

## 新食感！「田辺農園」バナナとホワイトチョコレートで作った、サクサクのチョコレート菓子 『BANA Chocolat (バナ・ショコラ)』

羽田空港の ANA FESTA(一部店舗)にて 2/15 より販売開始

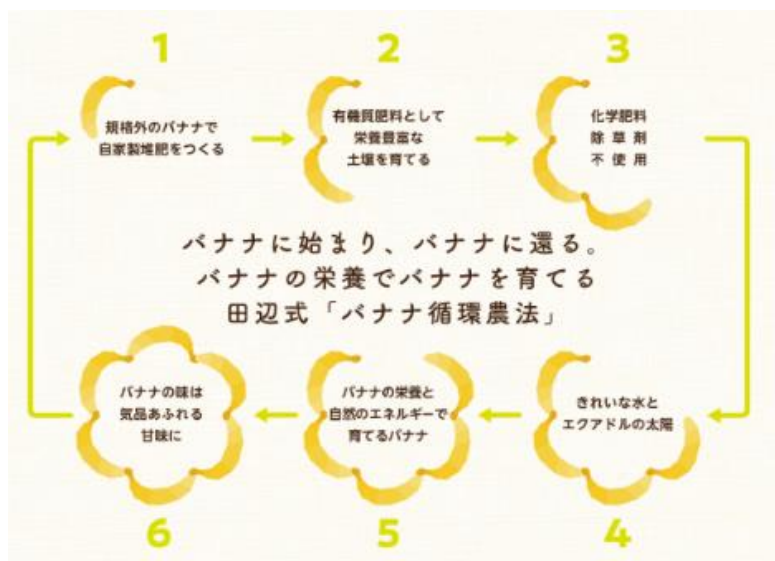
ANA フーズ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:田中久敬)は、エクアドルから輸入・販売している、こだわりのバナナ循環農法で栽培された「田辺農園」バナナと、ホワイトチョコレートを使用した、新食感のチョコレート菓子『BANA Chocolat(バナ・ショコラ)』を菓子メーカーの株式会社果実工房と共同開発いたしました。2月15日より、羽田空港のANA FESTA(一部店舗)にて、販売開始いたします。また、ANA公式ECサイト「ANA STORE/ANAショッピング エーススタイル」からもご購入いただけます。



### ■ バナナなのにサクサク！ホワイトチョコレートがしみ込んだ新食感チョコバナナ

バナナとチョコレートは相性抜群の組み合わせで、特に溶かしたチョコレートをバナナにかけるチョコバナナは子どもから大人まで大人気のスイーツです。そんなチョコバナナをもっと手軽に食べていただけるよう、独自の製法でフリーズドライ加工したバナナにまろやかな甘みのホワイトチョコレートをしみ込ませ、サクサクとした食感が新しい、チョコバナナを開発しました。

### ■ 商品開発の背景



『BANA Chocolat』に使用する「田辺農園」バナナは、1991年、世界有数のバナナ生産国・南米エクアドルの標高約300mの高地に、日本人・田邊正裕氏が拓いたバナナ農園で作られたものです。

自然の地形をそのまま活かし、可能な限り自然に近い環境を保ちながらバナナを育てている農園は、まるで赤道直下の「バナナの森」。日本から約15,000km、遠く離れたエクアドルから、丹念に育て上げたバナナを、ANAフーズが輸入し、日本の食卓に届けています。

田辺農園のこだわりは、“土”と“水”にあり、化学肥料に頼ることなく、除草剤も一切使用していません。

通常廃棄されるバナナも田辺農園では無駄にせず、独自の手法で発酵させ、有機質肥料として土に還元、つまり

バナナの栄養でバナナを育てる田辺式「バナナ循環農法」によって、その味わいは純化され、気品あふれる甘味をもつ、こだわりのバナナが育ちます。

そうして手塩にかけ、大切に育てられた「田辺農園」バナナも、流通の過程で、汚れや傷などにより、正規品として販売できないバナナが出てまいります。そのようなバナナを有効活用するため、丁寧に加工を施し、おいしい「田辺農園」バナナのお菓子として世に送り出したい、そんな想いから生まれた商品です。

## ■ 個性豊かなバナナアート「パッケージ」



パッケージには、障がいを持った方々が描いたバナナのアートを採用いたしました。この取り組みは、障がい者、高齢者、障がい児などのアート作品をパッケージに使用し、誰もが活躍できる世界を創るアートプロジェクト「HEART FOR ART」に賛同したものです。お菓子とともに、パッケージのデザインもお楽しみください。



(画像左: 黒箱スタンド 65g、右: 小袋 30g パッケージ 4 種類)

## ■ 商品概要・購入方法

### ●【商品名】『BANA Chocolat』黒箱スタンド(65g)【価格】993円(税込)

【発売日】2023年2月15日(水)

【販売場所】羽田空港 ANA FESTA 羽田到着ロビーギフト店 (第2ターミナル国内線到着ロビー1階)  
ANA FESTA 羽田 53番ゲートギフト店 (第2ターミナル国内線出発ゲートエリア)  
ANA FESTA 羽田 61番ゲート店 (第2ターミナル国内線出発ゲートエリア)  
ANA FESTA 羽田 65番ゲート店 (第2ターミナル国内線出発ゲートエリア)

※営業時間は、ANA FESTA ホームページ(<https://www.anafesta.com/>)にてご確認ください。  
他空港の一部店舗でも、販売予定です。

### ●【商品名】『BANA Chocolat』小袋(30g)×8袋組【価格】4,104円(税込、送料込)

【発売日】販売中 ※2月10日より先行販売

【販売チャネル】ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」<https://www.astyle.jp/sc/press119>

## ANA FESTA

ANA が就航する国内空港に店舗を構える「ANA FESTA」では、各地の名産品や飛行機グッズ・旅行カバンなどを販売するギフトショップや、スピーディーに食事を提供するフードショップを展開。その地域ならではの商品を中心に、現地スタッフが厳選し、お客様の様々なニーズにお応えできるよう幅広い品揃えを心掛けています。また、オリジナル商品の開発にも力を注いでいます。



## 【ANA フーズ 会社概要】

ANAフーズは、バナナの民間輸入がスタートした1955年からバナナを扱っており、現在はバナナを中心とした生鮮食品事業、ブルーベリーやレーズン、アーモンドやクルミなどのドライフルーツやナッツを輸入・販売している加工食品事業、日本国内の食材を海外へ発信する輸出事業や食品のカタログギフトを企画・仕入・販売をしているギフト事業など、国内外へ幅広く食品の事業を展開しています。また、バナナ事業では、エクアドル産の「田辺農園」バナナ、フィリピン産の「フレズカーナ」の両ブランドを輸入し、全国で販売しています。

[代表者] 田中 久敬(たなか・ひさよし)

[創業] 1955年8月9日 [売上高] 330億円(2021年度)

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL: 03-6852-0100 (代)

[従業員数] 171名(2022年3月31日現在)

[株主] 全日空商事株式会社

[URL] <https://www.ana-foods.co.jp/>

<本件に関するお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 森川・早藤 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035