

宇宙と空をテーマに、可愛さとリアルにこだわったご当地ベアが登場！ ご当地ベアが JAXA、ブルーインパルスと初コラボ 全国のサービスエリア・パーキングエリアや各専門店などで、12 月より順次販売

観光土産品の企画・製造・卸売を行う、ANAグループの株式会社FUJISEY(本社: 山梨県甲府市、代表取締役社長: 小口浩子)は、全国各地の観光地などで販売している「ご当地ベア」シリーズから、宇宙航空研究開発機構(JAXA)とのコラボベア、そして航空自衛隊のアクロバット飛行チーム「ブルーインパルス」とのコラボベアを12月より順次販売いたします。



■ 可愛さとリアルにこだわった、JAXAとブルーインパルスのご当地ベアが登場！

「ご当地ベア」は日本全国の「ご当地」で出会うことのできる“くまのぬいぐるみ”です。ご当地性のあるデザインを特徴に各地域の限定商品として2012年より販売開始し、現在は300種類を超えるご当地ベアが誕生しています。さらに多くの方にご当地ベアを知ってもらいたいとの思いから、新たに「JAXA」と「ブルーインパルス」のコラボベアが登場です。

近年、国内外で宇宙への関心が高まる中、2024年10月には日本人2名がJAXAから宇宙飛行士に認定されるなど、宇宙飛行士という存在がより身近に感じられるようになりました。そこで、大人から子どもまで幅広い世代に楽しんでいただけるよう、可愛さとリアルのバランスにこだわって、JAXAとのコラボベアを開発しました。足裏の刺繍は、ただ可愛いだけでなく、ミッションワッペンを意識したデザインに。空、星、ロケット、航空、科学など宇宙や空に興味がある方や、将来、宇宙飛行士や宇宙に関わる仕事を夢見る子どもたちに手に取っていただくと嬉しいです。

また、美しい編隊飛行やダイナミックなアクロバット飛行を各地の航空ショーや特別行事で披露する「ブルーインパルス」も、幅広い世代から根強い人気があります。近年は女性層からの注目度も高まっていることから、「かわいいブルーインパルス」をコンセプトにコラボベアを開発しました。2024年は航空自衛隊70周年となる節目の年で、今年のブルーインパルスのショーがフィナーレを迎える12月に発売が決定。ブルーインパルスの一員になった気分をお楽しみください。

★足裏の刺繍のこだわり★

「JAXA」とのコラボベアの右足裏には正式許諾品を証明する「JAXA LABEL DESIGN」のロゴマーク、左足裏には宇宙とご当地ベアの飛躍を象徴したデザインの刺繍。

「ブルーインパルス」とのコラボベアの右足裏には6機編隊を表現する幾何学模様、左足裏にはブルーインパルスのエンブレムの刺繍。



■ 販売情報

全国のサービスエリア・パーキングエリア、道の駅、各専門店など。

詳細は、ご当地ベアホームページ(<https://www.fujisey.com/gotouchibear/>)をご確認ください。

■ 商品概要

★JAXA とコラボしたご当地ベア★

ブルースーツに身を包んだ可愛いご当地ベア。ブルースーツと調和したホワイトボディは「地球」をイメージし、イエローボディは地球を支える「月」をイメージしています。ぬいぐるみSの右足裏には正式許諾品を証明する「JAXA LABEL DESIGN」のロゴマークが、左足裏には宇宙とご当地ベアの飛躍を象徴したデザインが刺繍されています。

『ご当地ベアぬいぐるみSイエロー<JAXA LABEL>』(左上)

『ご当地ベアぬいぐるみSホワイト<JAXA LABEL>』(右上)

【発売日】 2024年12月2日(月)

【価格】 5,280円(税込)

【サイズ】 約 H260mm×W200mm (座らせた状態)



『ご当地ベアマスコットSTイエロー<JAXA LABEL>』(左下)

『ご当地ベアマスコットSTホワイト<JAXA LABEL>』(右下)

【発売日】 2024年12月2日(月)

【価格】 3,300円(税込)

【サイズ】 約 H170mm×W110mm



★ブルーインパルスとコラボしたご当地ベア★

夢とロマン溢れるブルーインパルスを、ご当地ベアが空の安全を願うかのように大事に抱えています。丸いフォルムでマスコット化しつつ、ブルーインパルスのディテールにもこだわりました。右足裏には6機編隊を表現する幾何学模様が、左足裏にはブルーインパルスのエンブレムが刺繍されています。

『ご当地ベアブルーインパルス水色ぬいぐるみS』(左)

『ご当地ベアブルーインパルスピンクぬいぐるみS』(右)

【発売日】 2024年12月6日(金)

【価格】 4,620円(税込)

【サイズ】 約 H260mm×W200mm (座らせた状態)



～ご当地ベアとは？ 全47都道府県、300種類以上が誕生！～

「ご当地ベア」は日本全国の「ご当地」で出会える”くまのぬいぐるみ”です。

2012年に栃木県名物のイチゴをモチーフにした「栃木ストロベア」を販売し、好評をいただいたのを皮切りに、全47都道府県のご当地ベアが誕生。購入されたお客様の旅の思い出として、また、知られていない物産品の発見のきっかけになればとの思いから、その地域の特徴を取り入れることを大事にしています。全国各地の主要な高速道路・空港・鉄道などの交通機関の売店、観光地やテーマパークのお土産店、ホテルなどの宿泊施設等約1000カ所以上で販売し、年間販売数は約40万個となっています。

公式HPの他、Instagram、X公式アカウント(@gotouchibear.jp)にて、新商品情報をはじめ、現在販売しているご当地ベアやモチーフとなった観光地の紹介、キャンペーンなど様々な情報を発信しています。



- 公式 HP: <https://www.fujisey.com/gotouchibear/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/gotouchibear.jp/>
- X: <https://x.com/gotouchibear.jp>

■ 会社概要

私たちは「思い出と夢」の心を提供し、お客様に喜ばれる企画開発型企业です。リゾート、テーマパークなどの観光物産の企画、製造、卸売のリーディングカンパニーとして、その地域にしかない商品、FUJISEYにしかない商品を提供しています。2014年よりANAグループの一員となっています。

[社名] 株式会社FUJISEY [代表者] 小口浩子 [設立] 1970年3月12日 [本社所在地] 山梨県甲府市国玉町879

[事業内容] 観光土産品(雑貨/食品)及びオリジナル販促品・ノベルティ類の企画・製造・卸売、印鑑の製造・卸売

[資本金] 3億1,000万円 [株主] 全日空商事株式会社 [URL] <https://www.fujisey.com/>

<リリースに関するお問い合わせ>

グループ広報窓口 全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 森川・早藤 TEL:03-6735-5090