

【ANA FESTA羽田61番ゲート店、商品刷新】

9月1日より11ブランド36商品の取扱開始、空港初のブランドも登場！

ANAが就航する国内24空港に店舗を構えるANA FESTA株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役社長:中越 忠昭)は、羽田空港にある「ANA FESTA羽田61番ゲート店」の取扱商品を刷新し、2023年9月1日(金)より、新たに11ブランドの取り扱いを開始いたします。

■ お客様の多様なニーズにお応えし、新たに 11 ブランド 36 アイテムがラインアップ！



「ANA FESTA羽田61番ゲート店」は、羽田空港第2ターミナルの手荷物検査通過後、国内線出発エリア、61番ゲート付近にある総合土産店です。日本を代表する空の玄関口である羽田空港にあり、多くのお客様にご利用頂く、ANA FESTAの中でも大型の店舗です。

2023年、飛行機を利用されるお客様が大幅に戻りつつある今、「特別感がある」、「高品質で安心」、「これを買えば間違いない」、「トレンド重視」など、お客様の多様なニーズにお応えできるよう、この度、商品ラインアップを刷新いたします。有名なパティシエが監修する商品、話題のトレンド商品、定番の東京土産や老舗の商品など、様々なカテゴリーから空港初のブランドを含む11ブランド36アイテムを新たに切り揃え、これまでの店舗からさらに“ワクワクが広がる”店舗へと進化し、店舗キャスト一同、ご来店をお待ちしております。

さらに、商品刷新に伴い、ブルーを基調とした什器に一新。商品見本やおすすめポイントをわかりやすく表示し、お買い物しやすい売り場づくりに努め、また、店頭タッチパネル式のデジタルサイネージを設置して商品が検索できたり、店内に大型のデジタルサイネージを設置して商品紹介を行うなど、新たな取り組みも行っていきます。

11月には商品刷新の第二弾として、8ブランドの販売開始を予定しております。ANA FESTAはこれからも、「旅からつながる幸せ」を感じて頂けるよう、おひとりおひとりの想いに寄り添ったお店づくりを目指してまいります。



