

＜ハワイのラグジュアリーホテルとの初コラボ＞ 『THE KAHALA HOTEL & RESORT for ANA』トートバッグなど

AMC アプリは 5 月 23 日より先行販売、ANA ショッピング A-style は 6 月 27 日より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:國分裕之)は、運営するANA公式ECサイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」(<https://www.astyle.jp/>)にて、ハワイ・オアフ島のラグジュアリーホテル「ザ・カハラ・ホテル&リゾート」との初コラボ商品、『THE KAHALA HOTEL & RESORT for ANA』(トートバッグ S/M サイズ、タンブラーセット、バスタオル、フェイスタオル)を販売いたします。

5 月 23 日(月)より ANA マイレージクラブアプリ(AMC アプリ)にて先行販売を行い、その後、6 月 27 日(月)より「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて販売いたします。



■ 海外・ラグジュアリー気分！ハワイ・オアフ島の名門リゾートホテルとのコラボ商品

「ANA ショッピング A-style」では、2019 年より成田とホノルルを結ぶ A380 型機「FLYING HONU(フライングホヌ)」の就航記念として、ハワイにちなんだオリジナル商品の企画に注力してまいりました。渡航制限が解除されつつも、気軽にハワイや海外へ行くことがまだ難しい状況の中、少しでも海外気分やプレミアムな気分を味わっていたきたいという思いから、ハワイ・オアフ島の名門リゾートホテル「ザ・カハラ・ホテル&リゾート」とのコラボ商品が登場。洗練されたラグジュアリー空間、きめ細かなホスピタリティ、各国の王室や歴代大統領、映画スターをはじめとする多くのセレブリティを魅了し続け、2020 年 9 月には横浜にも同ホテルがオープンするなど注目度が高いホテルです。なお、A-style において、ホテルブランドとのコラボ企画は今回が初となります。

コラボ商品は、カハラホテルのロゴを全面に使い、ANA を感じさせる爽やかなブルーカラーがさりげなく入った高級感あるつくり。「ANA HAWAII」のロゴや機影を入れ、ANA 好きの方にも喜んでいただけるようなデザインになっています。



ハワイ諸島と5大陸をモチーフに花をかたどったアイコンが可愛いポイントに



トートバッグやタオルは「ANA HAWAII」のロゴ入り



タンブラーはハワイの地図と機影が描かれたオリジナル要素たっぷりのデザイン

■ 販売チャネル

「ANA マイレージクラブ」アプリ

【販売期間】2022年5月23日(月) 10時から6月27日(月) 9時59分まで

【特集ページ URL】<https://www.ana.co.jp/sc/press78>

【特典】通常の3倍マイルをプレゼント

「ANA STORE/ ANA ショッピング A-style」WEB サイト

【販売開始】2022年6月27日(月) 10時より

■ 商品概要

<ANA オリジナル>

THE KAHALA HOTEL & RESORT for ANA トートバッグ S

ちょっとしたお出かけなどに、必要なものをさっと入れるのに便利な S サイズのトートバッグ。外側の両サイドがポケット仕様になっていて、コンパクトながらも便利につくりになっています。

【価格】¥7,000(税込) 【カラー】生成り

【素材】表地、持ち手：綿、裏地：ポリエステル、
マグネットボタン：鉄

【サイズ】H22×W20×D12 持ち手 38(cm)

【仕様】外装：サイドポケット×2
内装：オープンポケット×1



〔↑〕使用イメージ 〔↓〕内装

<ANA オリジナル>

THE KAHALA HOTEL & RESORT for ANA トートバッグ M

内側・外側ともにポケット数が多く、大容量ながら細かな収納もできる M サイズのトートバッグ。日常使いだけでなく、旅使いも想定した作りになっています。

【価格】¥9,000(税込) 【カラー】生成り

【素材】表地、持ち手：綿、裏地：ポリエステル、
マグネットボタン：鉄

【サイズ】H35×W40×D13 持ち手 54(cm)

