

## familiar (ファミリア) のキャラクターが飛行機の旅を楽しむ限定デザイン！ 『familiar for ANA』 第 2 弾は 4 商品が登場

6 月 30 日より A-style と @SKY、7 月 14 日より ANA Mall 店にて販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:國分裕之)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>)にて、昨年販売をして好評をいただいたベビー・子ども関連ブランド「familiar (ファミリア)」とのコラボレーションシリーズ『familiar for ANA』の第 2 弾を販売いたします。今回はレッスンバッグ、T シャツ、巾着セット、ステーションナリーセットを発売します\*。

6 月 30 日(金)より A-style および国内線機内/ラウンジ内の ANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY(以下、@SKY)」、7 月 14 日(金)より「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店(以下、ANA Mall 店)」にて販売を開始します。

\*販売チャネルにより、販売商品およびデザインが異なります。詳細は下記の商品概要をご覧ください。



### ■ 昨年大好評の familiar コラボ商品が、今年は夏らしい ANA オリジナルデザインで登場！

昨年 ANA 創立 70 周年を記念した企画として、A-style ではお客様への感謝の気持ちを込めて、人気ブランドとのコラボグッズを数多く販売いたしました。中でも、かねてより機内販売にて人気の高い familiar とのコラボシリーズ『familiar for ANA』の 70 周年記念デザイングッズは、大変ご好評をいただき完売となりました。

そこで、今回の『familiar for ANA』第 2 弾では、前回人気の「レッスンバッグ」「巾着 3 点セット」に加え、夏に活躍する「T シャツ」と、「ステーションナリーセット」が新登場。「レッスンバッグ」と「巾着 3 点セット」は前作同様、両面のデザインが異なり、飛行機に乗ってバカンスに出かける familiar のキャラクター、ファミちゃん・リアちゃんと仲間たちの可愛い表情をお楽しみいただけます。



#### 【オリジナルデザイン】

飛行機に乗って、バカンスに出かけるファミちゃんたち。

美味しそうな機内食を楽しんだり、どこへ行こうかとマップを見たりしている機内の様子は、バカンスが始まるワクワク感や楽しさを表現しています。

## ■ 商品概要

### ●A-style/ANA Mall 店 販売商品

#### 「ANA ショッピング A-style」 WEB サイト

【販売開始】 6月30日(金) 10時より

【特集ページ】 <https://www.astyle.jp/sc/press125>

#### 「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」 WEB サイト

【販売開始】 7月14日(金) 10時より

【URL】 <https://www.astyle.jp/sc/press128>



#### <ANA オリジナル> familiar for ANA レッスンバッグ(ブルー)

両面でデザインが異なる A4 対応サイズのバッグ。  
内側はポケット付きで、小物類の整理にぴったりです。

【素材】 綿 100% 【原産国】 日本

【サイズ】(約) W42×H30cm、内側オープンポケット×1

【価格】 4,730 円(税込)



#### <ANA オリジナル> familiar for ANA T シャツ (旅の思い出デザイン)

飛行機に乗って夏のバカンスに出かけるファミちゃんのイラストが  
かわいいTシャツが初登場。90~120cm の 4 サイズです。

【素材】 本体:綿 100%、衿ぐり部分:綿 70%、ポリエステル 30%

【原産国】 日本

【サイズ】 90cm/100cm/110cm/120cm

【価格】 90cm 8,250 円(税込)

100cm/110cm/120cm 9,130 円(税込)



(着用例: 女児身長 105 cm 110 cm サイズ着用)

#### <ANA オリジナル> familiar for ANA 巾着 3 点セット

小物を分けて収納するのに便利な 3 サイズの巾着セット。  
巾着ごとに両面でプリントが異なり、それぞれの表情を楽しめます。用途別に使い分けて楽しめるアイテムです。

【素材】 本体:綿 100%  
紐:アクリル 100%

【原産国】 日本

【サイズ】 巾着 L:(約) W18×H23cm

巾着 M:(約) W15×H19cm

巾着 S:(約) W12×H15cm

【価格】 3,080 円(税込)



### ●ANA STORE@SKY 販売商品

【販売開始】 6月30日(金) 10時より

ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービス  
「ANA STORE@SKY」にてご購入いただけます。@SKY は ANA カード決済で 10%OFF、さらにマイルも 2 倍貯まります。

※詳細はこちら <https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/ana-sky-shop/promo/>

#### <ANA オリジナル> familiar for ANA ステーションナリーセット

B6 リングノート、A4 クリアファイル、ダブルポケットファイル、ボールペンの 4 点セット

【素材】 B6 リングノート:紙、A4 クリアファイル:ポリプロピレン、  
ダブルポケットファイル:ポリプロピレン

【サイズ】 ダブルポケットファイル:(約) W20×H31cm ※二つ折り時

【価格】 2,750 円(税込)



<ANA オリジナル> familiar for ANA レッスンバッグ(ギンガムチェック)

<ANA オリジナル> familiar for ANA Tシャツ(飛行機のなかデザイン)



持ち手とバッグ下部にブルーのギンガムチェックプリントを使った爽快感のあるデザインは@SKY 限定(両面でデザインが異なります)



90~120cm の 4 サイズ  
(着用例: 男児身長 105 cm 110 cm サイズ着用)

# familiar

## ■ familiar (ファミリア) について

「子どもの可能性をクリエイトする」

familiar(ファミリア)は、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの、そのすべてに本物とやさしさを。世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

## ANAショッピングA-style

<A-style> <https://www.astyle.jp/>

「ANA ショッピング A-style」は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマにした商品を数多く取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、ANA カードでのご購入で更にお得にマイルが貯まるほか、対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。

<A-style ANA Mall 店> <https://anamall.ana.co.jp/shop/top/0018-0018>

「ANA ショッピング A-style ANA Mall 店」は、ANA グループならではのグッズから、日用品や食品までたくさんの商品を取り扱っております。貯めたマイルを使って「1 マイル=1 円」としてご利用いただけます。また購入金額 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まり、さらに ANA カードでお支払いいただくと 100 円(税込)につき 1 マイルが貯まります。

### 【会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 國分裕之(くにぶ・ひろゆき) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 831 億円、単体 355 億円(2021 年度) [株主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,891 名、単体 472 名(2022 年 3 月 31 日現在) [URL] <https://www.anatc.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035