

## ＜ハワイ在住のサーフアーティストとの初コラボ企画＞ 『Heather Brown for ANA』T シャツやオリジナル原画など

AMC アプリは 6 月 27 日より先行販売、ANA ショッピング A-style は 7 月 25 日より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:國分裕之)は、運営するANA公式ECサイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」(<https://www.astyle.jp/>)にて、ハワイ在住のサーフアーティスト、ヘザーブラウンとの初コラボ商品『Heather Brown for ANA』(T シャツ、トートバッグ、パッカブルバッグ、ポーチ、ボトル)と、今回の企画で同氏が描いたANAオリジナルアート(原画1点物)を抽選販売いたします。6月27日(月)よりANAマイレージクラブアプリ(AMC アプリ)にてコラボ商品の先行販売を行い、その後、7月25日(月)より「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて販売およびオリジナルアートの抽選販売エントリーを開始いたします。



### ■ ハワイを代表するアーティスト ヘザーブラウンとの初めてのコラボ企画！

「ANA ショッピング A-style」では、2019 年より成田とホノルルを結ぶ A380 型機「FLYING HONU(フライングホヌ)」の就航記念として、ハワイにちなんだオリジナル商品を企画し、好評いただいております。この度、ハワイを代表するサーフアーティスト、ヘザーブラウンが ANA のために書き下ろしたオリジナルデザインのアイテムが登場。ハワイを象徴するダイヤモンドヘッド・波のデザインが印象的なアートで、飛行機や A380 型機「FLYING HONU」の機体デザインをイメージした 3 匹のホヌ(ハワイ語でカメ)が ANA らしさを表現。3 匹のホヌが向き合って微笑んでいる様子がかわいらしくハッピーな気持ちになります。色彩豊かでハワイ要素たっぷりのヘザーブラウンが描くオリジナルのデザインをお楽しみください。

#### ～ ヘザーブラウン(Heather Brown) プロフィール ～

Heather Brown



カリフォルニア州、バーバンクで幼少を過ごしハワイに移り住む。2006 年より本格的に絵を描き始め、1 年も経たずしてハワイのサーフシーン、アートシーンから注目される。その後ジャック・ジョンソン主催のハワイ最大のミュージックフェスティバル「コクアフェスティバル」のメインポスターを手がけ、一躍サーフアートシーンの寵児に。一度目にすると思われない力強いタッチで色鮮やかに繊細に描かれた彼女独特の波の表現や海の風景は、まるでステンドグラスのよう。素顔の彼女は笑顔の良く似合うサーフガール。海や自然を愛し、珊瑚礁保護、自然保護や動物保護の活動などにも力をいれている。

#### ～ ヘザーブラウン(Heather Brown) コメント ～

「今回 ANA とのコラボレーションの作品を描くにあたって、見てくれる人たちがハッピーでワクワクしてもらえたらいいなと思って制作しました。この作品から美しい景色に囲まれたビーチで眩しい太陽を浴びている自分を想像してもらい、アートの中に飛び込みたくなるような感覚を味わって欲しいです。飛行機に乗る楽しみの一つは、座席に座ってこれから始まるバケーションの楽しみを想像すること。私のアートでこれから始まる楽園ハワイでの楽しく癒される旅に向けて、心の準備をしてもらえたら嬉しいです！」



## ■ 販売チャネル・商品概要

### ① 「ANA マイレージクラブ」 アプリ

【販売期間】 2022年6月27日(月) 10時から 7月25日(月) 9時59分まで

【特集ページ URL】 <https://www.astyle.jp/sc/press79>

【特典】 通常の3倍マイル、「ANA HAWAii」トートバッグをプレゼント

### ② 「ANA STORE/ ANA ショッピング A-style」 WEB サイト

【販売開始】 2022年7月25日(月) 10時より



▲ANA HAWAii トートバッグ

#### <ANA オリジナル>

##### Heather Brown for ANA T シャツ

表面にはデザインが大きくプリントされ、裏面にはロゴがさりげなく入っています。色鮮やかで、明るい気分にさせてくれるTシャツに仕上がっています。

【価格】 ¥5,200(税込) 【素材】 綿100%

【サイズ】

S (約)着丈:65、肩幅:43、袖丈:18、胸囲:95(cm)

M (約)着丈:68、肩幅:46、袖丈:19、胸囲:105(cm)

L (約)着丈:71、肩幅:49、袖丈:20、胸囲:110(cm)



← モデル着用サイズ:  
M サイズ(身長 161cm)



↑ 背面に入ったロゴが  
アクセントに

#### <ANA オリジナル>

##### Heather Brown for ANA トートバッグ

マットな質感のプリントで、色鮮やかなデザインながら日常で違和感なく持っていただけます。A4 サイズの書類なども入るサイズ感で、普段使いにぴったりなトートバッグ。バッグ裏面のロゴもポイントです。

