

<人気アウトドアブランドとの初コラボ> シーンを選ばず活躍！ 『GREGORY for ANA』 デイパックなど 3 アイテムが登場 ANA ショッピング A-style、ANA Mall 店、@SKY にて、11/1 より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:^{くにぶ}國分裕之)は、当社が運営するANA公式 EC サイト「ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>)にて、米国カリフォルニア発のアウトドアブランド「GREGORY」(グレゴリー)と ANA の初コラボレーションシリーズ『GREGORY for ANA』より 3 アイテムを発売します。

11 月 1 日(水)より、A-style および「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店(以下、ANA Mall 店)」、国内線機内/^{エアースタイル}ラウンジ内の ANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY(以下、@SKY)」にて販売開始します。



■ 高品質・高機能なアウトドアブランド「GREGORY」に ANA 別注カラーのバッグが登場！

A-style では 2019 年から、高品質かつ機能的なアウトドアギアを展開するアウトドアブランド「GREGORY」の商品を取り扱い、人気商品のひとつとなっています。昨今のアウトドアブランドの人気の高まりや、テレワークなどの多様な働き方が浸透し、カジュアルとビジネスの区別をせず活躍できるアイテムのニーズを受け、この度、初のコラボレーションが実現しました。

ANA オリジナル仕様として、外装にネイビー、内装に ANA をイメージしたブルーの生地を採用。またファスナー周りなどにブルーの染色を施し、ANA のコーポレートカラーを使った配色で仕上げた A-style と@SKY 限定の商品となっております。「GREGORY」のタグは、A-style では定番のブラックカラー、@SKY では珍しいホワイトカラーを採用し、コラボレーションの証としてメイン収納部に GREGORY と ANA のダブルネームタグを縫い付けました。デイパックやテールメイト(ショルダーバッグとウエストバッグの 2WAY)は身体にあたる背面部も柔らかく、負担が少ない作りになっているため、男女ともにおすすめの商品です。

『GREGORY for ANA』こだわりポイント



●ANA をイメージしたブルーの内装生地



●ダブルネームのオリジナルタグ



●外装のネイビーは、男女ともに使いやすい ANA 限定色

■ 商品概要

【A-style／ANA Mall 店】 販売商品

販売開始 2023 年 11 月 1 日(水) 10 時より

●「ANA ショッピング A-style」WEB サイト <https://www.astyle.jp/sc/press155> ※左記の特集ページは 11 月 1 日 10 時より公開

●「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」WEB サイト <https://www.astyle.jp/sc/press128>

＜ANA オリジナル＞GREGORY for ANA クイックポケット M(ブラックラベル)

さまざまな用途で使い勝手のよいコンパクトなポーチです。手元に置いておきたい携帯電話やカメラを収納するのに最適です。

【価 格】 8,800 円(税込)

【カラー】 ネイビー

【素 材】 本体:ナイロン 引手:牛革

【サイズ】 (約)H19cm×W14.5cm×D5.5cm

【重 量】 155g

【仕 様】 ポケットの数:1(外側 1)



＜ANA オリジナル＞GREGORY for ANA テールメイト S(ブラックラベル)

タウンユースから野外を散策する際に最適な必需品を収納するのに便利なバッグです。大容量のメインコンパートメントにはメッシュポケットとオープンポケットを備えており、荷物を効率よく整理して収納できます。ショルダーバッグとウエストバッグの 2WAY で使用可能です。

【価 格】 14,300 円(税込)

【カラー】 ネイビー

【素 材】 本体:ナイロン 引手:牛革

【サイズ】 (約)H16cm×W39.5cm×D13cm

【重 量】 415g

【仕 様】 ポケットの数:3(外側 1／内側 2)



＜ANA オリジナル＞GREGORY for ANA デイパック(ブラックラベル)

創業当時から愛されているグレゴリーの伝統を象徴するティアドロップ型のバックパックです。アップデートを重ねることで、現在でも日常使いからアウトドアアクティビティ、どちらでも第一線で活躍できる仕様です。

【価 格】 29,700 円(税込)

【カラー】 ネイビー

【素 材】 本体:ナイロン 引手:牛革

【サイズ】 (約)H45.5cm×W40cm×D16.5cm

【重 量】 760g

【仕 様】 ポケットの数:3(外側 1／内側 2)



※A-style 初の公式リアルショップを併設した「ANA FESTA 羽田到着ロビーギフトショップ」では、11 月中旬より「GREGORY for ANA」商品のサンプル展示および販売を行い、実物を手に取ってご確認いただくことができます。販売は数量限定のため、売り切れとなる場合がございますので、ご了承ください。

販売開始 2023 年 11 月中旬より

【店 舗】 ANA FESTA 羽田到着ロビーギフトショップ

【場 所】 羽田空港第 2 ターミナル国内線到着ロビー 1 階

【営業時間】 8:30～22:00



【ANA STORE@SKY】 限定商品 ※価格は、A-style/ANA Mall 店の販売商品と同じです

販売開始 2023年11月1日(水) 10時より

●「ANA STORE@SKY」

ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービス「ANA STORE@SKY」にてご購入いただけます。@SKY は ANA カード決済で 10%OFF、さらにマイルも 2 倍貯まります。

※詳細はこちら <https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/ana-sky-shop/promo/>

@SKY では、GREGORY では珍しいホワイトラベルを採用した限定商品を販売します。



<ANA オリジナル>
GREGORY for ANA クイックポケット M
(ホワイトラベル)



<ANA オリジナル>
GREGORY for ANA テールメイト S
(ホワイトラベル)



<ANA オリジナル>
GREGORY for ANA デイパック
(ホワイトラベル)



■ 「GREGORY」について

1977 年にアメリカ・カリフォルニアで生まれたバックパックブランド。「どこよりもフィットする登山用バックパックを作ること」をミッションに 45 年以上にわたり、最高の背負い心地と品質、機能性を追求した製品をトレイルランニング、トレッキングなどのアウトドアから、ライフスタイルやゴルフまで、シーンに適した製品を提案しています。



ANAショッピング A-style (<https://www.astyle.jp/>)

<A-style>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。

また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。



<A-style ANA Mall 店> (<https://anmall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>)

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まります。

【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 國分裕之(くにぶ・ひろゆき) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 1,060 億円、単体 463 億円(2022 年度) [株主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,785 名、単体 454 名(2023 年 3 月 31 日現在) [URL] <https://www.anatc.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035