

上品さと機能性を兼ね備えた CITIZEN と ANA のコラボレーション 『CITIZEN for ANA』 限定モデル

AMC アプリにて 12/19 より先行販売、@SKY、A-style は 1/6 より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:^{くにぶ}國分裕之)は、シチズン時計株式会社(以下シチズン)の人気ブランド「シチズンコレクション」と ANA のコラボレーションモデル『CITIZEN for ANA』^{シチズン フォー エイヌエー}オリジナルウォッチを発売いたします。

12 月 19 日(月)より「ANA マイレージクラブアプリ(AMC アプリ)」にて先行販売を行い、その後、2023 年 1 月 6 日(金)より ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style(以下、^{エーススタイル}A-style)」(<https://www.astyle.jp/>)および国内線機内/ラウンジ内の ANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY(以下、^{アットスカイ}@ SKY)」にて販売いたします。



■ 電池交換・時刻修正が不要！ANA オリジナル限定モデルの高機能クロノグラフが初登場

「シチズンコレクション」は、シチズン独自技術の光発電「エコ・ドライブ」と世界の時差を表示するワールドタイム機能を搭載し、時計の基本性能とデザインを追求した人気のコレクション。このたびその中から『CITIZEN for ANA』としてクロノグラフモデルでコラボレーションした ANA 別注商品が誕生しました。

「エコ・ドライブ」とは、太陽光や室内のわずかな光を電気に換え、時計を動かし続けるシチズン独自の技術です。一度フル充電すれば、光のないところでも長時間動き続けるので、定期的な電池交換は必要ありません。また、10 万年に 1 秒の誤差と言われる原子時計の標準電波を自動的に受信し、正しい時刻やカレンダーに修正できる電波受信機能付き。さらに、日本、中国、アメリカ、ヨーロッパの世界 4 エリアの電波送信所から送信される標準電波の受信に対応していますので、海外で活躍するビジネスパーソンにも便利な機能が充実しています。

ANA オリジナルデザインとしてブルーの文字盤、ベゼル部分にはブルーのイオンプレート加工を施し、裏ブタには ANA 限定ロゴを配した特別な一本に仕上がりました。ビジネスからカジュアルまで、様々なシーンに調和するデザインです。



▲ 裏ブタに刻印された ANA ロゴと飛行機機影デザイン

■ 販売チャネル

➢ 「ANA マイレージクラブ」アプリ

【販売期間】2022 年 12 月 19 日(月) 10 時 から 2023 年 1 月 6 日(金) 9 時 59 分 まで

【特集ページ】<https://www.astyle.jp/sc/press106>

【特典】通常の 3 倍マイルをプレゼント

➢ 「ANA STORE/ ANA ショッピング A-style」WEB サイト

【販売開始】2023 年 1 月 6 日(金) 10 時より

➤ 「ANA STORE@SKY」 販売

【販売期間】2023年1月6日（金）10時 から

【特典】ANA70周年記念ロゴ入りウォッチクロスをプレゼント

【販売方法】ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービス「ANA STORE@SKY」にてご購入いただけます。



【特典:ウォッチクロス】
※写真はイメージ

※詳しくは、(<https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/ana-sky-shop/promo/>)をご確認ください。

■ 新商品詳細

<ANA オリジナル> CITIZEN for ANA オリジナルウォッチ



▲両社のロゴを配したオリジナル BOX でお届け

【カラー】ブルー

【素 材】ベルト:ステンレス 文字盤:合成樹脂
風防:サファイアガラス ケース:ステンレス

【サイズ】フェイス直径:3.7cm 幅:4.3cm
全長:20cm 重量:166g

【仕 様】起動機構:クォーツ(エコ・ドライブ電波)
バッテリー充電:製造からフル充電時約3年可動
(パワーセーブ作動時)
防水機能:10気圧 裏ボタン:圧着式
精度:月差±15(非受信時)秒

【価 格】¥59,400(税込)

■ 「CITIZEN」について

CITIZEN

シチズン時計は、腕時計の部品から、完成時計の組立・調整まで自社一貫製造できるマニュファクチャールであり、世界約140の国と地域でビジネスを展開しています。1918年の創業以来、“Better Starts Now”「どんな時であろうと『今』をスタートだと考えて行動する限り、私たちは絶えず何かをより良くしていけるのだ」という信念のもと、世界に先駆けて開発した光発電技術「エコ・ドライブ」や、最先端の衛星電波時計など、常に時計の可能性を考え、開発を重ねてきました。シチズン時計は、これからも時計の未来を切りひらいていきます。

ANA STORE / ANAショッピング A-style

(<https://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに、日本だけでなく世界中の商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。

ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って1マイル=1円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して、ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。また、会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

【社名】全日空商事株式会社 【代表者】國分裕之（くにぶ・ひろゆき）【設立】1970年10月15日

【所在地】東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

【資本金】10億円 【売上高】連結831億円、単体355億円（2021年度）【株主】ANAホールディングス株式会社

【従業員数】連結1,891名、単体472名（2022年3月31日現在）【URL】<https://www.anatc.com/>

<本件に関するメディアからののお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035