

観光土産品の企画・製造・卸売を行う ANA グループの株式会社藤二誠、 「株式会社 FUJISEY」に社名変更

観光土産品の企画・製造・卸売を行う、ANAグループの株式会社藤二誠ふじせい(本社:山梨県甲府市、代表取締役社長:小口浩子)は、2023年6月1日、「株式会社 FUJISEY」に社名変更いたします。

■ 社名変更の目的

創業50年を超え、ANAグループに参画して10年が経過した2023年を「今後の50年の歴史を社員自ら作り上げる」節目の年とし、未来に向けた挑戦を続けるANAグループとして、イメージを刷新、既存ビジネスにとらわれない多様なビジネスモデルを推進する企業を目指し、社名を変更し、併せて社名ロゴの変更を行います。

【新ロゴ】

FUJISEY

■ 観光土産業界のリーディングカンパニーとして、さらなる進化

当社は、50年以上の歴史の中で、2022年に10周年を迎えた「ご当地ベア」や、富士山がモチーフのキャラクター「ふじちゃん」、山梨土産の定番として人気の「玉ゼリー」などを誕生させ、多くのお客さまからご愛顧をいただくとともに、観光土産業界においても、広くその名を認知いただいております。また、近年では、一般企業やスポーツ団体とのコラボ商品、企業ノベルティグッズ製作など多くの企業様にもご愛顧いただいております。この度の社名変更は、今まで築き上げてきた認知や信頼を「読み」として継承しつつ、読みやすい表記のローマ字を採用することで、イメージを刷新、「株式会社 FUJISEY」といたしました。



全国各地の観光地などで販売している
当社の代表商品「ご当地ベア」



様々なグッズ展開をしている富士山が
モチーフのキャラクター「ふじちゃん」



山梨土産の定番
「玉ゼリー」

■ 新社名ロゴにかける想い

新社名ロゴは、経営理念である“「思い出と夢」の心を皆様に”を現しています。思い出が時間を経ても色あせないように、新社名ロゴも時代に左右されないシンプルなロゴを心がけ、当社社員がデザインを担当しました。

大きな「S」はお土産を包むリボンです。ANAグループとの親和性も高いカラーリングで、色は日本の伝統色「瑠璃色(濃い紫みの青)」と「水色」を採用しました。今日も日本中の観光地にリボンを付けた営業車が思い出や夢の「きっかけ(おみやげ)」をたくさん載せて、走ります。

■ 代表取締役社長 小口浩子 コメント

”お土産やギフト”は人々をつなぎ、心にうるおいを与え、心を動かすエネルギー源となります。

これからも「思い出と夢」の心を皆様に、新生 FUJISEY として、モノ作りを通して、全国各地が笑顔とワクワクで満たされる未来への創造を続けてまいります。

■ 会社概要

私たちは「思い出と夢」の心を提供し、お客様に喜ばれる企画開発型企业です。

リゾート、テーマパークなどの観光物産の企画、製造、卸売のリーディングカンパニーとして、その地域にしかない商品、FUJISEYにしかない商品を提供しています。2014年よりANAグループの一員となっています。

[社 名] 株式会社FUJISEY

[代 表 者] 小口浩子(おぐち ひろこ)

[設 立] 1970年3月12日

[本社所在地] 山梨県甲府市国玉町879

[営 業 所] 本社営業所、食品営業所、北海道営業所、
福島営業所、群馬営業所、東京営業所、
静岡営業所、東海営業所、関西営業所、
広島営業所、福岡営業所、熊本営業所

[事 業 内 容] 観光土産品全般(民芸品、工芸品、食品、ファンシーグッズ)の企画・製造・卸売、
印鑑の製造・卸売

[主な販売先] 高速道路(サービスエリア・パーキングエリア)、リゾートホテル、主要観光施設、
JR 関連施設(キヨスク)、主要空港、動物園、水族館、遊園地

[資 本 金] 3億1,000万円

[株 主] 全日空商事株式会社99%

[U R L] <https://www.fujisey.com/>



<リリースに関するお問い合わせ>

グループ広報窓口 全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 森川・早藤 TEL:03-6735-5090