

“強靱と洗練”にこだわったコラボシリーズから、3 年ぶりに新作登場！

『BRIEFING for ANA』 バックパックなど 3 商品

ANAショッピング A-style、ANA Mall 店、@SKY にて順次販売

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川純一郎)は、ブリーフィング エイエヌエーBRIEFINGとANAのコラボレーション商品『BRIEFING for ANA』シリーズからバックパック、トートバッグ、ショルダーバッグの 3 商品を発売します。

12 月 18 日より ANA 公式 EC サイト「ANA ショッピング エースタイル A-style(以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>) および「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店(以下、ANA Mall 店)」、12 月 27 日より国内線機内/ラウンジ内の ANA アットスカイ Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY(以下、@ SKY)」にて販売開始します。



■ 軽量ながら耐久性を備えた新作バッグは、旅行やビジネスシーンなどの移動に最適

『BRIEFING for ANA』は、“強靱と洗練”をコンセプトに商品開発を進め、ビジネスパーソンやジェットセッターには欠かせないアイテムを 2019 年と 2021 年に販売し、好評をいただいた人気コラボレーションシリーズです。今回は BRIEFING の DNA を継承しつつ、新たな解釈、試みでデザインを再構築した「AG (Another Generation)」シリーズとのコラボレーションが実現しました。これまで販売した『BRIEFING for ANA』で人気が高かったバックパックとトートバッグに加え、新たに旅先や日常使いにも便利なコンパクトサイズのショルダーバッグが登場。軽量で耐久性・耐磨耗性に優れた 920 デニールのナイロンを使用し、TM 加工と呼ばれるフッ素系の樹脂加工を施すことで、撥水性・防汚性を兼ね備えたデザインに仕上げています。外装のすべてのパーツを通常の AG シリーズでは展開のない「ネイビー」カラーを採用し、メインの生地・テープを別注で染色し、配色。さらに、BRIEFING と ANA のダブルネームを内装に施した特別モデルとなっています。

【こだわりポイント】



通常の AG シリーズにはない「ネイビー」カラーを採用



内装生地は、ANA をイメージした鮮やかなブルー



コラボの証として、内装には BRIEFING と ANA のダブルネーム

■ 販売チャネル

「ANA ショッピング A-style」 WEB サイト 特集ページ <https://www.astyle.jp/sc/press204>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」 WEB サイト <https://www.astyle.jp/sc/press205>

販売開始日 2024 年 12 月 18 日(水) 10:00 より

取扱い商品 全商品 <ANA オリジナル>BRIEFING for ANA BOX PACK/BOX TOTE/BOX SHOULDER S

★購入特典★ 3 倍マイルキャンペーン

2024 年 12 月 18 日(水)10:00～2025 年 1 月 30 日(木)23:59 の期間に、『BRIEFING for ANA』および BRIEFING の商品をご購入いただくと、獲得マイルが 3 倍になります。

「ANA STORE@SKY」

<https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/ana-sky-shop/promo/>

※「ANA STORE@SKY」は ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービスです。

@SKY は ANA カード決済で 10%OFF、さらにマイルも 2 倍貯まります。

販売開始日 2024 年 12 月 27 日(金) 17:00 より

取扱い商品 <ANA オリジナル>BRIEFING for ANA BOX SHOULDER S

★購入特典★ 特製ステッカーをプレゼント！

「ANA STORE@SKY」購入特典

特製ステッカー（写真はイメージ）



■ 新商品概要

<ANA オリジナル>BRIEFING for ANA BOX PACK

コンパクトながらも、PC やガジェット類などのビジネスツールがしっかり収まるサイズ感。立体感や取り出しやすさにこだわった、特別なカッティングを施しています。

【価 格】36,300 円(税込)

【カラー】ネイビー 【素 材】ナイロン(920 デニールの ROBIC ナイロン)

【重 量】(約)800g 【容 量】(約)16L 【原産国】ベトナム

【サイズ】(約)H430×W290×D130mm



<ANA オリジナル>BRIEFING for ANA BOX TOTE

クッション仕様の PC 収納や豊富なポケットを搭載し、ビジネスシーンで必要なアイテムがしっかり収納できる設計とし、シンプルなルックスで、旅先やデイリーでも幅広く活躍してくれるアイテムです。

【価 格】38,500 円(税込)

【カラー】ネイビー 【素 材】ナイロン(920 デニールの ROBIC ナイロン)

【重 量】(約)800g 【容 量】(約)9.5L 【原産国】ベトナム

【サイズ】(約)H310×W340×D130mm



<ANA オリジナル>BRIEFING for ANA BOX SHOULDER S

本体は、気軽に持ち運べる A5 サイズです。コンパクトな見た目ながら、500ml ペットボトルが収まる収納力を備えています。また小物入れに役立つポケットを搭載し、荷物を整理しやすい作りもポイントです。

【価 格】19,800 円(税込)

【カラー】ネイビー 【素 材】ナイロン(920 デニールの ROBIC ナイロン)

【重 量】(約)300g 【容 量】(約)2.5L 【原産国】ベトナム

【サイズ】(約)H170×W240×D60mm



■ BRIEFING(ブリーフィング)について

BRIEFING

1998 年、卓越した機能美を持つラゲッジブランドとして誕生した BRIEFING。アメリカが本気で生み出す強靱なパーツや機能技術をタウンユースモデルに落とし込んだ、ブランドを代表する人気コレクション“MADE IN USA”をはじめ、ビジネス・トラベル・スポーツ・デイリーに対応可能な幅広いラインナップを展開しています。現在では、日本国内に計 28 店舗(※)の直営店をかまえ、バッグを通してライフスタイルに寄り添えるブランドとして進化を続けています。 ※2024 年 11 月現在

ANAショッピング A-style

<A-style> (<https://www.astyle.jp/>)

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

<A-style ANA Mall 店> (<https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>)

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まります。

【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代) [URL] <https://www.anatc.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 早藤・森川 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5040