【仕様】外装：サイドポケット×2、前面ポケット×1
内装：オープンポケット×2、ファスナーポケット×1



〔↑〕使用イメージ 〔↓〕内装

<ANA オリジナル>

THE KAHALA HOTEL & RESORT for ANA タンブラーセット

表面にはカハラロゴ、裏面にはハワイの地図に飛行機が飛んでいるデザインで、どこから見てもお楽しみいただけます。

【価格】¥7,000(税込) 【カラー】マットホワイト

【素材】ステンレス(18-8) 【サイズ】Φ8.5×H10.5(cm)

【セット内容】タンブラー×2 【容量】360mL 【重さ】133g



〔↑〕表面 〔→〕裏面

<ANA オリジナル>

THE KAHALA HOTEL & RESORT for ANA バスタオル

ご自宅でもハワイやラグジュアリー気分を楽しんでいただけるバスタオル。タオルは今治タオルを採用しています。

【価格】¥5,500(税込) 【カラー】アクアマリン

【素材】タオル本体：綿 100%、タグ：ポリエステル 100%

【サイズ】H140×W67(cm)



〔↑〕裏面 ダブルロゴ

<ANA オリジナル>
THE KAHALA HOTEL & RESORT for ANA
フェイスタオル

ご自宅でもハワイやラグジュアリー気分を楽しんでいただけるフェイスタオル。タオルは今治タオルを採用しています。

【価 格】 ¥2,500 (税込) 【カラー】 ホワイト
 【素 材】 タオル本体: 綿 100%、タグ: ポリエステル 100%
 【サイズ】 H87×W34(cm)



〔↑〕裏面 ダブルロゴ

<ANA オリジナル>
THE KAHALA HOTEL & RESORT for ANA
バスタオル&フェイスタオルセット

バスタオルとフェイスタオルのセット。

【価 格】 ¥7,500 (税込)
 【カラー】 バスタオル: アクアマリン、フェイスタオル: ホワイト
 【素 材】 タオル本体: 綿 100%、タグ: ポリエステル 100%
 【サイズ】 バスタオル: H140×W67(cm)
 フェイスタオル: H87×W34(cm)



※タオルはオリジナル商品のため、ホテルのアメニティとして使用されているものではございません。

～「ハワイコレクション」特集について～

「ANA STORE/ANAショッピング A-style」では、2019年より、A380型機「FLYING HONU(フライングホヌ)」の就航記念として、バイヤーおすすめのハワイアイテムを集めた「ハワイコレクション」を展開。ホテルブランドとの初コラボ商品『THE KAHALA HOTEL & RESORT for ANA』など今後も新しい企画を予定しています。



ANA STORE / ANAショッピングA-style

(<https://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに日本だけでなく世界中の商品を取り扱うANA 公式のショッピングサイト。ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って1マイル=1円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して、ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。また、会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

【社名】 全日空商事株式会社 【代表者】 國分 裕之(くにぶ・ひろゆき) 【設 立】 1970 年 10 月 15 日

【所在地】 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

【資本金】 10 億円 【売上高】 連結 824 億円、単体 364 億円 (2020 年度) 【株 主】 ANA ホールディングス株式会社

【従業員数】 連結 2,143 名、単体 514 名 (2021 年 3 月 31 日現在) 【URL】 <https://www.anatc.com/>

【全日空商事グループ】

ANA FESTA 株式会社、全日空商事デューティーフリー株式会社、ANA フーズ株式会社、株式会社武蔵の杜カントリークラブ、株式会社藤二誠、インターナショナル・カーゴ・サービス株式会社、米国全日空商事株式会社、FARWEST AIRCRAFT,INC、ANA Creative Operation Services(A-CROSS)株式会社、ANA DIGITAL GATE 株式会社

<本件に関するお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川
 TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035