

## 肌触りの良いリラクシングウェアを展開する人気ブランドとのコラボ 『UCHINO for ANA』 オリジナルルームウェア ANAショッピングA-style、@SKYにて11月1日より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:國分裕之)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>)と、国内線機内/ラウンジ内の ANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY(以下、@SKY)」にて、心地よい暮らしに寄り添うアイテムを展開している「UCHINO」(ウチノ)と ANA のコラボレーション商品『UCHINO for ANA』のパジャマとルームシューズを11月1日(火)より販売いたします。



### ■ 軽くて柔らかな着心地が快適な睡眠をサポートする UCHINO のパジャマ

近年、おうち時間の充実や良質な睡眠のために、こだわりのリラックスウェアを求めている方が増えています。「UCHINO」は、“軽くて柔らかくて気持ち良い”に特化した素材づくりにこだわっているブランドです。パジャマをはじめ、タオルやバスローブ、ベビーアイテムなど卓越した技術で織りなす生活に密着した上質な製品を幅広く展開しています。

このたび販売する『UCHINO for ANA』のパジャマには、肌触りの良さとシーズンに関わらず年間を通してサラッとした着心地の良さを感じてもらえるように、柔らかな糸と強度のある糸を使用した3重織りのソフトタッチガーゼを採用。UCHINO が独自開発したガーゼのパジャマは、空気の層による保温と、ガーゼの持ち味である通気性を兼ね備えた他にはない優しい肌触りで、肌が敏感な方にもおすすめの素材です。衣服内の環境を快適に保ち、締め付けなどのストレスも少なく、毎日の快眠をサポートしてくれます。今回、ANA オリジナルポイントとして、パジャマ、ルームシューズそれぞれに飛行機柄の刺繍を施しました。

### ■ 販売チャネル

#### ➤ 「ANA STORE/ ANA ショッピング A-style」 WEB サイト

【発 売 日】 2022 年 11 月 1 日 (火) 10 時より

【販 売 場 所】 ANA ショッピング A-style WEB サイト: <https://www.astyle.jp/sc/press100>

【特 典】 2022 年 12 月 15 日(木)23:59 までにご購入の方には、通常の 3 倍のマイルをプレゼント

#### ➤ 「ANA STORE@SKY」販売

【発 売 日】 2022 年 11 月 1 日 (火) 10 時より

【販 売 方 法】 ANA 国内線にご搭乗のお客様が、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるオンラインショッピングサービス「ANA STORE@SKY」にてご購入いただけます。

※詳しくは、(<https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/ana-sky-shop/promo/>)をご確認ください。

## ■ 新商品詳細

### <ANA オリジナル> UCHINO for ANA ソフトタッチガーゼパジャマ

柔らかく強度のある 3 重織りのソフトタッチガーゼを使用。吸水性、保温性、通気性が良く、一年を通じて優しく心地よい肌触りのパジャマです。

- ◆価格: ¥19,800 (税込)
- ◆素材: 綿 100%
- ◆色: ネイビー/ピンク/ラベンダー
- ◆サイズ: 【メンズ】M、L 【レディース】M、L

#### ・メンズ(ネイビー)



#### ・レディース(ピンク)



#### ・レディース(ラベンダー)



↑ ANA オリジナルポイント  
各色の袖口に飛行機柄の刺繍

※〈ANA STORE@SKY〉限定販売

### <ANA オリジナル> UCHINO for ANA ルームシューズ

適度な柔らかさと弾力によって履き心地が抜群なタオル地のルームシューズ。吸水性がよく、お風呂上がりもさらっとした感触が持続します。右足部分に ANA オリジナルの飛行機機影の刺繍を施しました。

- ◆価格: ¥3,850 (税込)
- ◆素材: タオル地
- ◆色: ネイビー
- ◆サイズ: M(約 23~25cm)、L(約 25~27cm)



## ANA STORE / ANAショッピングA-style

(<https://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANAショッピング A-style は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに、日本だけでなく世界中の商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。

ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って1マイル=1円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して、ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。また、会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。



#### ・UCHINO について

UCHINO  
Lifestyle Designing

1947 年に設立し、素材特性を活かし定型や概念にとらわれない新たな発想で“タオルハンカチ”や“タオルマフラー”などを生み出した企業です。

軽くて柔らかな素材のタオル、パジャマ、バスローブ、ウェア、バスマット、バス雑貨など、リラックスできる癒しの空間を叶える商品を取り扱っていますしあわせな肌触りに包まれるライフスタイルを提案するブランドです。

#### 【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

【社名】全日空商事株式会社 【代表者】國分 裕之（くにぶ・ひろゆき）【設立】1970 年 10 月 15 日

【所在地】東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

【資本金】10 億円 【売上高】連結 831 億円、単体 355 億円（2021 年度）

【株主】ANA ホールディングス株式会社 【従業員数】連結 1,891 名、単体 472 名（2022 年 3 月 31 日現在）

【URL】<https://www.anatc.com/>

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035