

新しい ANA オリジナルラベルのボージョレ・ヌーヴォーが登場！

「ボージョレ・ヌーヴォー 2024」

ANA ショッピング A-style、ANA Mall 店、@SKY にて 8 月 27 日より予約販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川純一郎)が運営するANA公式 EC サイト「ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>)および「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店(以下、ANA Mall 店)」、国内線機内/ラウンジ内の ANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY(以下、@SKY)」にて、2024 年のボージョレ・ヌーヴォーの予約販売を 8 月 27 日(火)より開始いたします。



■ <ANA オリジナル>のボージョレ・ヌーヴォーが新しくなって、今年も登場！

ボージョレ・ヌーヴォーは、フランス・ブルゴーニュ地方のボージョレ地区で収穫されたブドウから醸造されるフレッシュなワインの新酒です。ANA ショッピング A-style では、毎年厳選したボージョレ・ヌーヴォーを取り揃えており、中でも“ANA オリジナルラベル”商品は、毎年楽しみにしているワイン愛飲家の方々がいるほどご好評をいただいています。

今年の“ANA オリジナルラベル”のボージョレ・ヌーヴォーは、17 世紀から続くブルゴーニュの生産者「ピエール・マリー・シェルメット」の 2 銘柄を採用。同ワイナリーがオリジナルラベルのボージョレ・ヌーヴォーを提供するのは、世界で唯一 ANA 向けのみとなります。



<ピエール・マリー・シェルメット>
ボージョレ・ヌーヴォー キュヴェ
ヴィエイユ・ヴィーニュ【2024】
750ml 4,620 円(税込)



- * 樹齢の古いブドウで造られる限定生産のプレミアム・ヌーヴォー。
- * 凝縮感がありながら滑らかで、ミネラル感が心地よく続く余韻はボージョレ最高級の味わい。



<ピエール・マリー・シェルメット>
ボージョレ・ヌーヴォー レ・グリオット
【2024】
750ml 4,180 円(税込)



- * グリオット(さくらんぼ)と名付けられた区画から造られるヌーヴォー。
- * ベリー系果実のアロマが口いっぱい広がるほど力強く、かつバランスのよい味わい。

『ヴィエイユ・ヴィーニュ』とは、フランス語で“樹齢が古いぶどうの木”の意味。樹齢の古い樹は 1 本に対してつける実の数が少なく、その分、ひとつひとつの実に味や栄養分が凝縮されるため、果実味が豊富でしっかりした濃い味わいになると言われます。収穫効率は悪くとも、古樹から手摘みされた最高品質の果実は、テロワール(ぶどうに影響を与える土壌や気候など)の特徴・魅力を最大限にまとい、質の高いワインを造りだします。

■ 予約販売について

- 「ANA ショッピング A-style」WEB サイト
- 「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」WEB サイト

<https://www.astyle.jp/sc/press185>

<https://www.astyle.jp/sc/press186>

予約受付開始：2024年8月27日(火) 10:00～

A-style／ ANA Mall 店	2024年8月27日(火)10:00～10月8日(火)09:59まで 2024年10月8日(火)10:00～11月14日(木)23:59まで	⇒ マイル3倍プレゼント ⇒ マイル2倍プレゼント
------------------------	---	------------------------------

<11月13日(水)までにご注文いただきますと、解禁日当日の11月21日(木)にお届けいたします>

■ “ボージョレ希望の光”と絶賛される「ピエール・マリー・シェルメット」

ピエール・マリー・シェルメットは、ボージョレ地方サン・ヴェランで17世紀から続く生産者です。現当主のピエール・マリー・シェルメット氏はドメヌを引き継ぐと、化学薬品・除草剤の不使用、自然酵母の採用、低収量で完熟したブドウの収穫など、できる限り自然かつ高品質なワイン造りを実践し、世界中で極めて高い評価を獲得しています。



■ 解禁日のお祝いに ANA 国際線の機内、空港ラウンジで乾杯！



今年の解禁日 11月21日(木)当日、ANA 国際線の機内と空港ラウンジにて、解禁日のお祝いにオリジナルラベルのボージョレ・ヌーヴォを振る舞います。

ANA 国際線ファーストクラス(全路線)において、ANA オリジナルラベルの「ピエール・マリー・シェルメット ボージョレ・ヌーヴォ キュヴェ ヴィエイユ・ヴィーニュ 2024」を、ビジネスクラス*1では「ピエール・マリー・シェルメット ボージョレ・ヌーヴォ レ・グリオット 2024」をご提供いたします。(※1中国線・台北線・香港線・ソウル線・ホーチミンシティ線・ハノイ線・マニラ線は対象外。)

また、国内空港の国際線・国内線 ANA SUITE LOUNGE、国際線 ANA LOUNGE 内においてもご提供予定です。

※やむを得ず中止になる場合もございます。※提供数には限りがございます。

■ お得なセット販売もご用意

ANA ショッピング A-style では、ANA オリジナルラベル以外にも、バイヤーが厳選したボージョレ・ヌーヴォやお好みに合わせたセットを取り揃えております。

<60 セット限定・ステムレスグラス付き>日本産ボージョレ・ヌーヴォ3本セット

昨今、国内外で注目度が高まっている日本ワイン。日本の品種「甲州」と「シャルドネ」の新たな魅力を発見できる、日本のボージョレ・ヌーヴォをお楽しみいただけるセット(9,000円・税込)です。



ANAショッピングA-style

<A-style> <https://www.astyle.jp/>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1マイル＝1円」としてご利用いただけます。また購入金額100円(税込)につき1マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が5%割引価格でご利用いただけます。

<A-style ANA Mall 店> <https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1マイル＝1円」としてご利用いただけます。また購入金額100円(税込)につき1マイルが貯まり、さらにANA カードでお支払いいただくと100円(税込)につき1マイルが貯まります。

【会社概要】

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。

その後、50年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう) [設立] 1970年10月15日

[所在地] 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代) [U R L] <https://www.anatc.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 早藤・森川 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5040

※20歳未満の飲酒および20歳未満への酒類の販売は法律で禁止されています。