

ベアブリックとのコラボで人気のクリア仕様が、特大サイズになって登場！ 『BE@RBRICK for ANA ANA ブルースカイ 1000%』サイズ

ANAショッピング A-styleにて 2 月 7 日(火)より抽選エントリー開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:國分裕之くにぶ)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANAショッピング A-style」(<https://www.astyle.jp/>)にて、MEDICOM TOY(メディコム・トイ)社の人気アイテム「BE@RBRICK(ベアブリック)」とコラボレーションした『BE@RBRICK for ANA ANA ブルースカイ 1000%』サイズの数量限定販売をいたします。

「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて 2 月 7 日(火) 10 時~2 月 20 日(月) 23 時 59 分の 2 週間をエントリー受付期間とし、抽選販売を実施します。

■ 前回即完売となったクリア仕様の人気デザインが、特大サイズになって登場！



(左)本体正面と外箱 (右上)背面には ANA ロゴをプリント (右下)サイズ参考 ※画像はイメージ

BE@RBRICK TM & © 2001-2023 MEDICOM TOY CORPORATION. All rights reserved.

BE@RBRICK は、2001 年に「デジタルなイメージのテディベアを作る」というコンセプトで誕生したクマ型ブロックタイプフィギュアで、長きにわたり、その可愛いフォルムが世界中のファンを惹きつけてきました。当社では、2012 年より複数回にわたってコラボ商品を販売し、人気商品のひとつとなっています。

今回は、2020 年に販売し話題となった『BE@RBRICK for ANA ANA ブルースカイ』のデザインを 1000%の特大サイズにした BE@RBRICK が登場いたします。滑走路から飛び立つ ANA 機をイメージし、クリアな青のボディに真っ白なジェット機や ANA ロゴをデザインしました。ANA ショッピング A-style が、1000%サイズの BE@RBRICK を販売するのは今回が初めてとなります。迫力のあるサイズ感をお楽しみください。

■ 商品概要

<ANA オリジナル> BE@RBRICK for ANA ANA ブルースカイ 1000%

- 【価 格】 63,800 円(税込)
- 【内 容】 ベアブリック 1000%:1 体
- 【素 材】 ABS 樹脂・POM(ポリアセタール)
- 【サ イ ズ】 全高(約) 71.5cm
- 【重 さ】 (約) 3.1 kg



(左から)正面、背面、横向き ※イメージ

■ 販売チャネル

▶ 「ANA STORE / ANA ショッピング A-style」 WEB サイト

【販売期間】2023年2月7日(火) 10時から2月20日(月) 23時59分までエントリー受付

【特集ページURL】<https://www.astyle.jp/sc/press108>

※抽選エントリーの応募条件詳細については、2月7日(火)10時に特集ページにてご案内予定です。

※抽選の受付はWEB上のみとなります。お電話やFAX等での応募はできません。

※エントリーは1世帯1名様1回限り、エントリーによる購入個数は1個とさせていただきます。

※当選者の方には2023年3月20日(月)以降にメールでご案内予定です。

※当選連絡後にやむを得ない理由等で売買契約が成立しなかった場合、繰り上げ当選や一般販売を実施する場合がございます。

※商品の販売数量についてはお答えできかねますので、予めご了承ください。

■ BE@RBRICK(ベアブリック)について



世界中で愛され続けるディベア生誕100周年の年2001年に「デジタルなイメージのディベアを作る」というコンセプトで誕生した約7cmのクマ型ブロックタイプフィギュアです。9つに分かれる本体のパーツ以外には何も付け加えず、「プリントだけでデザインする」というルールで作られています。この「限りない表現の可能性」に共鳴し、可愛いフォルムに魅せられた多くのアーティストやブランド、企業、キャラクターなどと多彩なコラボレーションを展開するBE@RBRICKは、これまでに数千種類のアイテムをマーケットに発信し続け、「アートな玩具」として世界中に多くのファンを獲得しています。

ANA STORE / ANA ショッピング A-style

(<https://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに、日本だけでなく世界中の商品を取り扱うANA 公式のショッピングサイト。

ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って1マイル=1円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して、ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。また、会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 國分 裕之 (くにぶ・ひろゆき) [設立] 1970年10月15日

[所在地] 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10億円 [売上高] 連結831億円、単体355億円(2021年度)

[株主] ANAホールディングス株式会社 [従業員数] 連結1,891名、単体472名(2022年3月31日現在)

[URL] <https://www.anatc.com/>

[全日空商事グループ]

ANA FESTA 株式会社、全日空商事デューティーフリー株式会社、ANA フーズ株式会社、株式会社武蔵の社カントリークラブ、株式会社藤二誠、インターナショナル・カーゴ・サービス株式会社、米国全日空商事株式会社、FARWEST AIRCRAFT,INC、ANA Creative Operation Services(A-CROSS)株式会社、ANA DIGITAL GATE 株式会社

<本件に関するお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川

TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035