

## 新しい時代を生きるアクティブパーソンに、オン・オフで活躍する新スタイル 『TUMI for ANA』に ALPHA BRAVO の2商品が登場！

AMC アプリは 10 月 24 日より、EC サイト A-style は 11 月 7 日より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:國分裕之<sup>くにぶ</sup>)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style (以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>)にて、ビジネスパーソンを中心に好評いただいている人気ブランド「TUMI(トゥミ)」との別注シリーズ『TUMI for ANA』より新たに ALPHA BRAVO コレクションから 2 商品を発売いたします。10 月 24 日(月)より ANA マイレージクラブアプリ(AMC アプリ)にて先行販売を行い、その後、11 月 7 日(月)より A-style にて販売いたします。

### ■ 『TUMI for ANA』に ALPHA BRAVO コレクションの注目スタイルが新登場！



機能性とデザインを追求した TUMI(トゥミ)の代表的なコレクション「ALPHA」に、ANA をイメージしたブルーをあしらった別注シリーズ『TUMI for ANA』を 2017 年 9 月より展開してまいりました。この度、新たに「ALPHA」の機能性やパフォーマンス、クオリティを取り入れながらも、スリムなシルエット、ソフトなコンストラクション、多目的に使えるデザインを特長とする ALPHA BRAVO コレクションより、「ナビゲーション」バックパックと「プラトーン」スリングがラインナップに加わります。

テレワークやワーケーションといった新たな働き方が浸透してきている近年にふさわしい、従来のビジネスシーンだけにとどまらず、プライベートやカジュアルなビジネススタイルなどにも対応する、アクティブパーソンに向けたラインナップです。また、『TUMI for ANA』の ALPHA 3 コレクションは黒を基調としていましたが、ALPHA BRAVO コレクションはネイビーを基調としており、カラーリングでも 2 つのコレクションの違いをお楽しみいただけます。

### 『TUMI for ANA』 ALPHA BRAVO コレクションのこだわりポイント

- ◆ ANA をイメージしたブルーをポイントとして使用
- ◆ 内装生地も ANA をイメージしたブルーに染色
- ◆ レザータグは TUMI(トゥミ)と ANA のダブルネーム入り



ANA をイメージしたブルーが目目を惹く、こだわりのファスナーやレザーパッチ



内装生地は ANA のオリジナルブルー



レザータグは TUMI と ANA のダブルネーム入り

## ■ 販売チャネル

### 「ANA マイレージクラブ」アプリ

【販売期間】 2022 年 10 月 24 日(月) 10 時 から 2022 年 11 月 7 日(月) 9 時 59 分 まで

【特集ページ URL】 <https://www.astyle.jp/sc/press98>

【特典】 通常の 3 倍マイルをプレゼント

### 「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」WEB サイト

【販売開始】 2022 年 11 月 7 日(月) 10 時より

## ■ 新商品一覧

### ① <ANA オリジナル>TUMI for ANA ALPHA BRAVO 「ナヴィゲーション」バックパック



#### ビジネスカジュアルに最適な、洗練されたバックパック

スタイリッシュなデザインで耐久性が高く、旅行にも便利。

広々としたメイン収納と、背面にノート PC やタブレット専用のコンパートメントを備え、書類やファイルを整理して収納できます。

ファスナー開閉のエクスパンドブル機能でマチ幅を約 5 センチ拡張可能。

◆サイズ: H40.5 x W35.5 x D(マチ)18.5cm

◆重さ: 1.27 kg ◆カラー: ネイビー ◆価格: ¥81,400 (税込)



メイン収納内部



背面ノートパソコン収納内部



サイドスタイル



### ② <ANA オリジナル>TUMI for ANA ALPHA BRAVO 「プラトーン」スリング



#### クールでスポーティ。待望のボディバッグが登場。

耐久性が高く、洗練されたカジュアルなボディバッグは、旅行にも日常使いにも便利。

ウォーターボトルポケットや携帯電話、定期券などの収納に便利なマグネット付きクイックアクセスポケットを装備しています。

◆サイズ: H15 x W30.5x D(マチ)10.25cm

◆重さ: 0.7 kg ◆カラー: ネイビー ◆価格: ¥52,800 (税込)



メイン収納内部



背面収納内部



サイドスタイル



## ■ 「TUMI(トゥミ)」について

1975 年の創業以来、TUMI(トゥミ)は、暮らしの中の移動をより快適に、楽に、そして美しくするためのビジネス&トラベルバッグやアクセサリを創りつづけてきました。卓越した機能性と創造の精神を融合させ、アクティブに活動する人々の旅をより快適でパワフルなものにするための生涯のパートナーとなるべく努力をしています。トゥミは、世界 75 ヶ国以上の 2,000 を超える拠点で販売されています。

### <ALPHA BRAVO コレクション>

耐久性、モジュール性、サステナビリティにフォーカスし、現代のグローバルシチズンに見合う実用的な機能を備えたコレクション。どんな場所でも場面でも使える高い実用性を備え、更に本体にはリサイクル素材を使用した TUMI(トゥミ)のシグネチャーであるバリスティックナイロンを採用した、より高い耐久性を誇る洗練されたスタイルが揃います。

## ANA STORE / ANAショッピング A-style

(<https://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに、日本だけでなく世界中の商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイトです。

ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って 1 マイル＝1 円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して、ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。また、会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。



## 【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

〔社 名〕全日空商事株式会社 〔代表者〕國分 裕之（くにぶ・ひろゆき） 〔設 立〕1970 年 10 月 15 日

〔所在地〕東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

〔資本金〕10 億円 〔売上高〕連結 831 億円、単体 355 億円（2021 年度）

〔株 主〕ANA ホールディングス株式会社 〔従業員数〕連結 1,891 名、単体 472 名（2022 年 3 月 31 日現在）

〔U R L〕<https://www.anatc.com/>

〔全日空商事グループ〕

ANA FESTA 株式会社、全日空商事デューティーフリー株式会社、ANA フーズ株式会社、株式会社武蔵の杜カントリークラブ、株式会社藤二誠、インターナショナル・カーゴ・サービス株式会社、米国全日空商事株式会社、FARWEST AIRCRAFT,INC、ANA Creative Operation Services(A-CROSS)株式会社、ANA DIGITAL GATE 株式会社

<本件に関するメディアからのお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035