

【夏にピッタリの商品追加】新たに 3 ブランド 9 商品 『日本のいいものを厳選 ～Finding Japan～』

7 月 11 日より ANA ショッピング A-style にて販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:^{くにぶ}國分裕之)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>)内にある、日本各地のいいものを A-style バイヤーが厳選し、その作り手の想いや開発ストーリーなどとともに紹介・販売する企画『日本のいいものを厳選 ～Finding Japan～』^{エイヌエー}にて、7 月 11 日(火)より新たに 3 ブランド(徳島県、沖縄県、東京都)の商品を販売開始します。

※より多くの方に本企画のコンセプトが伝わるよう、2023 年 2 月発表の『ANA Finding Japan Project』から、『日本のいいものを厳選 ～Finding Japan～』へと名称変更しました。



今回新たに販売するブランドの商品一例(向かって左から)BUAISOU、廣田硝子、やちむん作家 金城 有美子

■ 第 3 弾は新たに 3 ブランド追加！夏の旅行やお出かけで現地に足を運ぶきっかけにも

『日本のいいものを厳選 ～Finding Japan～』は、日本各地の卓越した職人技術から生み出される商品を厳選し、生産者への取材記事やバイヤーが実際に使用したレビューなどを通して、紹介・販売する企画です。第 1 弾は 2023 年 2 月に 8 ブランド 20 商品を発売、5 月には第 2 弾として 3 ブランド 5 商品を発売しました。そしてこの度、第 3 弾として 3 ブランド 9 商品を発売します。第 1 弾の準備期間からこれまでバイヤーが“日本のいいもの”を求めて各地に足を運び、商品への想いや開発ストーリーにじっくり耳を傾け、皆様にご紹介しています。

本企画で出会った商品から、その土地や作り手の方々に興味を持っていただき、その地に足を運んでもらえるきっかけになるようにといった願いも込め、地方創生や伝統的な技術の伝承にも貢献することを目指します。

■ 作り手の想いがこもった、個性的な第 3 弾のブランド・作家



BUAISOU (ぶあいそう)

2015 年、藍の本場である徳島県上板町で創業。原料となる藍の栽培をはじめ、染(すくも)づくり、染色、デザイン、製作まで昔から分業制であった藍染業を一貫して行い、藍染のオリジナル商品の製作、コラボレーション、国内外での展示やワークショップなどにも取り組み、さまざまな手法で天然藍の魅力を伝えています。

廣田硝子(ひろたがらす)



明治 32 年創業の廣田硝子は、東京で最も歴史のある硝子メーカーの 1 つ。創業より社に伝わる貴重なデザ

イン資料を元に、江戸切子や吹き硝子によって現代のインテリアに調和するプロダクトを作り続けています。



やちむん作家 金城 有美子(きんじょうゆみこ)

沖縄生まれの陶芸家。島の風景を映したようなパステルカラーやサンゴブルーシリーズで、一躍人気作家に。国内、アジア各国にて数々の展示やインスタレーションを行い、多くのファンを魅了しています。

■ 商品概要

「ANA ショッピング A-style」 WEB サイト 特集ページ: <https://www.astyle.jp/sc/press136>

【7月11日10時～販売開始】 第3弾の商品紹介(一部) ※価格はすべて税込

<p>【徳島県板野郡】</p> <p>BUAISOU.</p> 	<p>新世代の若き藍師・染師が伝える天然藍の魅力 深く美しい発色に ANA オリジナルデザインを施した製品</p> <p>飛行機やエンジン、ヘリコプター、国際線就航路線図をモチーフに、ANA のために、BUAISOU の楮覚郎(カジカクオ)氏によって特別に描き下ろされたデザインです。旧式織機を使い、ヴィンテージバンドナの製法で織り上げた希少な生地を藍染し、抜染という技法で絵柄を表現。古いものと新しいものを見事に融合させた、こだわりが詰まった逸品です。</p> <p>〈ANA オリジナル〉BUAISOU バンダナ Indigo</p> <p>【価格】8,000 円 【サイズ】(約)縦 55×横 55cm 【素材】綿 100% 【カラー】インディゴ</p>
<p>【沖縄県島尻郡】</p> 	<p>沖縄の風景を閉じ込めた 一瞬で心を奪われる色彩を放つ“やちむん”</p> <p>やちむん作家の金城有美子氏の手によって生まれる少し緑がかかった独自の鮮烈な青色は、沖縄の海を思わせる“サンゴブルー”として知られ、多くの人の心を惹きつけます。ブルーの色彩の中にある、砂浜のようにきらめく質感も特長。料理を盛りつけて食卓に並べると、明るい気持ちになり、沖縄でのリゾート気分を味わっているかのような雰囲気してくれます。</p> <p>〈金城有美子〉リム皿 17cm サンゴブルー</p> <p>【価格】3,850 円 【サイズ】(約)直径 17cm×高さ 2cm 【素材】陶器</p> <p>【仕様】電子レンジ(可)、食器洗浄機(不可)、化粧箱入り</p>
<p>【東京都墨田区】</p> 	<p>一度途絶えかけた大正時代の技法を復刻した、 日本ならではの工芸ガラス</p> <p>大正浪漫ガラスは、明治大正時代に盛んに使われていた日本独自の成型方法で作った乳白色のガラス。熟練した職人と精密な文様の金型により生まれる特別な工芸硝子です。ANA 限定のタイルのような鱗柄は日本古来の文様で、文明開花のハイカラな文化を感じさせます。ビールや麦茶など、クリアな飲み物の色と伸びやかな柄が美しいコントラストを描きます。</p> <p>〈ANA オリジナル〉廣田硝子 大正浪漫 ひとくちビール 鱗柄 2 個セット</p> <p>【価格】6,600 円 【サイズ】(約)高さ/10.5cm、直径/口部 6cm、胴部 4cm</p> <p>【素材】ソーダガラス 【容量】(約)満水120ml、適正 80ml(目安) 【重さ】(約)110g/個</p>

