

<ANA オリジナルユニフォームコレクション 第二弾>

パイロットの制服モチーフが光る、バッグ・ポーチ・ラゲッジタグなど 6 商品**A-style、ANA Mall 店にて、5/20 より販売開始**

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川純一郎)は、「ANAオリジナルユニフォームコレクション」第二弾として、ANAパイロットの制服をイメージしたバッグ・ポーチ・ラゲッジタグなど6商品を発売します。機長の証である腕章・肩章の4本線や、胸章のウイングマークをイメージしたデザインとなっています。

5月20日(火)より、ANA公式ECサイト「ANAショッピング A-style(以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>)^{エーススタイル}および「ANAショッピング A-style ANA Mall店(以下、ANA Mall店)」^{エイエヌエー モール}にて販売開始します。

**■ 整理整頓もできて、遊び心たっぷり！パイロットへの憧れを、身近なアイテムで形に**

ANAは創立75周年(2027年12月)を機に、ANAブランドの制服を一新します。ANAブランドに関わる航空運送事業部門の制服が対象で、なかでもCAは約12年ぶり、パイロットは37年ぶりの新制服となる予定です。

そこで、長年にわたって親しまれてきた制服のデザインを、「思い出に残る商品にしよう」と企画したのが、「ANAオリジナルユニフォームコレクション」です。第一弾は、CAの制服をモチーフにした商品を4月に発売し、ご好評いただいています。今回の第二弾は、パイロットの制服をモチーフにした商品です。それぞれに、機長の証である腕章・肩章の4本線や、胸章のウイングマークをイメージしたデザインを施しました。パッカブルボストンバック・ガジェットポーチ・ポーチは整理整頓しやすいよう、内部の仕切り構造にこだわりました。ラゲッジタグ・フライトタグ・メガネケースは小物ながら存在感があり、遊び心が詰まっています。

【こだわりポイント】 ANA パイロットの制服モチーフ

パイロットの制服の腕章と肩章の4本線は機長の印です。今回発売する商品の中で、横向きに4本線が入っているのは腕章をイメージし、縦向きに4本線が入っているのは肩章をイメージしています。本物のデザインをデフォルメしたウイングマークは、パイロット気分が味わえます。

【現役パイロットのコメント】

運航乗務員の制服はお客様の信頼に応える証のため、制服を着用して乗務に臨む時はいつも気持ちが引き締まる思いです。

パイロットが快適なフライトを実現するためには、コックピットやフライトバッグの中の整理整頓がとても重要です。今回発売する「ANA オリジナルユニフォームコレクション」の完成品を見て、特にガジェットポーチは荷物の整理整頓に役立つと思いました。

■ 販売チャネル

販売開始 2025 年 5 月 20 日(火) 10:00 より

「ANA ショッピング A-style」WEB サイト

<https://www.astyle.jp/sc/press232>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」WEB サイト

<https://www.astyle.jp/sc/press233>



■ 商品概要（抜粋）

＜ANA オリジナル＞ユニフォームコレクション ラゲッジタグ（パイロット）

金色のプリントで施された仕様。裏面は窓枠付きで、名前などを書いた紙を入れることができます。

【価格】 4,000 円(税込) 【素材】 本体: 合成皮革、金具: 鉄、窓: PVC 【サイズ】 (約) H18×W6.5×D0.3 (cm)

【仕様】 窓枠、ベルト付き

＜ANA オリジナル＞ユニフォームコレクション ガジェットポーチ（パイロット）

内装は仕切りポケットとファスナーポケットが付き、ガジェットや小物アイテムの整理整頓に便利です。

【価格】 4,200 円(税込) 【素材】 表地・裏地: ポリエステル、持ち手: PP 【サイズ】 (約) H11.5×W21.5×D6 (cm)

＜ANA オリジナル＞ユニフォームコレクション パッカブルボストンバッグ（パイロット）

コンパクトに畳めて、スーツケースにキャリーオンできるため、出張や旅行中に荷物が増えても安心です。

【価格】 5,000 円(税込) 【素材】 表地・裏地: ポリエステル、持ち手・パイピング: PP、収納ゴム: ゴム

【サイズ】 (約) H32×W45×D15 (cm) 【仕様】 表ポケット×1、裏キャリーポケット×1、内部仕切りポケット×2

※アイテムの素材は実際の制服のものとは異なります。またウイングマークは実際のデザインをデフォルメしています。



〔ラゲッジタグ〕



〔ガジェットポーチ〕



〔パッカブルボストンバッグ〕

ANAショッピングA-style

＜A-style＞ (<https://www.astyle.jp/>)

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

＜A-style ANA Mall 店＞ (<https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>)

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まります。

【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 1,212 億円、単体 470 億円(2023 年度) [株主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,809 名、単体 458 名(2024 年 3 月 31 日現在) [U R L] <https://www.anatc.com/>

＜本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします＞

全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 森川・込山 TEL:03-6735-5090