

# 日本全国に息づく“いいもの”を知る航空系商社バイヤーが紹介・販売 《新企画》『ANA Finding Japan Project』

2023 年 2 月 13 日より ANA ショッピング A-style にて販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:國分裕之)は、2023 年 2 月 13 日(月)より、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>)にて、新企画『ANA Finding Japan Project』を開始します。これは、日本各地の卓越した職人技術から生み出される商品を厳選し、生産者への取材記事やバイヤーが実際に使用したレビューなどを通して紹介・販売する新企画です。第 1 弾は 8 ブランド 20 商品を揃え、2~3 ヶ月ごとに新商品を追加していく予定です。観光事業回復の道を辿る今、その土地に興味を持っていただき、足を運んでもらうきっかけになるようにといった願いを込め、地方創生や伝統的な技術の伝承にも貢献することを目指します。

## ANA Finding Japan Project



(上) kuska fabric  
(下) 鈴木石太郎タンス店

(上) Ramuda  
(下) sasicco

(上) 土直漆器  
(下) Reela

(上) 長沢ベルト工業  
(下) 珈琲考具

### 《ANA Finding Japan Project への想い》

ANA は「日本の心」を大切にしながら、安心して快適な空の旅でお客様を目的地へお届けしてきました。一方で日本全国にネットワークを持つ私たちは、非日常の旅のシーンだけでなく、日常の暮らしにある「モノ」を通して遠くにいる人と人、土地を繋ぐことができるのではないかと考えました。

日本には伝承したい職人の確かな技術や、地の利を活かした「モノ」がたくさんあります。暮らしを豊かにする創意工夫や、愛着を持って長く使えるつくりの良さなど、固有の魅力を発掘していきます。背景にある紡がれた時間や物語を合わせてお伝えすることで、一期一会の体験をお届けできれば幸いです。

### ■ ANA Finding Japan Project 商品セレクトの視点

#### ① その地域を感じるもの

人が旅をする目的には「その地域にしかないもの」を求め、実際に手に取ったり、作り手と触れ合ったりすることがあると思います。町おこしを目的に急に生まれた名物とは一線を画す、その土地にあった産業や、その土地の DNA が根付くものを選びました。

#### ② “用の美”を備えるもの

ライフスタイルをアップデートするような“用の美”(使われてこそその機能美)を備えるものを取り揃えました。また、職人の方々の手仕事の美しさや商品の成り立ちなどストーリーを語れるものを厳選。伝統に裏打ちされつつも、生活や趣味を豊かにするアイデア、モダンなアレンジ、作り手の創意工夫などがプラスされ新しさを感じさせる商品の数々をラインアップしました。

### ③ 本企画でしか入手できないオリジナル商品も

商品ラインアップの約半数は「ANA Finding Japan Project」のために手がけられたオリジナル商品です。ANA と親和性のあるモチーフをデザインに落とし込んだり、ブルーやブラック系などシックなカラーに統一したりすることで、ANAらしさを表現した、ここでしか入手できない特別な逸品が揃います。

#### ■ 販売チャネル

##### 「ANA STORE/ ANA ショッピング A-style」 WEB サイト

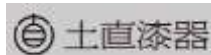
【販売開始】 2023年2月13日(月)午前10時より

【特集ページ】 ANA ショッピング A-style WEB サイト: <https://www.astyle.jp/sc/press110>

#### ■ 『ANA Finding Japan Project』 第1弾 商品紹介(一部)

※価格はすべて税込

##### 【福井県鯖江市】



##### 〈ANA オリジナル〉 thermo mug × 土直漆器 うるしアンブレラボトル(ゴールド)

###### 約1500年の伝統を誇る越前漆器の産地で磨き上げられた 漆黒の漆を塗装したステンレスボトル

越前漆器の産地で新しいデザインに挑戦し続ける「土直漆器」と、スタイリッシュなデザインと優れた保温・保冷機能を備える二重構造マグ&タンブラーのブランド「thermo mug」がコラボレーションしたプロダクト。KUZE DESIGNの久世 迅氏による、飛行機から見下ろした東京の夜景をイメージしたプリントデザインはANA限定です。

