

【初コラボ】CA とアナウンサー、働く女性の声を反映したオールシーズンワンピース 『ANA meets Audire』 誕生！

ANA ショッピング A-style、ANA Mall 店、@SKY にて、4/30 より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮川純一郎)が運営するANA公式ECサイト「ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>)にて、日本テレビアナウンサーが立ち上げたアパレルブランド「Audire」(アウディーレ)とANAの初コラボレーション『ANA meets Audire』より、オリジナルワンピースを販売します。4月30日(火)より、A-style および「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店(以下、ANA Mall 店)」、国内線機内/ラウンジ内のANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY(以下、@SKY)」にて販売開始します。



〔中央〕新商品「ANA meets Audire Comfort travel dress」

■ 日常や旅先で、シチュエーションに合わせてシルエットを変えられる万能ワンピース

『ANA meets Audire』は、日本テレビアナウンサーが立ち上げた、現代を生きる女性がどんなシーンでも「心地良いわたし」でいられるようなスタイルを提案するアパレルブランド Audire とANAの初コラボレーションです。

ANAの客室乗務員(CA)と日本テレビアナウンサーの「働く女性の声」を反映した商品化を目指し、本企画がスタートしました。快適な空の旅に寄り添うCAと自らの声を通して情報を届けるアナウンサーは、どちらも憧れの職業として注目度が高く、さらに人に見られることが多い、移動を伴う仕事が多いなどの共通点があります。そこで、ANAのCAへアンケートを実施したり、CAとアナウンサーによる意見交換をしたり、1年以上の開発期間を経て、理想のワンピースが完成しました。

しわになりにくく、持ち運びに便利で、一枚で華やかに見えるワンピースは、落ち着いたネイビーカラーの柔らかな素材を採用し、場所や年齢・体型を選ばず、様々なシーンで活躍します。着回しがきくデザインで、リボンの結び方を変えることで違った雰囲気が楽しめます。ウエスト周りの調整が可能のため、移動時は締め付けず快適に過ごせるなど、移動が多いCAとアナウンサーならではのアイデアが詰まった一着です。

『ANA meets Audire』こだわりポイント



顔周りをすっきり見せるVネック。後ろファスナーは大きく開くのでメイクやヘアセットも崩さず着脱も楽



サイドリボンの結び方で様々な印象に変化。スマートフォンがすっぽり入るサイズ感のポケットもポイント！



CAとアナウンサーによる意見交換を行ない、商品コンセプトやプロダクトに反映

★ANA 公式 Youtube チャンネル「BLUE SKY NEWS」で商品紹介★

URL: <https://www.youtube.com/@blueskynews7192> (4/30(火) 17時公開予定)



■ 商品概要

販売開始 2024年4月30日(火)17時より

- 「ANA ショッピング A-style」WEB サイト
<https://www.astyle.jp/sc/press167>
- 「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」WEB サイト
<https://www.astyle.jp/sc/press173>
- 「ANA STORE@SKY」
<https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/ana-sky-shop/promo/>

※「ANA STORE@SKY」は ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービスです。@SKY は ANA カード決済で 10%OFF、さらにマイルも 2 倍貯まります。

<ANA オリジナル>ANA meets Audire Comfort travel dress

【価格】 23,100 円(税込)

【原産国】 日本

【カラー】 ネイビー

【素材】 ポリエステル 100%

【仕様】 左右腰ポケット、後ろコンシールファスナー

【サイズ(約)】

M着丈: 114.2、肩幅: 45.7、胸囲: 97、ウエスト: 106、袖口幅: 38.2(cm)

L着丈: 114.2、肩幅: 47.2、胸囲: 103、ウエスト: 112、袖口幅: 38.2(cm)

(左) フロントでリボンを結んだバージョン
(右) サイドでリボンを結んだバージョン

「ANA STORE@SKY」

購入特典

忽滑谷こころアナウンサー
オリジナルイラスト
刺しゅう入り ハンカチ付き



■ 開発に携わった CA とアナウンサーのお気に入りポイント！



出張などの長い移動でも着心地がよく快適です。
ジャケットを合わせればビジネスシーンでも活躍。

(日本テレビアナウンサー 郡司恭子さん) ※着用イメージ 162cm M サイズ

シワになりづらいので旅先に持って行きやすいです。
リボンのアレンジ次第で、幅広い着こなしも。

(日本テレビアナウンサー 佐藤真知子さん)

リップやスマートフォン、モバイル充電器などが
すっぽり入る、深めのポケットがお気に入り！

(日本テレビアナウンサー 忽滑谷こころさん)

ヘアセットを崩さず
さっと着替えられるのが魅力！
オンからオフまで
どんなシーンにも対応できます。

(全日本空輸 客室乗務員 吉崎さん)

■ 「Audire」について

凛としたフェミニンを叶える服、Audire。日本テレビアナウンサーの声をもとに、どんなシーンでも「心地の良いわたし」でいられるようなスタイルを提案しています。コンセプトは「Wear the Voice. (心地良いわたしを纏う)」。あらゆる女性が、自らの内側にある声に耳を傾け、心地の良い選択ができるように。服そのものの提案だけでなく、その過程にも寄り添うブランドであることを目指しています。

Audire

ANAショッピング A-style (<https://www.astyle.jp/>)

<A-style>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。

また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。



<A-style ANA Mall 店> (<https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>)

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まります。

【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。

その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 宮川純一郎(みやがわ・じゅんいちろう) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 1,060 億円、単体 463 億円(2022 年度) [株主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,785 名、単体 454 名(2023 年 3 月 31 日現在) [U R L] <https://www.anatc.com/>

[全日空商事グループ]

ANA FESTA 株式会社、全日空商事デューティーフリー株式会社、ANA フーズ株式会社、株式会社武蔵の杜カントリークラブ、株式会社 FUJISEY、インターナショナル・カーゴ・サービス株式会社、米国全日空商事株式会社、FARWEST AIRCRAFT,INC、ANA DIGITAL GATE 株式会社

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 マーケティング&プロモーション室 早藤・森川 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5040