

ANA が追求する“移動の快適さ”をカタチにした、負担軽減構造×大容量×スマート 新生活をアップデートする ANA オリジナル超軽量バッグがデビュー！

2 月 28 日より ANA ショッピング A-style、@SKY にて販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川純一郎)は、ANA が追求する“移動の快適さ”をカタチにした ANA オリジナル超軽量バッグ 4 商品を企画・開発し、2 月 28 日(金)より販売します。

ANA 公式 EC サイト「ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>)および「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店(以下、ANA Mall 店)」にて 3 商品、国内線機内/ラウンジ内の ANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY(以下、@SKY)」にて 1 商品を販売します。



■ANA オリジナルだからこそ実現した、お手頃価格な超軽量高機能バッグ

2022 年に発売した「ANA オリジナルフロントオープンキャリー」は、ビジネスやトラベルなどの移動シーンを見続けてきた ANA が機能にこだわり、さらにオリジナル商品だからこそ実現したお手頃な価格で、発売以来、人気が続かないベストセラー商品となっています。これに続く商品として、出張や旅行だけでなく、毎日の通勤・通学など日常の移動もサポートしたいという思いから、「ANA オリジナル超軽量バッグ」を企画・開発しました。快適な移動を実現するため、細部まで軽さと機能にこだわり、これから新生活を迎える新社会人や新入生をはじめ、多くの方に役立てていただけるよう、バックパック、トートバッグ、ボディバッグ、3WAY バッグの 4 商品をお買い求めやすい価格でご提供します。

■「バッグが人に合わせる」新発想で、毎日の移動を快適に！

バックパックとボディバッグのショルダーベルトは、国内有数の鞆の生産地である兵庫県豊岡市に拠点を置く鞆メーカー、アートフィア社が独自開発した荷重分散効果のある内部構造「ZeroG®(ゼロジー)」に、人の体温によってカタチを変える形状記憶素材の「HUMOFIT®(ヒューモフィット)」を内蔵した、進化版「ZeroG®fit(ゼロジーフィット)」を採用。「バッグが人に合わせる」という新発想で、重たい荷物も軽く感じられます。トートバッグはあえて左右の把手を異なる長さにして、交差させ肩に掛けることでズレ落ちにくい構造になっていたり、ボディバッグと 3WAY バッグはワンタッチで右掛け・左掛けに変えられ右利き・左利きに対応していたりと、使いやすさにこだわって「あったら嬉しい」工夫を盛り込みました。機能だけでなくデザインにもこだわり、洗練されたスリムなフォルムに、ANA をイメージしたアクセントカラーを配しました。

■ 販売チャネル

2025 年 2 月 28 日(金)10:00 より

「ANA ショッピング A-style」WEB サイト

<https://www.astyle.jp/sc/press219>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」WEB サイト

<https://www.astyle.jp/sc/press220>

2025 年 2 月 28 日(金)17:00 より

「ANA STORE@SKY」<https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/ana-sky-shop/promo/>

※「ANA STORE@SKY」は ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービスです。@SKY は ANA カード決済で 10%OFF、さらにマイルも 2 倍貯まります。

<ANA オリジナル超軽量バッグのこだわりポイント>

【その1】 本来に必要な機能だけを残し、軽さを追求

“荷物を運ぶ”という機能を担保しながら、バッグ自体が重くならないように不要な機能を省きました。トートバッグは 500g に
おさえ、500ml ペットボトル並みの軽さを実現。

※±10g 程度の個体差があります。



トートバッグはたったの 500g、ペットボトルとほぼ同じ重さ

【その2】 バッグが人に合わせる新発想。重さを感じさせない

秘訣は、荷重分散構造と体温でカタチを変える形状記憶素材

バックパックとボディバッグのショルダーベルトには、アートファイア社が独自開発した「ZeRoG®」をさらに進化させた「ZeRoG®fit」を搭載。「ZeRoG®」は荷重分散効果のあるベルト内部の構造で、3 種の異なる芯材のはたらきにより、ベルトが広く肩にフィットし耐圧分散率を高め、肩や体全体への負担を軽減します。さらに、人の体温によってカタチを変える形状記憶素材の「HUMOFIT®」を内蔵することで、バッグを背負った際の体温によって肩の形状に合わせてベルトがフィットし、重たい荷物も軽く感じられます。

※3way バッグには「HUMOFIT®」のみを搭載しています。



【左】「ZeRoG®」構造イメージ 【右】形状記憶素材の「HUMOFIT®」

【その3】 ちょっとした工夫で、使いやすさが大幅アップ！

①ガバツと開くフルオープン仕様で、容量たっぷり

バックパックは、スマートな見た目にもかかわらず、通勤はもちろん日常のお出かけや 1 泊の旅行・出張にも十分な収納力を誇ります。フルオープン仕様でも「ササマチ」という構造により、荷物がこぼれるのを防ぎます。

