

「岩下の新生姜®」公式キャラクター「イワシカ®」ちゃんとコラボしたご当地ベアが登場！ 「ご当地ベア岩下の新生姜イワシカちゃん」

栃木県のサービスエリア、岩下の新生姜ミュージアムとオンラインショップにて10/4より販売開始

観光土産品の企画・製造・卸売を行う、ANAグループの株式会社FUJISEY(本社:山梨県甲府市、代表取締役社長:小口浩子)は、全国各地の観光地などで販売している「ご当地ベア」シリーズから、「岩下の新生姜®」公式キャラクター「イワシカ®」ちゃんとコラボした『ご当地ベア岩下の新生姜イワシカちゃん』を、栃木県のサービスエリアおよび岩下の新生姜ミュージアムとオンラインショップ(<https://www.shinshoga.shop/>)にて10月4日(金)より販売開始します。



■ ご当地企業とコラボしたベアが続々登場

「ご当地ベア」は日本全国の「ご当地」で出会うことのできる“くまのぬいぐるみ”です。

ご当地性のあるデザインを特徴に各地域の限定商品として販売しており、現在では300種類を超えるご当地ベアが誕生しています。栃木乳業(栃木県)、餃子の王将(京都府)、桔梗屋(山梨県)など、ご当地の企業とコラボを行ったベアも次々と登場し、好評をいただいております。



栃木乳業レモン牛乳

餃子の王将

桔梗信玄餅

今回は、多くのファンがいる「岩下の新生姜®」の岩下食品(栃木県)とコラボすることで、さらに多くの方に「ご当地ベア」を知ってもらいたいと思い、公式キャラクター「イワシカ®」ちゃんとのコラボベアを発売することになりました。岩下食品が運営する企業ミュージアム「岩下の新生姜ミュージアム」は、今年3月に来館者数がのべ100万人を突破した人気の観光スポットとなっています。栃木へ観光に来られた方、岩下の新生姜ミュージアムに来られた方にお土産として、ぜひ手に取っていただきたい商品です。

■ 商品概要

『ご当地ベア岩下の新生姜イワシカぬいぐるみ S』

「岩下の新生姜®」公式キャラクター「イワシカ®」ちゃんになりきったご当地ベアです。

手には岩下食品の人気商品「岩下の新生姜®」を抱えています。足裏には岩下の新生姜のロゴと、イワシカちゃんのシルエットが刺繍されています。

イワシカちゃんの魅力が伝わるよう、表情にこだわりました。優しいピンク色の色合いでとてもかわいいご当地ベアです。

【発売日】2024年10月4日(金)

【価格】5,800円(税込)

※一部売店では5,830円(税込)

【サイズ】約 H260mm×200mm(座らせた状態)



← 岩下の新生姜公式キャラクター イワシカ®

■ 主な販売場所

栃木県	
観光地	●岩下の新生姜ミュージアム
SA	●那須高原サービスエリア上り売店・下り売店(東北自動車道) ●上河内サービスエリア上り売店(東北自動車道) ●佐野サービスエリア上り売店・下り売店(東北自動車道)
その他	●岩下の新生姜オンラインショップ (https://www.shinshoga.shop/)

～「イワシカちゃん」とは～

岩下の新生姜公式キャラクター「イワシカ®」は、岩下の新生姜ミュージアムの一番人気のコンテンツ「ジンジャー神社」を守る、狛犬ならぬ狛鹿です。ツノが「岩下の新生姜」になっており、毛並みがニュージンジャーピンクの可愛らしい鹿のキャラクターです。

PROFILE		STORY
名前	イワシカ	イワシカはもともと「ジンジャー神社」を守る「狛鹿」として生まれました。
誕生日	4月10日 ジンジャー神社 「狛犬デザインコンテスト」 グランプリとして2015年に誕生	
毛並み	ニュージンジャーピンク (さわると身も心もほかほか)	岩下の新生姜ミュージアムに来る人たちのニコニコ楽しそうな笑顔を見るうち・・・ 「みんなともっとなかよくなりたい！」 イワシカの思いは募ります。
性格	好奇心旺盛で、元気いっぱい！ なんでも一生懸命な寝張り屋さん	そんなある日、イワシカの願いを聞き届けたジンジャー神社の神様が神社を離れて自由に、外の世界を歩けるように、新しい姿をくれました。
好きなこと	おどること(ダンス練習中)	
好きな色	ピンク	
夢	岩下の新生姜でみんなをほかほか笑顔にすること！	



岩下の新生姜公式キャラクター
イワシカ®

※ニュースリリースの内容は発行時点のものです。一部変更となる場合があります。

※店舗によって発売日が前後する場合があります。

※限定販売ではありませんが、1回の生産数に限りがあるため一時的に売り切れとなる場合があります。

詳細は、ご当地ベアのホームページ(<https://www.fujisey.com/gotouchibear/>)、公式SNSをご確認ください。

全47都道府県、300種類以上が誕生！

ご当地ベアは、日本全国の「ご当地」で出会える“くまのぬいぐるみ”です。

2012年に栃木県名産のイチゴをモチーフにした「栃木ストロベア」を販売し、好評をいただいたのを皮切りに、全47都道府県のご当地ベアが誕生しました。購入されたお客様の旅の思い出として、また、知られていない物産品の発見のきっかけになればとの思いから、その地域の特徴を取り入れることを大事にしています。全国各地の主要な高速道路・空港・鉄道などの交通機関の売店、観光地やテーマパークのお土産店、ホテルなどの宿泊施設等約1000カ所以上で販売し、年間販売数は約40万個となっています。

公式HPの他、Instagram、X公式アカウント(@gotouchibear.jp)にて、新商品情報をはじめ、現在販売しているご当地ベアやモチーフとなった観光地の紹介、キャンペーンなど様々な情報を発信しています。

●公式HP: <https://www.fujisey.com/gotouchibear/>

●Instagram: https://www.instagram.com/gotouchibear_jp/ ●X(旧Twitter): https://x.com/gotouchibear_jp

■ 会社概要

私たちは「思い出と夢」の心を提供し、お客様に喜ばれる企画開発型企業です。リゾート、テーマパークなどの観光物産の企画、製造、卸売のリーディングカンパニーとして、その地域にしかない商品、FUJISEYにしかない商品を提供しています。2014年よりANAグループの一員となっています。

[社名] 株式会社FUJISEY [代表者] 小口浩子 [設立] 1970年3月12日 [本社所在地] 山梨県甲府市国玉町879

[事業内容] 観光土産品(雑貨/食品)及びオリジナル販促品・ノベルティ類の企画・製造・卸売、印鑑の製造・卸売

[資本金] 3億1,000万円 [株主] 全日空商事株式会社 [URL] <https://www.fujisey.com/>

＜リリースに関するお問い合わせ＞

グループ広報窓口 全日空商事株式会社 マーケティング & プロモーション室 森川・早藤 TEL:03-6735-5090