

横浜DeNAベイスターズバージョンのご当地ベアが登場！

2023年10月13日より、横浜スタジアムや観光地、羽田空港のANA FESTA一部店舗で順次販売開始

観光土産品の企画・製造・卸売を行う、ANAグループの株式会社FUJISEY(本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：小口浩子)は、全国各地の観光地などで販売している「ご当地ベア」の新商品として、横浜DeNAベイスターズバージョンのご当地ベアを発売します。10月13日(金)より横浜DeNAベイスターズ オフィシャルストア、10月17日(火)より観光地や羽田空港のANA FESTA一部店舗で、順次販売開始します。



■ 横浜DeNAベイスターズのマスコット「DB.スターマン」ご当地ベアと野球観戦♪🏟️

ご当地ベアは日本全国の「ご当地」で出会うことのできる“くまのぬいぐるみ”です。ご当地性のあるデザインを特徴に各地域の限定商品として2012年に販売開始し、現在は300種類を超えるご当地ベアが誕生しています。

“旅の思い出”としてだけでなく、プロ野球ファンの方にも知っていただくきっかけとなり、観戦のお供として球場に連れて行きたくなるご当地ベアを作りたいとの思いから、この度、横浜DeNAベイスターズのマスコット「DB.スターマン」のご当地ベアを発売することとなりました。**「DB.スターマン」とお揃いの色の鼻と、柔らかな手触りをイメージした明るいオレンジ色のボディに、耳の中、手のひら、足裏は、球団のメインカラーである『横浜ブルー』をモチーフとして、青色でまとめました。**

これまでに、球団マスコットのご当地ベアは、2022年5月に中日ドラゴンズ「ドアラ」※を皮切りに、2023年7月には、北海道日本ハムファイターズ「フレップ・ザ・フォックス」、阪神タイガーズ「トラッキー」を発売しており、今後も各種スポーツチームとの共同企画を通して、全国にご当地ベアファンを増やしてまいります。

※ユニフォーム変更のため、終売

■ 商品概要

『ご当地ベア横浜DeNAベイスターズスターマンぬいぐるみS』

ご当地ベア横浜DeNAベイスターズの球団マスコット「DB.スターマン」をかぶったご当地ベア。横浜で生まれ、横浜で育ったDB.スターマン。2012年、“ファンとチームをつなぐ”、そして“これまでのハマ魂とこれからの時代をつなぐ”「継承」の象徴として愛されるように、と想いを託され、横浜DeNAベイスターズに加わりました。

【発売日】2023年10月13日(金)より順次【価格】5,500円(税込)

【サイズ】約H260mm×200mm(座らせた状態)



■ 主な販売場所

<横浜DeNAベイスターズ オフィシャルストア> 10月13日(金)より販売開始

- スタジアム内オフィシャルストア「BAYSTORE HOME」神奈川県横浜市中区横浜公園 Yデッキ内3ゲート・4ゲート間
- スタジアム内オフィシャルストア「BAYSTORE PARK」神奈川県横浜市中区横浜公園 横浜スタジアム「DREAM GATE」横
- オフィシャルストア「BAYSTORE横浜ジョイナス」神奈川県横浜市西区南幸1-4 横浜ジョイナスB1F

<観光地・空港> 10月17日(火)より順次販売開始

| 神奈川県 | |
|------|---|
| 観光地 | ●横浜大世界マーケット ●横浜博覧館マーケット ●GOODIES YOKOHAMA(グディーズヨコハマ) ●ヨコハマメモリーズ ランドマークプラザ店 |
| 東京都 | |
| 空港 | ●ANA FESTA羽田B1フロアギフト店 ●ANA FESTA羽田到着ロビーギフト店 ●ANA FESTA羽田53番ゲートギフト店 ●ANA FESTA羽田61番ゲート店 ●ANA FESTA羽田65番ゲート店 ●ANA FESTA羽田北バスラングift店 |

※ニュースリリースの内容は発行時点のものです。一部変更となる場合があります。

※店舗によって発売日が前後する場合があります。

※限定販売ではありませんが、1回の生産数に限りがあるため一時的に売り切れとなる場合があります。

【球団マスコットベア実績】



- ① 『ご当地ベア中日ドラゴンズドラぬいぐるみ S』 ユニフォーム変更に伴い、現在は終売。
 - ② 『ご当地ベア北海道日本ハムファイターズフレップ・ザ・フォックスぬいぐるみ S』 5,995 円(税込)
 - ③ 『ご当地ベア阪神タイガーストラッキーぬいぐるみ S』 6,215 円(税込)
- ②、③の販売情報は、ご当地ベアホームページ <https://www.fujisey.com/gotouchibear/> にてご確認ください。

全47都道府県、300種類以上が誕生！

ご当地ベアは、日本全国の「ご当地」で出会える“くまのぬいぐるみ”です。

2012年に栃木県名産のイチゴをモチーフにした「栃木ストロベア」を販売し、好評をいただいたのを皮切りに、全47都道府県のご当地ベアが誕生しました。購入されたお客様の旅の思い出として、また、知られていない物産品の発見のきっかけになればとの思いから、その地域の特徴を取り入れることを大事にしています。全国各地の主要な高速道路・空港・鉄道などの交通機関の売店、観光地やテーマパークのお土産店、ホテルなどの宿泊施設等約1000ヵ所以上で販売し、年間販売数は約40万個となっています。

公式HPの他、Instagram、X(旧Twitter)公式アカウント(@gotouchibear_jp)にて、新商品情報をはじめ、現在販売しているご当地ベアやモチーフとなった観光地の紹介、キャンペーンなど様々な情報を発信しています。

- 公式 HP: <https://www.fujisey.com/gotouchibear/>
- Instagram: https://www.instagram.com/gotouchibear_jp/
- X(旧Twitter): https://twitter.com/gotouchibear_jp



■ 会社概要

私たちは「思い出と夢」の心を提供し、お客様に喜ばれる企画開発型企業です。リゾート、テーマパークなどの観光物産の企画、製造、卸売のリーディングカンパニーとして、その地域にしかない商品、FUJISEYにしかない商品を提供しています。2014年よりANAグループの一員となっています。

[社名] 株式会社FUJISEY [代表者] 小口浩子(おぐち ひろこ) [設立] 1970年3月12日

[本社所在地] 山梨県甲府市国玉町879

[事業内容] 観光土産品全般(民芸品、工芸品、食品、ファンシーグッズ)の企画・製造・卸売、印鑑の製造・卸売

[株主] 全日空商事株式会社 [URL] <https://www.fujisey.com/>

<リリースに関するお問い合わせ>

グループ広報窓口 全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 森川・早藤 TEL:03-6735-5090