【販売価格】 6,600円

【サイズ】 (約)直径55×高さ230mm

【重さ】 (約)230g

【容量】 (約)300ml

【素材】 本体:ステンレス鋼(漆塗装)/フタ:ポリプロピレン/パッキン:シリコーンゴム

##### 【京都府与謝郡】



##### 〈ANA オリジナル〉 kuska fabric カスリミックスタイ & ポケットチーフセット

###### 丹後織物300年の美意識が詰まった、 唯一無二のネクタイ & ポケットチーフのセット

最高峰の日本の着物を作る丹後縮緬の技術を駆使しながら、熟練の職人が1日に2本分程度しか織ることのできない稀少性の高さ。ANAをイメージした2色の糸を使用し、手織りならではの重厚な質感とシルクの優美さを表現しています。同じ生地ポケットチーフをセットにしてお届けします。

【販売価格】 25,700円 【カラー】 ネクタイ・ポケットチーフ:ネイビー×サックス ミックス

【素材】 ネクタイ・ポケットチーフ:シルク100% 【付属品】 ポケットチーフホルダー

【サイズ】 (約)ネクタイ:長さ146×大剣幅8(cm) / ポケットチーフ:縦23×横23(cm)

##### 【東京都中央区】



##### 〈ANA オリジナル〉 RAMUDA チョークストライプ 2WAY 折りたたみ傘

###### 伝統工芸士の卓越した技術が生んだ、折りたたみ傘の概念を覆す2WAY傘

独自の「谷落ち張り」製法によるやまなりの形状が美しく、折りたたみ傘特有の角張ったフォルムでないため、長傘のように使えます。長いままでも折りたたんでも収納が可能な2WAY仕様の便利な傘袋付き。絹のような美しい艶と重厚感のある手触りが特徴の甲州織の生地を使用。柄はANAらしいカラーリングのチョークストライプをセレクトしました。

【販売価格】 16,000円 【カラー】 ブラック×ブルー 【重量】 (約)320g

【素材】 生地:ポリエステル100%/骨:グラスファイバー/手元:天然木(カエデ)

【サイズ】 (約)本体の長さ(ハンドル含む):68cm

折りたたんだ長さ(ハンドル含む):42cm/親骨:58cm/広げた直径:102cm

##### 【愛媛県松山市】



##### 〈Reela〉 スムースレザー ルームサボ ダークブラウン/ベージュ L (26-27cm)

###### サンダル作りの技術を活用して作られた、ラグジュアリーな室内履き

木型を使用しながら、2日ほど時間をかけて形を整えることで、履いた瞬間から足にフィットします。甲にはツヤ感のある柔らかいスムースレザー、足に触れる部分は毛足の短いシルキーな起毛素材を使用。ソール部分にはクッション材を重ねて使用することで、立ち姿勢を楽にし歩行の衝撃を和らげます。

【販売価格】 11,000円 【カラー】 ダークブラウン × ベージュ

【素材】 甲:牛革/ライニング・インソール・アウトソール:人口皮革

【サイズ】 (約)L(26-27cm) 幅113×長さ280×高さ83mm

【東京都葛飾区】

〈ANA オリジナル〉長沢ベルト工業 葛飾レザー 伸縮ベルト&シューホーンセット



**東京葛飾のベルト職人が作る、伸縮性を持たせた今までにないベルト**

表革と裏革に特殊なゴム芯材を挟み込む独自の「3層ストレッチ構造」により、体の動きに合わせて伸縮する快適な着け心地が特長のベルト。裏革を明るいブルーにすることでさりげなくANAらしさをプラスしています。携帯用の靴べらとのセットで、ギフトにも最適です。

【販売価格】 17,600 円 【付 属 品】 革製トレイ

【カ ラ ー】 ベルト表革・シューホーン:ダークネイビー/ベルト裏革:ノースブルー

【素 材】 ベルト:牛革(芯材:レーヨン、ポリエステル、天然ゴム)、真鍮  
シューホーン:牛革、真鍮

【新潟県燕市・三条市】

〈珈琲考具〉5点セット(ポット/ドリッパー/サーバー/ミル/フィルター)



**ステンレス加工技術を生かし、コーヒーを美味しく淹れることを「考」えた数々の道「具」**

手軽にハンドドリップコーヒーを楽しむための、デザイン性と使いやすさを追求したコーヒーキットです。狙ったところにお湯を注げる極細の注ぎ口が特徴の「ツードリップポット Pro」、ドリップ時に発生するガスを逃がしやすくし壁のない「ドリッパー 大」、ガラスのように透き通った樹脂製の「割れにくいサーバー 400ml」、微粉を取り除く機能をプラスした「パウダーコントロールミル」、天然素材の麻を使用し香りとお味をしっかりと抽出する「リネンフィルター」をセットにしました。化粧箱入りなので、ギフトにも最適です。