【販売中】 こちらも夏におすすめ！ 第2弾の商品紹介(一部) ※価格はすべて税込

<p>【富山県高岡市】 能作(のうさく)</p> <p>400年の歴史ある伝統産業「高岡銅器」で有名な富山県高岡市の鋳物メーカー。錫の柔らかさを生かし、金属でありながら人肌に馴染む優しいフォルムを引き出したモダンで新しい作品を世に送り出します。</p>	<p>〈ANA オリジナル〉能作 片口&ぐい呑 2 客セット</p> <p>【価格】 24,000 円</p> <p>富山県高岡市の鋳物メーカー「能作」を代表する錫製の酒器が、ANA 別注カラーの特別セットで登場。</p> 
<p>【青森県青森市】 NEBUTA STYLE(ネブタスタイル)</p> <p>「NEBUTA STYLE」は東北三代祭りの1つ、青森ねぶた祭りが持つ美しさと生命力をインテリア照明や生活雑貨に昇華させ、世界に向けたクールなデザインブランドとして確立することを目指すアートプロジェクトです。</p>	<p>〈NEBUTA STYLE〉The Lamp - NEBUTA Patterns 【スタンドライト 230-水玉 MIZUTAMA-】</p> <p>【価格】 16,500 円</p> <p>日本を代表する祭、青森県「ねぶた祭」。ねぶたの精髓を表現する、可愛いカチのインテリア照明。</p> 
<p>【北海道赤平市】 PROTECA(プロテカ)</p> <p>高品質の日本製スーツケースを製造するエースラゲージ赤平工場は国内唯一のスーツケースファクトリー。日本の職人にしかできない繊細で高度な技術と50年余にわたってスーツケースを作り続けてきた歴史に裏打ちされた商品をお届けします。</p>	<p>〈ANA オリジナル〉プロテカ マックスパス 3 スーツケース オリジナルラゲージタグ付き</p> <p>【価格】 78,500 円</p> <p>信頼の日本製トラベルブランド「プロテカ」より ANA 別注カラーが登場。便利なフロントオープン仕様の機内持ち込みサイズ。</p> 

『日本のいいものを厳選 ～Finding Japan～』への想い

ANA は「日本の心」を大切にしながら、安心して快適な空の旅でお客様を目的地へお届けしてまいりました。一方で、日本全国にネットワークを持つ私たちは、非日常の旅のシーンだけでなく、日常の暮らしにある「モノ」を通して遠くにいる人と人、土地を繋ぐことができるのではないかと考えました。

日本には伝承したい職人の確かな技術や、地の利を活かした「モノ」がたくさんあります。暮らしを豊かにする創意工夫や、愛着を持って長く使えるつくりの良さなど、固有の魅力を発掘していきます。背景にある紡がれた時間や物語を合わせてお伝えすることで、一期一会の体験をお届けできれば幸いです。

商品セレクトの視点

① その地域を感じるもの

人が旅をする目的には「その地域にしかないもの」を求め、実際に手に取ったり、作り手と触れ合ったりすることがあります。町おこしを目的に急に生まれた名物とは一線を画す、その土地にあった産業やその土地の DNA が根付くものを選んでいきます。

② “用の美”を備えるもの

ライフスタイルをアップデートするような“用の美”（使われてこそその機能美）を備えるものを取り揃えています。また、職人の手仕事の美しさや商品の成り立ちなどストーリーを語れるものを厳選。伝統に裏打ちされつつも、生活や趣味を豊かにするアイデア、モダンなアレンジ、作り手の創意工夫などがプラスされ、新しさを感じさせる商品の数々をラインアップしています。

③ 本企画でしか入手できないオリジナル商品も

商品ラインアップの約半数は本企画のために手がけられたオリジナル商品です。ANA と親和性のあるブルーやブラック系などシックなカラーに統一したり、飛行機モチーフをデザインに落とし込んだりすることで、ANAらしさを表現した、ここでしか入手できない特別な逸品が揃います。

ANAショッピングA-style <https://www.astyle.jp/>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル = 1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5% 割引価格でご利用いただけます。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。

その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 國分裕之（くにぶ・ひろゆき） [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 1,060 億円、単体 463 億円 (2022 年度) [株主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,785 名、単体 454 名 (2023 年 3 月 31 日現在) [URL] <https://www.anatc.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035