

## 福岡ソフトバンクホークスのマスコット「ハリーホーク」のご当地ベアが登場！ ホーム/ビジターユニフォームの2種類、2月1日より順次販売

観光土産品の企画・製造・卸売を行う、ANAグループの株式会社FUJISEY(本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：小口浩子)は、全国各地の観光地などで販売している「ご当地ベア」の新商品として、『ご当地ベア福岡ソフトバンクホークスハリー』を、球団オフィシャルストアや福岡県の観光地などで2月1日(木)より順次販売します。



### ■ 福岡ソフトバンクホークスの4番でエースの「ハリーホーク」ご当地ベアと一緒に応援🇯🇵

ご当地ベアは日本全国の「ご当地」で会うことのできる“くまのぬいぐるみ”です。ご当地性のあるデザインを特徴に各地域の限定商品として販売しており、現在は300種類を超えるご当地ベアが誕生しています。

さらに多くの方にご当地ベアを知ってもらいたいという思いから、旅の思い出としてだけでなく、スポーツ観戦のお供に連れて行きたくなるようなご当地ベアを企画し、このたび、福岡ソフトバンクホークスのマスコット「ハリーホーク」のご当地ベアを発売することとなりました。元気で、明るく、強くて、たくましいが、時々ドジる事がある「ハリーホーク」のかわいいご当地ベアをきっかけに、福岡ソフトバンクホークスファンやプロ野球ファンの方などにも、ご当地ベアの魅力を知っていただければと思います。

今後も、各種スポーツチームとのコラボ企画を通して、全国にご当地ベアファンを増やしてまいります。

### ■ 商品概要

福岡ソフトバンクホークスのマスコット「ハリーホーク」になりきったご当地ベアが、ホーム/ビジターユニフォームの2種類で登場。ボディを白色に、足裏の色はそれぞれのユニフォームに映える色合いを選びました。「ハリーホーク」とお揃いのリストバンドがポイントです！

#### 『ご当地ベア福岡ソフトバンクホークスハリー ホーム/ビジターぬいぐるみ S』

【価 格】各 5,500 円(税込)  
【サ イ ズ】約 H260mm×200mm (座らせた状態)  
【発 売 日】2024 年 2 月 1 日(木)より順次



ぬいぐるみ S【ホーム】



ぬいぐるみ S【ビジター】

#### 『当地ベア福岡ソフトバンクホークスハリー ホーム/ビジターマスコット ST』

【価 格】各 3,300 円(税込)  
【サ イ ズ】約 H110mm×110mm  
【発 売 日】2024 年 2 月 1 日(木)より順次



マスコット ST【ホーム】



マスコット ST【ビジター】

※球団公式ショップ・公式オンラインショップでの発売日は未定です。

発売情報が確定次第、ご当地ベアホームページ・SNS で告知致します。

## ■ 主な販売場所

●HAWKS STORE HOME <所在地>福岡県福岡市中央区地行浜 2-2-2 PayPay ドーム 8 ゲート前

●HAWKS 公式オンラインストア <URL> : <https://www.softbankhawksstore.jp>

※球団公式ショップ・公式オンラインショップでの発売情報は確定次第、ご当地ペアホームページ・SNS で告知致します。

<福岡県>	
福岡空港	●ANA FESTA 福岡(国内ロビー店※S サイズのみ) ●ANA FESTA 福岡(7 番ゲート店) ●旭真珠(国内線ターミナルビル店)
博多駅	●博多桃太郎マイング本店 ●博多桃太郎グリーティング店
<宮崎県>	
宮崎空港	●ANA FESTA 宮崎(宮崎ロビー店)

※ニュースリリースの内容は発行時点のものです。一部変更となる場合があります。※店舗によって発売日が前後する場合があります。

※限定販売ではありませんが、1回の生産数に限りがあるため一時的に売り切れとなる場合があります。

## ～仲間がぞくぞく登場！好評販売中の球団マスコットペア～



(画像左から)

『ご当地ペア北海道日本ハムファイターズフレップ・ザ・フォックスぬいぐるみ S』	5,995 円(税込)
『ご当地ペア阪神タイガーストラッキーぬいぐるみ S』	6,215 円(税込)
『ご当地ペア横浜 DeNA ベイスターズスターマンぬいぐるみ S』	5,500 円(税込)
『ご当地ペア マーくんぬいぐるみ S』	5,400 円(税込)
『ご当地ペア埼玉西武ライオンズレオぬいぐるみ S』	5,830 円(税込)
『ご当地ペア中日ドラゴンズアラ 2 ホームぬいぐるみ S』	5,280 円(税込)

販売情報は、ご当地ペアホームページ <https://www.fujisey.com/gotouchibear/> にてご確認ください。

### 全47都道府県、300種類以上が誕生！

**ご当地ペアは、日本全国の「ご当地」で出会える“くまのぬいぐるみ”です。**

2012年に栃木県名産のイチゴをモチーフにした「栃木ストロベア」を販売し、好評をいただいたのを皮切りに、全47都道府県のご当地ペアが誕生しました。購入されたお客様の旅の思い出として、また、知られていない物産品の発見のきっかけになればとの思いから、その地域の特徴を取り入れることを大事にしています。全国各地の主要な高速道路・空港・鉄道などの交通機関の売店、観光地やテーマパークのお土産店、ホテルなどの宿泊施設等約1000カ所以上で販売し、年間販売数は約40万個となっています。

公式HPの他、Instagram、X公式アカウント(@gotouchibear.jp)にて、新商品情報をはじめ、現在販売しているご当地ペアやモチーフとなった観光地の紹介、キャンペーンなど様々な情報を発信しています。

●公式HP : <https://www.fujisey.com/gotouchibear/>

●Instagram : [https://www.instagram.com/gotouchibear\\_jp/](https://www.instagram.com/gotouchibear_jp/) ●X(旧Twitter) : [https://twitter.com/gotouchibear\\_jp](https://twitter.com/gotouchibear_jp)

## ■ 会社概要

私たちは「思い出と夢」の心を提供し、お客様に喜ばれる企画開発型企业です。リゾート、テーマパークなどの観光土産の企画、製造、卸売のリーディングカンパニーとして、その地域にしかない商品、FUJISEYにしかない商品を提供しています。2014年よりANAグループの一員となっています。

[社名] 株式会社FUJISEY [代表者] 小口浩子 [設立] 1970年3月12日 [本社所在地] 山梨県甲府市国玉町879

[事業内容] 観光土産品(雑貨/食品)及びオリジナル販促品・ノベルティ類の企画・製造・卸売、印鑑の製造・卸売

[資本金] 3億1,000万円 [株主] 全日空商事株式会社 [URL] <https://www.fujisey.com/>

### <リリースに関するお問い合わせ>

グループ広報窓口 全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 森川・早藤 TEL:03-6735-5090