【販売価格】 20,020 円

【素 材】 《ツードリップポット Pro》本体・ハンドル:18-8 ステンレス/底:21-0 ステンレス 《ドリッパー 大》18-8 ステンレス 《割れにくいサーバー 400ml》本体:飽和ポリエステル樹脂(耐熱 110℃ 耐冷 -20℃)/フタ:ポリプロピレン(耐熱 140℃ 耐冷 -20℃) 《パウダーコントロールミル》フタ・容器:18-8 ステンレス/本体:18-8 ステンレス・ポリプロピレン・ポリアセタール・ステンレス・鉄/ハンドル:ステンレス・ポリプロピレン/刃部:セラミック磁器/滑り止めグリップ:シリコンゴム 《リネンフィルター》麻

【サ イ ズ】 (約)《ツードリップポット Pro》幅 25.5×奥行 13×高さ 11cm/内径 8.5(底径 11.5)×高さ 9.5cm/容量満水 750ml、適正 500ml 《ドリッパー 大》巾 15×奥行 11.3×高さ 9.8cm/内径 10×高さ 8.5cm/上部外径 10.8cm/下部外径 10.7(3.7)cm/下部内径 10cm 《割れにくいサーバー》400ml/幅 14.2×奥行 10.7×高さ 10.5cm/口径 8.5cm(内径 8cm) 《パウダーコントロールミル》幅 13.3×奥行 5×高さ 19cm/本体 直径 4.7×高さ 15.7cm/《リネンフィルター》幅 18×高さ 13cm

【新潟県加茂市】

〈鈴木石太郎タンス店〉桐エコスピーカー オフホワイト(木地仕上)



**桐箆箆職人が考案した、国産桐のスマートフォン用スピーカー**

老舗桐箆箆店の職人が一つひとつ手作りした、電源や電池が不要でエコなスマートフォン用スピーカーです。最高級の桐スピーカーから発する音は、まるで和楽器の琴のような優しい響き。両サイドに美しい麻の葉模様の組子細工が施され、和・洋どちらのインテリアにも馴染むシンプルでスタイリッシュなデザインも魅力です。

【販売価格】 12,650 円

【カラー】 オフホワイト(木地仕上)

【素 材】 国産桐

【重 量】 (約)150g

【サ イ ズ】 (約)本体:横幅 280×奥行 90×高さ 75mm (足設置時 高さ 10mm)

【愛知県豊川市】

〈sasikko〉スクエアトート L 消防刺子



**創業 100 年以上の歴史を持つ老舗武道着メーカーの技術を集積した三河木綿刺し子織のトートバッグ**

柔道着にも使用される三河木綿刺し子織生地で作られた、軽くて丈夫なスクエアフォルムのバッグ。生地の凹凸を引き立てるキリリとした縫い目、型崩れしない凜とした佇まいはまさに“国技”。実用性とファッション性を兼ね備えた優秀なバッグは、ビジネスシーンでもカジュアルシーンでも活躍します。

【販売価格】 15,950 円 【カラー】 消防刺子(白と黒の市松)

【素 材】 表地:三河木綿刺し子織(綿 100%) / 内側:塩化ビニル樹脂加工 / 持ち手:ナイロン / 裏地:綿 100%

【サ イ ズ】 (約)H33×W39×D15cm 【重 さ】 (約)755g

## ANA STORE / ANAショッピング A-style

(<https://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに、日本だけでなく世界中の商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。

ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って1マイル=1円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して、ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。また、会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。

さらに、ANA カードをお持ちのお客様は対象商品が 5%割引価格でご利用いただけます。



### 【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名] 全日空商事株式会社 [代表者] 國分 裕之 (くにぶ・ひろゆき)

[設 立] 1970 年 10 月 15 日 [資本金] 10 億円

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[売上高] 連結 831 億円、単体 355 億円 (2021 年度) [株 主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 1,891 名、単体 472 名 (2022 年 3 月 31 日現在) [U R L] <https://www.anatc.com/>

[全日空商事グループ]

ANA FESTA 株式会社、全日空商事デューティーフリー株式会社、ANA フーズ株式会社、株式会社武蔵の杜カントリークラブ、株式会社藤二誠、インターナショナル・カーゴ・サービス株式会社、米国全日空商事株式会社、FARWEST AIRCRAFT,INC、ANA Creative Operation Services(A-CROSS)株式会社、ANA DIGITAL GATE 株式会社

＜本件に関するメディアからの問い合わせは下記までお願いいたします＞

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035