

2024 年の猛暑 通気性がカギ ワードローブに追加したいセットアップ 飛行機移動も快適に ミズノ機能性素材で実現

『MIZUNO for ANA』第 2 弾 A-style、ANA Mall 店 3/14 より順次販売

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:國分裕之)が運営するANA公式ECサイト「ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>)にて、スポーツブランド「ミズノ」とANAのコラボレーションモデル『MIZUNO for ANA』第 2 弾を販売します。

3月14日(木)よりA-style、3月21日(木)より「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店(以下、ANA Mall店)」にて販売を開始します。



『MIZUNO for ANA』第 2 弾は、カジュアルにもフォーマルにも、着ることができるセットアップジャケット&パンツ

◆今年も猛暑に抗う！ 通気性の高さと動きやすさが特長 ミズノの機能性素材を活用

『MIZUNO for ANA』は、日本を代表するスポーツブランドミズノとANAのコラボレーションモデルです。2023年10月の発売に続く第2弾では、通気性の高さが特長のミズノが持つ機能性素材“エアリーベント”を活かしたセットアップのジャケットとパンツを販売します。

“エアリーベント=空気の通気口”という名の通り、生地には小さな穴が空いていることで高い通気性を実現。その一方で、撥水性も兼ね備えている※ので着用感の快適さが自慢です。その機能性素材を使用した本製品の特長は、なんといっても動きやすさ、そして薄さと軽量感です。ストレッチ素材で動きやすく、不快なつっぱり感も軽減し、ANAらしく飛行機での移動を快適にすることを目指しました。持ち運びに便利な収納袋もオリジナルで作成。出張や旅行に重宝します。

※撥水は水をはじくものであり、水の侵入を防ぐものではありません。

カラーは、ここでしか購入できないANAオリジナルのネイビー。ややマットな質感は、落ち着いた印象と程よいカジュアル感を醸しています。ストレッチスーツによるセットアップは、ビジネスファッションのトレンドにマッチしています。

(画像上)小さな穴が空いていることで通気性の良いエアリーベントの生地で製造。穴は下に着用しているものが透けない仕様に (画像下)ミズノの機能性素材“エアリーベント”の機能図



※撥水は水をはじくものであり、水の侵入を防ぐものではありません。

■「ミズノ」について

ミズノ株式会社は、1906年創業以来「より良いスポーツ品とスポーツの振興を通じて社会に貢献する」を経営理念に、スポーツの価値を活用した商品やサービスを開発している総合スポーツ用品メーカーです。

日常生活にもその価値を積極的に広め、スポーツの力で世界中の人々を幸せにすることに貢献していきます。



■ 商品概要

●A-style/ANA Mall 店 販売商品

「ANA ショッピング A-style」 WEB サイト

【販売開始】3月14日(木) 10時より 【特集ページ】 <https://www.astyle.jp/sc/press154>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」 WEB サイト

【販売開始】3月21日(木) 10時より 【URL】 <https://www.astyle.jp/sc/press128>

<ANA オリジナル>

MIZUNO for ANA エアリーベント セットアップジャケット&パンツ(収納袋付き)

日本を代表するスポーツブランド、ミズノと ANA のコラボレーションモデルが登場。厳しい暑さの中でも、ミズノの機能性素材で、より快適に移動できることを目指して作られたセットアップスーツ。

【価格】34,800 円(税込)

【カラー】ネイビー

【サイズ】M、L、XL

【素材】複合繊維(ポリエステル/ポリエステル)56%、ポリエステル 44%

【付属品】収納袋

【仕様】

ジャケット:左胸ポケット、左右腰ポケット、左胸内ポケット

パンツ :ハーフシャーリング、両脇ポケット、両後ろポケット(左後ポケットボタン付き)
フロントファスナー、ベルトループ付き、ウエスト部紐、ファスナー上
ドットボタン

【洗濯方法】洗濯機可(洗濯ネット使用)



付属の収納袋



動きやすさを重視したストレッチ素材



ジャケットの内側(左)や付属の収納袋(右)にはミズノと ANA のダブルロゴ

ANAショッピングA-style (<https://www.astyle.jp/>)

<A-style>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

<A-style ANA Mall 店> (<https://anmall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>)

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まります。

【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

【社名】全日空商事株式会社 【代表者】國分裕之(くにぶ・ひろゆき) 【設立】1970 年 10 月 15 日

【所在地】東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035