

ご当地キャラクターデザイン第 5 弾 9/25 発売 愛媛県の人気キャラクター「みきゃん」「ダークみきゃん」のご当地ペアが登場！

観光土産品の企画・製造・卸売を行う、ANAグループの株式会社FUJISEY(本社:山梨県甲府市、代表取締役社長:小口浩子)は、全国各地の観光地などで販売している「ご当地ペア」シリーズから、愛媛県のイメージアップキャラクター「みきゃん」と「ダークみきゃん」バージョンの『ご当地ペア愛媛みきゃんぬいぐるみ』と、『ご当地ペア愛媛ダークみきゃんぬいぐるみ』を、9月25日(水)に発売いたします。



■ ご当地キャラクターバージョンのご当地ペア企画第5弾

ご当地ペアは、ご当地性のあるデザインを特徴に各地域の限定商品として2012年より販売し、現在は300種類を超えるご当地ペアが誕生しています。

四国の方にも、ご当地ペアを知っていただきたいとの思いから、四国でもキャラクターとして際立って人気の高い「みきゃん」バージョンのご当地ペアを商品化することとなりました。また、「ダークみきゃん」も2019年に登場したばかりで注目度が高い新キャラクターです。双方のファンに喜んでもらえたらと思っています。

ご当地キャラクターのデザインは、埼玉県深谷市の「ふっかちゃん」、愛知県岡崎市の「オカザえもん」、埼玉県秩父市の「ポテくまくん」、群馬県の「ぐんまちゃん」に続き、第5弾となります。



■ 商品概要

愛媛県のイメージアップキャラクター「みきゃん」と「ダークみきゃん」になりきったご当地ペアが、ぬいぐるみとマスコットの2種類で登場。「みきゃん」ペアのボディはみきゃんのモチーフであるみかんカラー！ハート型の鼻を刺繍でキュートに仕上げました。みきゃんの邪魔をするのが大好きな「ダークみきゃん」ペアのボディはモチーフカラーである、黄緑色です。「クッククック」と笑った時の口元を刺繍で再現しています。また、みきゃんとダークみきゃんの顔の刺繍を足裏に入れました。刺繍で仕上げることで温かみを感じられ、キャラクターの可愛らしさとマッチしています。

『ご当地ペア愛媛みきゃん／愛媛ダークみきゃんぬいぐるみ S』

【価 格】各 3,960 円(税込)
【サ イ ズ】約 H260mm × 200mm (座らせた状態)
【発 売 日】2024 年 9 月 25 日(水)より順次



マスコット ST 【みきゃん】



ぬいぐるみ S 【みきゃん】

『ご当地ペア愛媛みきゃん／愛媛ダークみきゃんマスコット ST』

【価 格】各 2,530 円(税込)
【サ イ ズ】約 H170mm × 110mm
【発 売 日】2024 年 9 月 25 日(水)より順次



マスコット ST 【ダークみきゃん】



ぬいぐるみ S 【ダークみきゃん】

【発 売 元】株式会社 FUJISEY
【販 売 元】株式会社ライズ

～「みきゃん」と「ダークみきゃん」とは～

みきゃんは、愛媛県の「愛顔(えがお)PR特命副知事」を務める、県公式イメージアップキャラクターです。相棒の「ダークみきゃん」のほか、「こみきゃん」や「こダークみきゃん」とともに、みきゃんファミリーを形成しており、愛媛県が進めるさまざまな政策をサポートしています。多くのグッズが販売されており、愛媛県の人気キャラクターとして愛されています。

みきゃんのプロフィール

役職 愛顔(えがお)PR 特命副知事
誕生日 2011年11月11日
 (ワンワンワンワンの日)
出身地 愛媛県
性格 明るくて好奇心旺盛。
 楽天的でよくよしない
仕事 愛媛県のPR
チャームポイント ハート型の鼻とみかんの花のしっぽ
好きな食べ物 愛媛県産のものならなんでも。
 特にみかん
好きなこと スポーツ、旅行、食べること
欲しいもの 一緒に愛媛県をPRしてくれる友達



ダークみきゃんのプロフィール

誕生日 いつ生まれたのかわからない
性格 意地悪でしつこい
仕事 みきゃんの邪魔
チャームポイント 顔の傷とおなかの「D」
好きな食べ物 カビているものならなんでも。
 特にカビているみかん
好きなこと みきゃんの困った姿を見ること
欲しいもの 一緒にこみきゃんの邪魔をして
 くれる悪友
苦手なもの みきゃんへの応援・声援
 愛媛県産かんきつの香り



■ 主な販売場所

愛媛県	
SA	石鎚山サービスエリア下り線(松山自動車道)
駅	キヨスク新居浜駅店
観光地	十五万石、緋屋、アゴラマルシェ、いしづち山麓マルシェ、 マイントピア別子売店、道の駅虹の森公園まつの

※ニュースリリースの内容は発行時点のものです。一部変更となる場合があります。

※店舗によって発売日が前後する場合があります。

※限定販売ではありませんが、1回の生産数に限りがあるため一時的に売り切れとなる場合があります。

詳細は、ご当地ベアのホームページ(<https://www.fujisey.com/gotouchibear/>)、公式SNSをご確認ください。

全47都道府県、300種類以上が誕生！

ご当地ベアは、日本全国の「ご当地」で出会える“くまのぬいぐるみ”です。

2012年に栃木県名産のイチゴをモチーフにした「栃木ストロベア」を販売し、好評をいただいたのを皮切りに、全47都道府県のご当地ベアが誕生しました。購入されたお客様の旅の思い出として、また、知られていない物産品の発見のきっかけになればとの思いから、その地域の特徴を取り入れることを大事にしています。全国各地の主要な高速道路・空港・鉄道などの交通機関の売店、観光地やテーマパークのお土産店、ホテルなどの宿泊施設等約1000カ所以上で販売し、年間販売数は約40万個となっています。

公式HPの他、Instagram、X公式アカウント(@gotouchibear.jp)にて、新商品情報をはじめ、現在販売しているご当地ベアやモチーフとなった観光地の紹介、キャンペーンなど様々な情報を発信しています。

●公式HP：<https://www.fujisey.com/gotouchibear/>

●Instagram：https://www.instagram.com/gotouchibear_jp/ ●X(旧Twitter)：https://x.com/gotouchibear_jp

■ 会社概要

私たちは「思い出と夢」の心を提供し、お客様に喜ばれる企画開発型企业です。リゾート、テーマパークなどの観光物産の企画、製造、卸売のリーディングカンパニーとして、その地域にしかない商品、FUJISEYにしかない商品を提供しています。2014年よりANAグループの一員となっています。

[社名] 株式会社FUJISEY [代表者] 小口浩子 [設立] 1970年3月12日 [本社所在地] 山梨県甲府市国玉町879

[事業内容] 観光土産品(雑貨/食品)及びオリジナル販促品・ノベルティ類の企画・製造・卸売、印鑑の製造・卸売

[資本金] 3億1,000万円 [株主] 全日空商事株式会社 [URL] <https://www.fujisey.com/>

<リリースに関するお問い合わせ>

グループ広報窓口 全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 森川・早藤 TEL:03-6735-5090