【価格】 ¥7,000(税込) 【素材】 綿100%

【サイズ】 (約)H37×W45×D14 持ち手 58(cm)

【仕様】 オープンポケット×2

[使用イメージ]



#### <ANA オリジナル>

##### Heather Brown for ANA パッカブルバッグ

内側のポケットに折りたたんで収納できるので持ち運びに便利で、エコバッグや旅行時のサブバッグとして幅広くお使いいただけます。撥水効果もあり、海辺でのご使用も可能です。両面に同柄デザインがプリントされています。

【価格】 ¥5,500(税込)

【素材】 本体:ポリエチレン 100%

裏地:テープ・メッシュ:ポリエステル 100%

【サイズ】 (約)H36×W50×D14 持ち手 61(cm)

【仕様】 内ポケットあり

[使用イメージ]



#### <ANA オリジナル>

##### Heather Brown for ANA ポーチ

マットな質感のプリントで、色鮮やかなデザインながら日常で違和感なく持っていただけます。両面に同柄デザインがプリントされており、サイドにロゴのタグが付いているのがポイント。内側には仕切りが付いているので、収納時に便利です。

【価格】 ¥4,300(税込)

【素材】 本体:綿 100% 裏地:ポリエステル 100%

【サイズ】 (約)H15×W22×D1(cm)

【仕様】 内側に仕切りあり

[使用イメージ]



#### <ANA オリジナル>

##### Heather Brown for ANA ボトル(Green/Pink/White)

保温保冷機能のあるステンレスボトル。日常でも旅先でも使いやすいサイズ感です。取っ手もついていて持ち歩くのにも便利な仕様になっています。

【価格】 各¥5,000(税込)

【カラー】 グリーン/ピンク/ホワイト

【素材】 本体・蓋:ステンレス鋼 パッキン:シリコーンゴム

【サイズ】 (約)φ6.0(底部)×φ3.5(飲み口)×H17.5(cm)

【容量】 290mL 【重さ】 180g



## ■ オリジナルアート(原画) 抽選販売エントリー・商品概要

2022年7月25日(月)10時より、ヘザーブラウンがANAのために描いた原画作品の抽選販売エントリーを開始いたします。詳細は、A-style「[Heather Brown for ANA](#)」特集ページにて7月25日に公開予定です。

### <ANA オリジナル>

#### Heather Brown for ANA オリジナルアート(原画)

ハワイを代表する世界的アーティスト ヘザーブラウンがANAのために描いたオリジナルアート。飛行機や特別塗装機「FLYING HONU」をイメージしたカメたちと共にハワイの景色を描いた、世界で1つしかないオリジナル原画。絵を眺めながら、美しい景色に囲まれたビーチで眩しい太陽を浴びる気分を味わってください。

【価格】 ¥3,500,000(税込)

【素材】 キャンバス、アクリル画

【サイズ】 (約)H61×W76.2×D5 (cm)

【重さ】 2.8kg

【仕様】 裏面にワイヤー取り付け



※抽選の受付はWEB上のみとなります。お電話やFAX等でのご応募はできません。

※エントリーは1世帯1名様1回限りです。

※当選連絡後にやむを得ない理由等で売買契約が成立しなかった場合、繰り上げ当選・一般販売を実施する場合がございます。

### 【A-style 特別企画×ANAトラベラーズ】

#### ～ハワイを代表するサーフアーティスト Heather Brown(ヘザーブラウン)の世界～

ヘザーブラウンが描いたANAオリジナルアート(原画)の抽選販売と、オリジナルアートをプリントした初コラボ商品『Heather Brown for ANA』の販売にあわせて、ヘザーブラウンの魅力に迫るオンラインツアーを8月6日(土)に実施いたします。彼女の目に映るハワイの魅力や、サーフアートに魅了されたきっかけ、ハワイ生活で欠かせないスポットなど、アーティスト目線でのハワイの“今”をお届けします。またヘザーブラウン自らが作品を紹介するコーナーもあり、ヘザーブラウンの世界が詰まった1時間となっています。

【詳細 URL】 <https://www.ana.co.jp/ja/jp/travel/onlinetour/>

## ANA STORE / ANAショッピングA-style

ANA STORE/ANAショッピング A-style は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに日本だけでなく世界中の商品を取り扱うANA公式のショッピングサイト。ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って1マイル=1円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して、ANAのマイルが貯まるサービスも行っています。また、会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。

(<https://www.astyle.jp/>)



### 【全日空商事 会社概要】

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

【社名】 全日空商事株式会社 【代表者】 國分 裕之(くにぶ ひろゆき) 【設立】 1970年10月15日

【所在地】 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

【資本金】 10億円 【売上高】 連結824億円、単体364億円(2020年度) 【株主】 ANAホールディングス株式会社

【従業員数】 連結2,143名、単体514名(2021年3月31日現在) 【URL】 <https://www.anatc.com/>

<本件に関するお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川  
TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035