟成

■『蒼翼』第一弾は数日で完売！第二弾は希少な赤ワイン樽で熟成させ、華やかな香りに

A-style では ANA オリジナル商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱い、「グルメ&ワイン」カテゴリーにおいては ANA 機内ファーストクラスに採用されたワインや日本酒などを販売しています。同カテゴリーの新たな ANA オリジナル商品として、国内外で人気が高まっているジャパニーズウイスキーに着目し、創業 200 年を超える茨城県の「木内酒造」と商品開発を行い、茨城で契約栽培した希少な国産大麦の麦芽のみを用いた ANA オリジナルジャパニーズウイスキー『蒼翼』を今年 1 月に販売しました。限定 300 本が数日で完売し、反響が大きかったことを受け、この度、第二弾商品を販売します。市場で販売されていない原酒を熟成し、限定 600 本のウイスキーをご準備しました。

現在、ビール用の大麦(麦芽)はほとんどが輸入種ですが、明治時代に育種され、今では幻となっている日本在来のビール用大麦「金子ゴールデン」を復活させた農業法人那珂アグリスから、木内酒造が全量を仕入れ、ビールやウイスキーを製造しています。八郷蒸留所がある茨城県石岡市八郷地区は、筑波山の東の麓に位置し、この辺りは筑波山水系の豊富で良質な水が湧き出ています。国産原料と水にこだわり、商品名『蒼翼(そうよく)』の由来にもなっている蒼い空をはばたく飛行機の翼のように余韻が長く広がる豊かな香りと、国産大麦の麦芽由来の厚みのある味わいが特徴のシングルモルトです。木内酒造・八郷蒸留所で蒸溜した原酒を、第一弾商品ではバーボン樽とシェリー樽で熟成させた「シェリーカスクフィニッシュ」でしたが、第二弾商品ではバーボン樽、シェリー樽で熟成させた後、さらにマルゴー村原産ワインの樽でエイジングを施した「ワインカスクフィニッシュ」を採用し、国産大麦の麦芽の芳醇な味わいと赤ワイン樽熟成の華やかな香りをお楽しみいただけます。

■ 販売チャネル

販売開始日 **2025 年 10 月 14 日(火) 10 時より**

「ANA ショッピング A-style」 商品ページ

<https://www.astyle.jp/sc/press269>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」 商品ページ

<https://www.astyle.jp/sc/press270>

「ANA STORE@SKY」 <https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/ana-sky-shop/promo/>

※「ANA STORE@SKY」は ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービスです。@SKY は ANA カード決済で 10%OFF、さらにマイルも 2 倍貯まります。

■ 新商品詳細

【A-style/ANA Mall 店】 販売商品

【ANA オリジナル】

＜木内酒造＞ 日の丸ウイスキー『蒼翼』

ジャパニーズウイスキー(ワインカスクフィニッシュ)

【価 格】 15,000 円(税込) 桐箱付き

【種 類】 ウイスキー

【原材料】 モルト

【醸造元】 木内酒造株式会社

【内容量】 700ml

【アルコール度数】 48%



【ANA STORE@SKY】 販売商品

ANA STORE@SKY 限定グラス付きセット 【ANA オリジナル】

＜木内酒造＞ 日の丸ウイスキー『蒼翼』

ジャパニーズウイスキー(ワインカスクフィニッシュ)

【価 格】 16,000 円(税込) 桐箱付き

【種 類】 ウイスキー

【原材料】 モルト

【醸造元】 木内酒造株式会社

【内容量】 700ml

【アルコール度数】 48%

【グラスの素材】 カリクリスタル



＜テイastingコメント＞

香り: レーズン、フルーティな赤ワイン感

味わい: 甘みが主体で広がり、程よいビター感が調和した艶やかな味わい。

＜おすすめの飲み方＞

ストレート、ロックで味の変化を楽しみ、肉料理に合わせたソーダ割も

おすすめ。さわやかに弾ける炭酸、華やかな香りが広がります。



■ 木内酒造・八郷蒸溜所について



文政六年(1823)より日本酒の蔵元として歩み、常陸野ネストビールなど独自の酒造りに挑み続けてきた木内酒造。次なる夢は、日本ならではの、木内酒造だから生み出せるジャパニーズウイスキーを世界へ掲げることでした。

2016年にウイスキー製造を開始。2020年に茨城県石岡市に「八郷蒸溜所」を新設し、ジャパニーズウイスキーの生産体制を確立しました。八郷蒸溜所は、筑波山の東の麓、筑波山水系の豊富で良質な水が湧き出ることから酒蔵も多く、“関東の灘”とも称されています。豊かな風土のもとで木内酒造のウイスキーは生まれていくのです。

ANAショッピングA-style

＜A-style＞ (<https://www.astyle.jp/>)

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

＜A-style ANA Mall 店＞ (<https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>)

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき1マイルが貯まります。

【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 1,350 億円、単体 481 億円(2024 年度) [株主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,906 名、単体 467 名(2025 年 3 月 31 日現在) [U R L] <https://www.anatc.com/>

＜本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします＞

全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090

※20 歳未満の飲酒および 20 歳未満への酒類の販売は法律で禁止されています。