

ご当地ベアと Jリーグのクラブマスコットのコラボベア 【ヴァンフォーレ甲府のヴァンくん】

クラブ創設60/30周年を記念した限定品、ホーム・アウェー版 8/2同時発売

観光土産品の企画・製造・卸売を行うANAグループの株式会社FUJISEY(本社:山梨県甲府市、代表取締役社長:小口浩子、以下、FUJISEY)は、全国各地の観光地などで販売している「ご当地ベア」とJリーグのクラブマスコットのコラボ企画として、ヴァンフォーレ甲府の「ヴァンくん」とのコラボベアを、クラブのオフィシャルショップで8月2日(土)に発売します。クラブ創設60/30周年を記念した限定品です。発売当日は、ホームのJITリサイクルインク スタジアムで、モンテディオ山形戦(明治安田J2リーグ)が行われるため、スタジアム内のオフィシャルショップで購入し、すぐに応援観戦に連れて行けるようになっています。また2日以降在庫がある場合、オンラインショップは8月3日(日)、まちなかヴァンフォーレプラザは8月4日(月)の販売を予定しております。



■ヴァンフォーレ甲府とのコラボご当地ベアと一緒に応援しよう！

ご当地ベアは日本全国の「ご当地」で出会うことのできる“くまのぬいぐるみ”です。ご当地性のあるデザインを特徴に各地域の限定商品として2012年に販売開始し、現在は340種類を超えるご当地ベアが誕生しています。“旅の思い出”としてだけでなく、スポーツ観戦のお供に連れて行きたくなるようなご当地ベアを作りたいという想いから、Jリーグクラブマスコットとのコラボレーションがスタート。2017年に、FUJISEYの本社甲府に拠点を置く、ヴァンフォーレ甲府のクラブマスコット「ヴァンくん」「フォーレちゃん」のご当地ベアが始まりです。これまで、11クラブのマスコットとのコラボベアが誕生しています。このたび、ヴァンフォーレ甲府の起源となる甲府サッカークラブ創設から60年、ヴァンフォーレ甲府へ改称し30年という節目の年を記念して、新たに「ヴァンくん」のご当地ベアを発売することになりました。2005年J1初昇格時のユニフォーム復刻版を着ており、ホーム・アウェーの2種類をご用意、60/30周年限定商品となります。今後も、各種スポーツ団体とのコラボレーションを通じて、全国にご当地ベアファンを増やしてまいります。

■商品概要

『ご当地ベア VFC ヴァンくん 4 ホーム 2025 ぬいぐるみ S』 『ご当地ベア VFC ヴァンくん 4 アウェー-2025 ぬいぐるみ S』

クラブの人気マスコットキャラクター「ヴァンくん」のフードを被り、本体カラー・ユニフォーム違いのホームとアウェーの2種類をご用意しております。公式戦のユニフォームは、2005年にJ1初昇格を果たした時のデザインの復刻版。足裏にはクラブロゴと60/30周年記念ロゴの刺繍を施しています。60/30周年限定の商品です。

【発 売 日】8月2日(土)

【場 所】山形戦 オフィシャルグッズ売店

【価 格】4,800円(税込)

【サ イ ズ】約 H260mm×W200mm(座らせた状態)

※2日以降在庫がある場合は下記の日にちと場所で販売予定です



←
(左) アウェー
(右) ホーム



ヴァンフォーレ甲府 [↑]
マスコットキャラクター「ヴァンくん」

■ 2日以降の主な販売場所(在庫がある場合)

- オンラインストア：8月3日(日)12:00～ (<https://ventforet-shop.net/>)※2日以降在庫がある場合
- オフィシャルショップ：8月4日(月) まちなかヴァンフォーレプラザ

※ニュースリリースの内容は発行時点のものです。一部変更となる場合があります。

※現時点では上記店舗のみでの販売となります。販売場所は予告なく変更・追加となる可能性がございます。

～これまでに登場したJリーグクラブコラボベア～



ヴァンフォーレ甲府



ジェフユナイテッド千葉



清水エスパルス



セレッソ大阪



ジュビロ磐田



サンフレッチェ広島



鹿島アントラーズ



ブラウブリッツ秋田



名古屋グランパス



FC東京



アルビレックス新潟

※OEM商品のため現在の価格や在庫状況は各チーム様にお問い合わせください。

※上記以外のバージョンやサイズで販売した商品もございます。

全47都道府県、340種類以上が誕生！

ご当地ベアは、日本全国の「ご当地」で出会える“くまのぬいぐるみ”です。

2012年に栃木県名産のイチゴをモチーフにした「栃木ストロベア」を販売し、好評をいただいたのを皮切りに、全47都道府県のご当地ベアが誕生しました。購入されたお客様の旅の思い出として、また、知られていない物産品の発見のきっかけになればとの思いから、その地域の特徴を取り入れることを大事にしています。全国各地の主要な高速道路・空港・鉄道などの交通機関の売店、観光地やテーマパークのお土産店、ホテルなどの宿泊施設等約1000カ所以上で販売し、年間販売数は約40万個となっています。

公式HPの他、Instagram、X公式アカウント(@gotouchibear.jp)にて、新商品情報をはじめ、現在販売しているご当地ベアやモチーフとなった観光地の紹介、キャンペーンなど様々な情報を発信しています。

- 公式HP: <https://www.fujisey.com/gotouchibear/>
- Instagram: https://www.instagram.com/gotouchibear_jp/
- X: https://x.com/gotouchibear_jp



■ 会社概要

私たちは「思い出と夢」の心を提供し、お客様に喜ばれる企画開発型企业です。リゾート、テーマパークなどの観光物産の企画、製造、卸売のリーディングカンパニーとして、その地域にしかない商品、FUJISEYにしかない商品を提供しています。2014年よりANAグループの一員となっています。

[社名] 株式会社FUJISEY [代表者] 小口浩子(おぐち ひろこ) [設立] 1970年3月12日

[本社所在地] 山梨県甲府市国玉町879 [株主] 全日空商事株式会社 [URL] <https://www.fujisey.com/>

[事業内容] 観光土産品(雑貨/食品)及びオリジナル販促品・ノベルティ類の企画・製造・卸売、印鑑の製造・卸売

<リリースに関するお問い合わせ>

グループ広報窓口 全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090