



ご当地ベア®10周年企画

『ご当地ベア復刻総選挙』5/23より1回戦開始！ 人気投票で選ばれた1位は、復刻販売

観光土産品の企画・製造・卸売を行う、全日空商事グループの株式会社藤二誠（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：小口浩子）は、「ご当地ベア」公式Twitter (https://twitter.com/gotouchibear_jp) 内にて、『ご当地ベア復刻総選挙』を実施いたします。

2022年は、全国各地の観光地などで販売している「ご当地ベア」の10周年を記念して、様々な企画を予定しております。今回の総選挙は、東西に分けたトーナメント形式で、5/23(月)より1回戦を開始し、その後、2回戦、決勝戦を行い、5/31(火)に結果を発表いたします。それぞれ1位に選ばれたご当地ベアは、数量限定で復刻販売する予定です。



■ 『ご当地ベア復刻総選挙』投票方法・スケジュール

『ご当地ベア復刻総選挙』は、歴代のご当地ベアを登場させることで、長年応援していただいているファンの皆様と一緒にご当地ベアとの思い出を振り返りながら楽しんでいただきたいという想いで企画しました。また、ご当地ベアを知らない方や最近知ったという方にも興味を持っていただける内容となっています。

投票方法は、現在販売を終了しているご当地ベア(2022年3月時点)で人気のあった、東エリア・西エリア各12種の中から、公式Twitter (https://twitter.com/gotouchibear_jp) 内にて、トーナメント形式で復刻してほしいご当地ベアに投票していただきます。東西それぞれで1位に選ばれたご当地ベアは、今年開催予定のご当地ベア全国催事にて復刻販売※する予定です。なお、過去に購入いただいたファンの皆様にも楽しんでいただけるよう、当時のデザインに「10周年限定デザイン」の要素を新たに加えた復刻版として販売いたします。

※Sサイズ(26cm)のみ販売。コロナの感染状況により、やむを得ず中止もしくは発売時期が変更になる可能性もございます。

投票・結果発表 スケジュール	1回戦	5/23(月)~5/26(木)	東西それぞれ12種 ⇒ 4種 勝ち上がり
	2回戦	5/27(金)~5/29(日)	東西それぞれ 4種 ⇒ 2種 勝ち上がり
	決勝戦	5/30(月)~5/31(火)	東西それぞれ 2種 ⇒ 1種 勝ち上がり
	結果発表	5/31(火)	



① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫

東① 中華(神奈川県) 	東② 富士山(富士山) 	東③ 市田柿(南信州) 	東④ 登山(富士山) 	東⑤ 巨峰(山梨) 	東⑥ 真田幸村(信州) 
東⑦ メロンパン(シーズン) 	東⑧ ひまわり(シーズン) 	東⑨ お台場(東京) 	東⑩ まりも(北海道) 	東⑪ だるま(群馬) 	東⑫ 高尾山(東京) 
西① 新撰組(京都) 	西② お好み焼(広島) 	西③ パルーン(佐賀) 	西④ 安倍川餅(静岡) 	西⑤ 紅葉(シーズン) 	西⑥ マーメイド(シーズン) 
西⑦ 信楽たぬき(滋賀) 	西⑧ 忍者(京都) 	西⑨ 大阪(大阪) 	西⑩ かぼす(大分) 	西⑪ ざるぼぼ(岐阜) 	西⑫ マリン(神戸) 

「ご当地ベア10周年企画」

特設サイト <https://www.fujisey.com/gotouchibear10th/>

2022年は、ご当地ベア誕生から10年、明るくポップなデザインの10周年特設サイトを限定公開しています。

また、これまでの感謝の気持ちを込めて様々な企画を順次実施しています。4月には、ご当地企業・自治体コラボベア初の3種類同時発表(埼玉県深谷市のイメージキャラクター「ふっかちゃん」、栃木乳業の「関東・栃木レモン」、中日ドラゴンズのマスコット「ドアラ」)を行いました。



～ご当地ベアとは？ 全47都道府県、300種類以上が誕生！～

「ご当地ベア」は日本全国の「ご当地」で出会える”くまのぬいぐるみ”です。

2012年に栃木県名物のイチゴをモチーフにした「栃木ストロベア」を販売し、好評をいただいたのを皮切りに、全47都道府県のご当地ベアが誕生。購入されたお客様の旅の思い出として、また、知られていない物産品の発見のきっかけになればとの思いから、その地域の特徴を取り入れることを大事にしています。全国各地の主要な高速道路・空港・鉄道などの交通機関の売店、観光地やテーマパークのお土産店、ホテルなどの宿泊施設等約1000か所以上で販売し、年間販売数は約40万個となっています。



「ご当地ベア」の情報は、

公式HP (<https://www.fujisey.com/gotouchibear/>) の他、Instagram、Twitter公式アカウントにて、新商品情報をはじめ、現在販売しているご当地ベアやモチーフとなった観光地の紹介、キャンペーンなど、様々な情報を発信しています。

Instagram

- 名前: ご当地ベア【公式】
- ユーザーネーム: @gotouchibear_jp
- URL: https://www.instagram.com/gotouchibear_jp/



Twitter

- 名前: ご当地ベア【公式】
- ユーザー名: @gotouchibear_jp
- URL: https://twitter.com/gotouchibear_jp



■ 会社概要

私たちは「思い出と夢」の心を提供し、お客様に喜ばれる企画開発型企業です。

リゾート、テーマパークなどの観光物産の企画、製造、卸売のリーディングカンパニーとして、その地域にしかない商品、藤二誠にしかない商品を提供しています。2014年より全日空商事グループの一員となっています。

[社名] 株式会社 藤二誠 [代表者] 小口浩子 [設立] 1970年3月12日 [所在地] 山梨県甲府市国玉町879
[資本金] 3億1,000万円 [株主] 全日空商事株式会社99% [URL] <https://www.fujisey.com/>

<リリースに関するお問い合わせ>

グループ広報窓口 全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 森川・早藤 TEL:03-6735-5090