②把手の長さを変えて、肩からのずれ落ちを防ぐ

トートバッグは、あえて左右の把手を異なる長さにし、交差させ肩に掛けることで、ずれ落ちにくい構造になっています。

③ワンタッチで、右掛け・左掛けに変えられる

ボディバッグと 3WAY バッグのショルダーベルトは、ワンタッチで左右の付替えが可能。右利き・左利きに対応します。



【左】フルオープン仕様・「ササマチ」構造のバックパック

【中】把手の長さを変えて、ズレ落ちにくい構造のトートバッグ

【右】ワンタッチで右掛け・左掛けに変えられるボディバッグ

【その4】 デザインにもこだわり、ANA らしい要素をプラス

機能だけでなくデザインにもこだわり、マット仕上げのスリムですっきりしたフォルムに ANA らしい要素をプラス。ANA をイメージしたアクセントカラーとして、外装のフロントファスナーには「モヒカンブルー」、内装のオープンポケットのテープには「トリトンブルー」を配し、さらに内装には ANA ロゴを刻印したタグを付けました。



【左】上部ポケットにモヒカンブルーのファスナーを使用

【右】内装ポケットにトリトンブルーのテープを使用

■ 商品概要

A-style、ANA Mall 店 販売商品

<ANA オリジナル>超軽量 2 層バックパック

ショルダーベルトに荷重分散効果のある「ZeRoG®fit」を搭載し、たくさん収納しても“軽く”感じるバックパック。16 インチまで対応のノート PC 用コンパートメント付き。

【価 格】 16,500 円(税込)

【カラー】 マットブラック 【重 量】 (約)720g 【容 量】 (約)15L

【素 材】 外装生地: ポリエステル(ポリウレタンコーティング)

背当て生地: ポリエステル

内装生地: リサイクルポリエステル

【サイズ】 本体: (約)H44 × W30 × D(マチ)12cm

ショルダーベルト: (約)長さ 50~90cm(調節可)



<ANA オリジナル> 超軽量 トートバッグ

500ml ペットボトル並みの軽さを実現したトートバッグ。肩にかける把手は交差させることで、ズレ落ちにくい構造。14 インチまで対応のノート PC 用ポケット付き。

【価 格】 13,000 円(税込)

【カラー】 マットブラック 【重 量】 (約)500g 【容 量】 (約)11L

【素 材】 外装生地: ポリエステル(ポリウレタンコーティング)

内装生地: リサイクルポリエステル

把手裏生地: ポリウレタン

【サイズ】 (約)H30×W(底部)33cm×D(マチ)12cm



<ANA オリジナル> 超軽量 ボディバッグ

ショルダーベルトに荷重分散効果のある「ZeRoG®fit」を搭載し、たくさん収納しても“軽く”感じるボディバッグ。ショルダーベルトはワンタッチで左右の付替えができ、右掛け・左掛けに対応。

【価 格】 9,900 円(税込)

【カラー】 マットブラック 【重 量】 (約)370g 【容 量】 (約)3L

【素 材】 外装生地: ポリエステル(ポリウレタンコーティング)

背当て生地: ポリエステル

内装生地: リサイクルポリエステル

【サイズ】 本体: (約)H29×W20×D(マチ)6cm

ショルダーベルト: (約)長さ 60～120cm(調節可、左右付け替え可)



ANA STORE@SKY 限定販売商品

<ANA オリジナル> 超軽量 3WAY バッグ「ショルパ」

トート、リュック、ボディの 3WAY バッグ。ショルダーベルトに人の体温によってかたちを変える形状記憶素材「HUMOFIT®」を内蔵。ボディバッグとして使用する際は、右掛け・左掛けに対応。

【価 格】 17,800 円(税込)

【カラー】 マットブラック 【重 量】 (約)730g 【容 量】 (約)12L

【素 材】 外装生地: ポリエステル(ポリウレタンコーティング)

内装生地: リサイクルポリエステル

【サイズ】 本体: (約)H39×W34×D(マチ)12cm

ショルダーベルト: 長さ約 45～90cm(調節可)



ANAショッピングA-style

<A-style> (<https://www.astyle.jp/>)

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

<A-style ANA Mall 店> (<https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>)

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル＝1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まります。

【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

【社名】 全日空商事株式会社 【代表者】 宮川純一郎(みやかわ・じゅんいちろう) 【設立】 1970 年 10 月 15 日

【所在地】 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

【資本金】 10 億円 【売上高】 連結 1,212 億円、単体 470 億円(2023 年度) 【株主】 ANA ホールディングス株式会社

【従業員数】 連結 1,809 名、単体 458 名(2024 年 3 月 31 日現在) 【U R L】 <https://www.anac.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 早藤・森川 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5040