

## <ANA 創立 70 周年記念 A-style 企画第二弾>

### 「familiar (ファミリア)」キャラクターがパイロットや CA になった限定デザインのグッズ

ANA STORE@SKY は 7/1、AMC アプリは 7/11、ANA ショッピング A-style は 8/15 より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:國分裕之)は、ANA 創立 70 周年記念 A-style 企画第二弾として、ベビー・子ども関連ブランド「familiar (ファミリア)」とコラボしたアニバーサリーデザインのレッスンバッグ、巾着セット、タオルハンカチセットを発売します\*。

2022 年 7 月 1 日(金)より国内線機内/ラウンジ内の ANA Wi-Fi service からアクセスできるショッピングサイト「ANA STORE@SKY(以下、@SKY)」での販売開始を皮切りに、7 月 11 日(月)より「ANA マイレージクラブアプリ(以下、AMC アプリ)」、8 月 15 日(月)より ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style(以下、A-style)」(<https://www.astyle.jp/>)にて順次販売します。

\*販売チャネルにより販売商品が異なります。詳細は 2 ページ目の商品概要をご覧ください。



#### ■ 機内販売で毎回好評の familiar コラボ商品が、ANA 創立 70 周年記念デザインで A-style 初登場！



ANA の機内販売(および@SKY)では、familiar と ANA のコラボ商品を 10 年以上展開しており、毎回好評で早期完売になることもある人気商品となっています。かねてより A-style での販売を希望するお声を多くいただいており、この度、ANA 創立 70 周年を記念した特別な取り組みとして、A-style での販売も実現しました。

**70 周年記念デザインの商品は、familiar のオリジナルキャラクター“ファミちゃん”がパイロットに、“リアちゃん”が CA(客室乗務員)になり、その仲間たちと ANA の創立 70 周年をお祝いする様子や、ANA の飛行機に乗ってさまざまな地へ行く空港での風景がデザインされています。レッスンバッグと巾着は両面でデザインが異なり、コラボの証である familiar と ANA のロゴ入りピスネームが付いています。**

#### ■ A-style における「ANA 創立 70 周年記念企画」について

ANA は 2022 年 12 月 1 日に創立 70 周年を迎えます。お客様への感謝の気持ちを込めて、A-style では「ANA 創立 70 周年記念企画」として、コラボ商品の販売を計画しています。第一弾では、ドイツ・シュニール織の老舗ブランド「FEILER (フェイラー)」アンバサダー(大使)の『FEILER Bear リーベくん』とガールフレンドの『FEILER Bear リリアちゃん』が、パイロットと CA の制服を着た ANA オリジナルデザインのハンカチセットを 4 月に販売しました。

A-style では、今後も ANA 創立 70 周年を記念し、お客様に喜んでいただけるような様々な企画をご用意していますので、ご期待ください。

## ■ 販売チャネル

### ① 「ANA STORE@SKY」 販売

【販売期間】2022年7月1日(金) 10時より

【販売方法】

ANA 国内線にご搭乗のお客様がアクセスできるオンラインショッピングサービス「ANA STORE@SKY」にてご購入いただけます。(「ANA STORE@SKY」は、機内やラウンジで ANA Wi-Fi Service を利用してアクセスできるサイトです) 詳しくは、<https://www.ana.co.jp/ja/jp/domestic/promotions/ana-sky-shop/promo/> をご確認ください。

### ② 「ANA マイレージクラブ」 アプリ

【販売期間】2022年7月11日(月) 10時から8月15日(月) 9時59分まで

【特集ページ URL】<https://www.astyle.jp/sc/press83>

【特典】通常の3倍マイルをプレゼント

### ③ 「ANA STORE/ ANA ショッピング A-style」 WEB サイト

【販売開始】2022年8月15日(月) 10時より

## ■ 商品概要

### 〈ANA STORE@SKY 販売商品〉

両面でデザインが異なる A4 対応サイズのバッグ。  
内側はポケット付きで、小物類の整理にぴったりです。  
持ち手とバッグ下部にブルーのボーダーを使った  
爽快感のあるデザインは@SKY 限定です。

【商品名】<ANA オリジナル> familiar for ANA  
ANA 70 周年記念 レッスンバッグ(ボーダー)

【素材】綿 100% 【原産国】日本

【サイズ】(約)W42×H30cm、内側オープンポケット×1

【価格】4,730 円(税込)



### 〈AMC アプリ/A-style 販売商品〉

両面でデザインが異なる A4 対応サイズのバッグ。  
内側にポケットが付いています。

【商品名】<ANA オリジナル> familiar for ANA  
ANA70 周年記念 レッスンバッグ(ブルー)

【素材】綿 100% 【原産国】日本

【サイズ】(約)W42×H30cm、内側オープンポケット×1

【価格】4,730 円(税込)



### 〈AMC アプリ/A-style 販売商品〉

小物を分けて収納するのに便利な 3 サイズの巾着セット。巾着ごとに両面でプリントが異なり、それぞれの表情を楽しめます。用途別に使い分けて楽しめるアイテムです。

【商品名】<ANA オリジナル> familiar for ANA ANA70 周年記念 巾着 3 点セット

【素材】本体:綿 100%  
紐:アクリル 100%

【原産国】日本

【サイズ】巾着 L: (約)W18×H23cm

巾着 M: (約)W15×H19cm

巾着 S: (約)W12×H15cm

【価格】2,970 円(税込)



### 〈AMC アプリ/A-style 販売商品〉

お肌に優しく心地よい、ふんわりやわらかなコットン 100%の日本製タオルハンカチ。フチの色とデザインが異なる、嬉しい2枚セット。

【商品名】〈ANA オリジナル〉 familiar for ANA  
ANA70周年記念 タオルハンカチ 2枚セット

【素材】綿 100% 【原産国】日本

【サイズ】(約)W25×H25cm、2枚

【価格】2,750円(税込)



### ■ familiar (ファミリア) について

「子どもの可能性をクリエイトする」

familiar(ファミリア)は、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの、そのすべてに本物とやさしさを。世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

familiar

## ANA STORE / ANAショッピング A-style

ANA STORE/ANA ショッピング A-style は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに日本だけでなく世界中の商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って1マイル=1円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して、ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。また、会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。

(<https://www.astyle.jp/>)



### 【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。

その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 國分 裕之 (くにぶ・ひろゆき) [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 831 億円、単体 355 億円 (2021 年度)

[株主] ANA ホールディングス株式会社 [従業員数] 連結 1,891 名、単体 472 名 (2022 年 3 月 31 日現在)

[URL] <https://www.anatc.com/>

[全日空商事グループ]

ANA FESTA 株式会社、全日空商事デューティーフリー株式会社、ANA フーズ株式会社、株式会社武蔵の杜カントリークラブ、株式会社藤二誠、インターナショナル・カーゴ・サービス株式会社、米国全日空商事株式会社、FARWEST AIRCRAFT,INC、ANA Creative Operation Services(A-CROSS)株式会社、ANA DIGITAL GATE 株式会社

〈本件に関するお問合せは下記までお願いいたします〉

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川

TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035