【空港初】 左から: アニバウム、OIMO、ケンズカフェ東京、フルーリア、メルズキャラメルワークス、ラ・マーレ・ド・チャヤ

■取扱開始のブランド一覧 ～空港初のブランドも登場！～

新たに取り扱う 11 ブランドは、以下のラインナップです。商品は 36 アイテムのうち一部を抜粋しています。

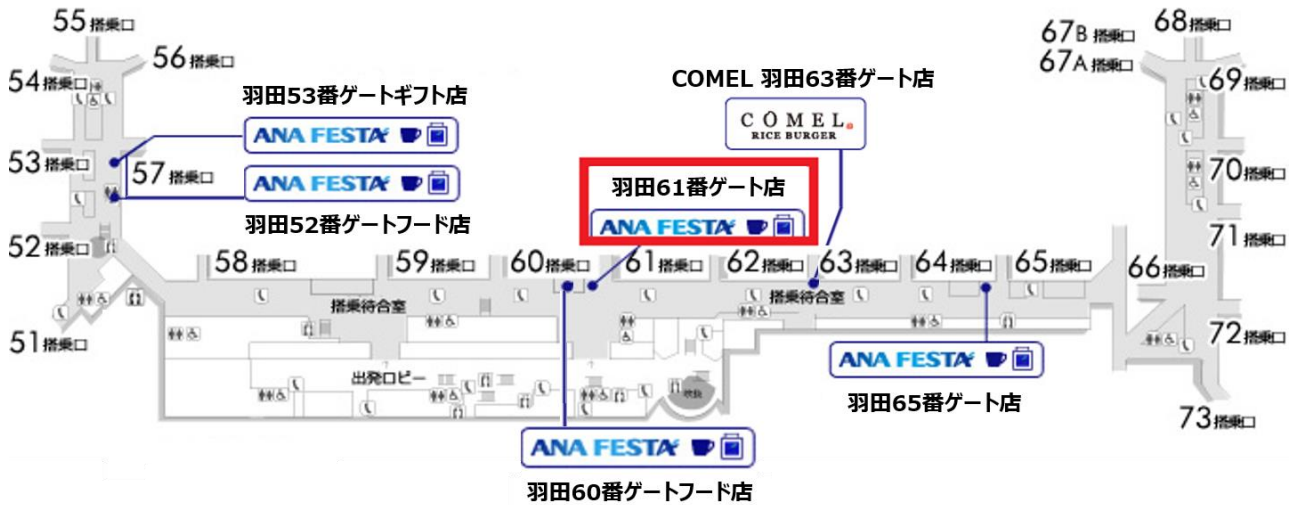
※価格はすべて税込

<p>アニバウム ▶ 空港初</p> <p>パティシエ本橋雅人氏が手掛ける バウムクーヘン専門店</p> <p>◆「リッチハードバウム」</p> <p>発酵バターを使用。低温でじっくり焼成。リンゴのブランデーを仕上げに使い贅沢な味わいに。</p> <p>2,484 円</p> 	<p>OIMO ▶ 空港初</p> <p>三軒茶屋に本店を構える、メディア掲載多数の生スイーツ専門店</p> <p>◆「OIMO(定番 4 個入り)」</p> <p>国産サツマイモ使用のなめらかな口溶けのペーストをバター風味豊かなパイに乗せたふわっと生食感のスイーツポテト。</p> <p>1,620 円</p> 
<p>鎌倉ニュージャーマン</p> <p>1968 年創業以来、地元鎌倉に根差し、観光客だけでなく地元ファンにも愛される鎌倉を代表する老舗ブランド</p> <p>◆「かまくらミニ 5 個入り」</p> <p>しっとりしたスポンジはたまご感がありながらも後味すっきり。</p> <p>864 円</p> 	<p>黒船</p> <p>自由が丘に本店を構える、カステラやどらやきを中心とした人気ブランド</p> <p>◆「古今東西黒糖どらやき」</p> <p>黒糖の滋味と豊かな香り。しっとりくちどけの良い空港限定のどらやき。</p> <p>1,296 円</p> 
<p>ケンズカフェ東京 ▶ 空港初</p> <p>受賞歴多数のガトーショコラ専門店</p> <p>◆「特選ガトーショコラ」</p> <p>材料はチョコレート、国産バター、卵、砂糖のみで、グルテンフリー。新宿本店では毎日 400 本が予約完売し、3 か月予約待ちになる超人気商品。</p> <p>3,500 円</p> 	<p>トシ・ヨロイツカ</p> <p>パティシエ鎧塚俊彦氏が手掛ける人気スイーツブランド</p> <p>◆「サブレコレクション」</p> <p>ヨーロッパの素晴らしい銘菓に Toshi Yorozuka 独自のアレンジを加えたサブレ。</p> <p>2,800 円</p> 
<p>フルーリア ▶ 空港初</p> <p>東京・中野の老舗洋菓子店「ロイスターール」の姉妹ブランド</p> <p>◆「フルーリアサシェ 4 個入り」</p> <p>バターにこだわった美味しさはもちろん、思わずパケ買いしてしまうと SNS で話題に。</p> <p>648 円</p> 	<p>プレスバターサンド</p> <p>東京を中心に全国に売り場を持つ焼き菓子ブランド</p> <p>◆「バターサンド 5 個入」</p> <p>余分な材料を使わず、バター本来の風味を生かしたバターサンド。季節によって様々なフレーバーを楽しめる。</p> <p>1,107 円</p> 
<p>メルズキャラメルワークス ▶ 空港初</p> <p>渋谷発、素材にこだわったキャラメルスイーツ専門店</p> <p>◆「Melme(メルメル) 4 枚入り」</p> <p>サクサクのクッキーで、オーガニックシユガー使用のキャラメルソースを包み込んだショコラをサンド。</p> <p>810 円</p> 	<p>MELLOWHIGH ▶ 羽田空港初</p> <p>渋谷スクランブルスクエアで人気のパウンドケーキ</p> <p>◆「パウンドケーキ 4 個」</p> <p>ナッツやフルーツをふんだんに使用した、生ケーキのようなくちどけ。可愛いパッケージも特徴。</p> <p>1,512 円</p> 
<p>ラ・マーレ・ド・チャヤ ▶ 空港初</p> <p>神奈川県葉山の海辺に立つ、1972 年創業の葉山を代表するブランド</p> <p>◆「フリアン詰め合わせ 5 個」</p> <p>江戸時代に葉山で創業した料理屋「日影茶屋」の洋菓子部門として、宇治抹茶と西京味噌といった和素材を使用してしっとり焼き上げたフィナンシェ。</p> <p>1,080 円</p> 	

■店舗の概要

[場 所] 羽田空港第2ターミナル国内線出発エリア 61番ゲート付近 [営業時間] 6:00~20:00

2階 搭乗待合室



■ANA FESTAについて

ANA FESTA

ANAが就航する国内24空港に店舗を構える「ANA FESTA」では、各地の名産品や飛行機グッズ・旅行カバンなどを販売するギフトショップや、スピーディーに食事を提供するフードショップを展開。

その地域ならではの商品を中心に、現地スタッフが厳選し、お客様の様々なニーズにお応えできるよう幅広い品揃えを心掛けています。また、当店オリジナル商品の開発や提案にも力を注いでいます。

[社名] ANA FESTA 株式会社 [代表者] 中越 忠昭(なかごし・ただあき) [設立] 1986年4月21日

[所在地] 東京都大田区羽田旭町 10-8 ANA Blue Base 内

[資本金] 5,000万円 [取扱高] 15,443百万円(2022年度) [株主] 全日空商事株式会社

[従業員数] 553名(2023年4月1日現在) [HP] <https://www.anafesta.com>



<報道関係者様のお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 森川・早藤 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035