

## 人気アーティストと初コラボ！ハワイの海を飛ぶ ANA の飛行機が印象的な『LOOSEMAN for ANA』携帯ボトルやオリジナル原画

ANA ショッピング A-style、ANA Mall 店、@SKY にて 6 月 30 日より順次販売

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:國分裕之)は、個性豊かなタッチと色使いが人気のサーフアートを得意とするアーティスト「LOOSEMAN(ルーズマン)」と ANA の初コラボレーションシリーズ『LOOSEMAN for ANA』より、ハワイで人気の携帯ボトル「Hydro Flask(ハイドロフラスク)」、T シャツ、トートバッグ、ポーチ、さらに同氏が本企画のために特別に描き下ろした ANA オリジナルアート(原画)を販売します。

ANA 公式 EC サイト「ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>)および「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店(以下、ANA Mall 店)」にて 6 月 30 日(金)より順次販売します。また、国内線機内/ラウンジ内の ANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY(以下、@SKY)」では、限定カラーの「Hydro Flask」を販売します。



### ■ “パイロットのアクティブな休日”をイメージして描かれた、ハワイ気分を味わえるオリジナルアート！

A-style では、2019 年より成田とホノルルを結ぶ A380 型機「FLYING HONU(フライングホヌ)」の就航記念として、ハワイにちなんだオリジナル商品を毎年発表し、ご好評いただいております。中でもアーティストとのコラボ企画は人気が高く、今年は、ハワイの自然・オールドアメリカの世界観を感じるアートスタイルが特徴のアーティスト「LOOSEMAN(ルーズマン)」と ANA のコラボが実現！ANA のために特別に描き下ろされた LOOSEMAN らしさが光るサーフアートを散りばめたアイテムが、日常にハワイ、そして旅を感じさせてくれます。

ANA のイメージカラーでもあるブルーを基調に、“パイロットのアクティブな休日”をイメージし描かれた ANA オリジナルのイラストは、飛行機やウミガメと共に、ハワイの海でスタンドアップパドルボードを楽しんでいる姿に、見るだけで明るく楽しい気分になります。到着までワクワクする空の旅、ハワイでのビーチライフの喜びを、存分に感じられます。A-style でしか購入できないオリジナルアート(原画)と、暑い夏に活躍する携帯ボトル「Hydro Flask」を 6 月 30 日(金)より販売し、その後、T シャツ、トートバッグ、ポーチを 7 月 27 日(木)より販売します。

#### LOOSEMAN(ルーズマン) とは

幼い頃から LOOSE な性格の 1984 年生まれ。

サーフアートをメインテーマに、ハワイの自然・オールドアメリカの世界観を感じるアートスタイルが特徴。独特のライン・カラーリングでライフスタイルをコミカルに表現し、ウォールペイントからグラフィックアートまでアート方法も多岐に渡り活動中。見るだけで明るく楽しくなってもらいたい、そんなシンプルな思いで絵を描き続けている。



## ■ 商品概要

●A-style/ANA Mall 店 販売商品

「ANA ショッピング A-style」 WEB サイト (特集ページ: <https://www.astyle.jp/sc/press129>)

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」 WEB サイト (URL: <https://www.astyle.jp/sc/press128>)

6月30日(金)10時~販売開始

### <ANA オリジナル> LOOSEMAN for ANA オリジナルアート(原画)

ANA のイメージカラーでもあるブルーを基調に、“パイロットのアクティブな休日”をイメージ描かれた ANA オリジナルのイラスト。飛行機やウミガメと共に、ハワイの海でスタンドアップパドルボードを楽しんでいる姿に、見るだけで明るく楽しい気分。到着までワクワクする空の旅、ハワイでのビーチライフの喜びを、存分に感じられます。

オリジナルのアートに、LOOSEMAN 自ら 1 枚 1 枚手作業でカラーリングを施した、ここでしか購入できない貴重なアートを 3 点限定で、額縁付きでお届けします。額縁はアメリカ産のオーク材を使用し、この原画専用にて製作しました。

【価格】 275,000 円(税込) 【素材】 キャンバス、アクリル画

【サイズ】 額入り:(約) H50×W57.2×D5.5cm 【重さ】 額入り:(約) 3.7kg



### <ANA オリジナル> LOOSEMAN for ANA × Hydro Flask オリジナルボトル(ラグーナ、オリーブ)

機能性とデザイン性でアメリカやハワイで人気の携帯ボトル「Hydro Flask (ハイドロフラスク)」にオリジナルデザインをプリント。サーフカルチャーをベースに描くのを得意とする LOOSEMAN らしさと ANA らしさが詰まったデザインに仕上がりました。暑い夏に大活躍するサイズの大きい 18oz (500ml) のペットボトルのドリンクがそのまま入る大きさで、マイボトルを持って日常から旅や ANA を感じていただくことができます。

【価格】 各 5,980 円(税込) 【カラー】 ラグーナ、オリーブ

【素材】 本体:ステンレス鋼、フタ:ポリプロピレン

【サイズ】 (約) H22cm×W7.3cm

【重さ】 (約) 320g 【容量】 (約) 532ml



[左:ラグーナ 右:オリーブ]

7月27日(木)10時~販売開始

### <ANA オリジナル> LOOSEMAN for ANA T シャツ

オーガニックコットンを使用したオリジナル T シャツ。ナチュラルな風合いに、ハワイへの空の旅をイメージさせます。LOOSEMAN と ANA のコラボイラストが映える夏を楽しむのにぴったりの一着です。表はシンプルなワンポイント、背中にオリジナルコラボイラストをプリントし、ややルーズなシルエットでリラックスした着心地が夏気分。

【価格】 4,400 円(税込) 【素材】 綿

【サイズ】 M、L、XL



### <ANA オリジナル> LOOSEMAN for ANA トートバッグ

2WAY ハンドル仕様のトートバッグ。綿キャンバス生地ナチュラルな風合いに、肩にかけた時のシルエットが絶妙なアイテムに仕上がりました。

【価格】 4,980 円(税込) 【素材】 綿

【サイズ】 (約) H41×W46×D10cm (付属ストラップ 127cm)



### <ANA オリジナル> LOOSEMAN for ANA ポーチ

両面にイラストをプリントした、オリジナルポーチ。普段使いにも、旅行用にも、ポーチにこそハワイの遊び心を。撥水素材のポーチで、日焼け止めや小物を入れるのに丁度良いサイズ。海やプールでも重宝します。

【価格】 2,980 円(税込)

【素材】 本体:ポリエチレン 裏地:ポリエステル

【サイズ】 (約) H15×W22cm



●ANA STORE@SKY 限定カラー ※サイズおよび価格は、A-style/ANA Mall 店の商品と同じです

ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービス「ANA STORE@SKY」にてご購入いただけます。@SKY は ANA カード決済で 10%OFF、さらにマイルも 2 倍貯まります。

※詳細はこちら

<https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/ana-sky-shop/promo/>

6 月 30 日(金)10 時～販売開始

**<ANA オリジナル>LOOSEMAN for ANA × Hydro Flask  
オリジナルボトル(パシフィック、スナッパー)**



[左:パシフィック 右:スナッパー]

## ANAショッピングA-style

<A-style> <https://www.astyle.jp/>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

<A-style ANA Mall 店> <https://anmall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まります。

### 【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系会社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 國分裕之(くにぶ・ひろゆき) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 831 億円、単体 355 億円(2021 年度) [株主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,891 名、単体 472 名(2022 年 3 月 31 日現在) [URL] <https://www.anatc.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035