

都会とフィールドで活躍するアクティブパーソン向けアイテムが登場！ ブルーカラーを配した特別モデル『BRIEFING for ANA』第 2 弾 AMC アプリは 11 月 29 日より、ANA ショッピング A-style は 12 月 27 日より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:志岐 隆史)は、運営するANA公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」(<https://www.astyle.jp/>)にて、「BRIEFING(ブリーフィング)」と ANA のコラボレーション商品『BRIEFING for ANA』の第 2 弾企画として、バックパック、ボディバッグ、PC ケースの 3 商品を発売いたします。11 月 29 日(月)より ANA マイレージクラブアプリ(AMC アプリ)にて先行販売を行い、その後、12 月 27 日(月)より「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて販売いたします。



■『BRIEFING for ANA』から、都会とフィールドで活躍するアクティブパーソン向けアイテムが新登場

使うという観点で徹底的に突き詰めた機能をタウンユーススタイルに仕上げる「BRIEFING」と、ビジネストラベルの快適性を機能やデザインなどにこだわり続け追求してきた「ANA」が創り出す『BRIEFING for ANA』は、都会とフィールドで活躍するアクティブパーソンをビジネスからデイリーまでしっかりとアシストする特別コラボレーションシリーズです。

「強靭と洗練」をコンセプトに商品開発を進め、ビジネスパーソンやジェットセッターには欠かせないアイテムを 2019 年 8 月より販売し、好評をいただきました。第 2 弾は、生活様式の変化に対応した日常やカジュアルなビジネスシーンでも使えるバックパック、アクティブシーンで使えるボディバッグ、リモートワークや持ち運びに便利な PC ケースをラインアップ。コロナ禍となり、「テレワーク」や「ワーケーション」といった働き方に関する新たな価値観が浸透し、ビジネスでもプライベートでも使えることが求められるようになりました。シリーズ当初に掲げた“BRIEFING と ANA が持つそれぞれの強み・融合”というテーマはそのままに、新たな要素として「都会」と「フィールド」、「デイリー」を追加し、様々なシーンに対応可能なアクティブパーソンに向けた商品を展開してまいります。



■ 商品概要



BRIEFING の中でも人気のアイテムに ANA を象徴するブルーカラーをまとい、すべてのアイテムの内面には両ブランドネームを入れたタグを取り付けた特別仕様です。

ANA 別注カラーの外装生地は、通常のナイロンより耐久性に優れる 840D バリステックナイロンを採用し、強度を上げるため生地を 3 層構造に。3 層部分の中生地には防水性シートを入れ込み、バッグ中面への水の浸透を防ぐ仕様を施しています。さらにバックパックとボディバッグには、止水ファスナーを採用することで、より防水機能を向上させています。内装はブルーを基調としたカラーで、ライトブルーのパイピングをアクセントに使用しています。

<ANA オリジナル> BRIEFING for ANA バックパック (VERSATILE PACK M)

都会とフィールドの両シーンに対応可能な、 アクティブパーソンに向けたバックパック

BRIEFING が長年培ってきた技術や優れた収納力、機能性をアイテムのディテールに落とし込み、カジュアルなビジネスシーンやキャンプやハイキング、ラン&フィットネスなど様々なアクティブなシーンにも活躍するスタイル。身体にフィットする事で、肩や腰の負担を軽減するだけでなく、ストラップのずり下がりも防止するチェストストラップを搭載。

【価格】 46,420 円 (税込) 【重量】 0.9kg

【サイズ(約)】 W33(底部最大) × H50 × D15(マチ) cm、
ショルダー: 51-91cm



[内装]

<ANA オリジナル> BRIEFING for ANA ボディバッグ (VERTICAL SLING)

優れた収納力とディテールへのこだわりにより、 アクティブなシーンをしっかりとアシスト

奥深くまでしっかり開けられるメインスペース。ドリンクやスマートフォンをスムーズに出し入れできるポケット。機能面にこだわり抜いた無駄のないアイテム。ショルダー部分に配したポケットはスマートフォンなどの小物類の収納に便利だけでなく、バッグを背負ったまま荷物を取り出すことができ、アクティブシーンにぴったりです。

【価格】 25,500 円 (税込) 【重量】 0.6kg

【サイズ(約)】 W24(最大) × H38.5 × D10(マチ) cm、
ショルダー: 72-110cm、ショルダーファスナー付きポケット:
W12(最大) × H18(最大) × D3(マチ最大) cm



[使用イメージ]

<ANA オリジナル> BRIEFING for ANA PC ケース 13 インチ用 (PC CASE TALL 13)

ビジネスシーンからデイリーシーンまでマッチする

強度の高さと軽さ、機能性が自慢の PC ケース

PCとPCまわりの散らかりがちな電源タップやマウスなどのアイテムが収納できる仕様やサイジングの異なるポケットを内外に多数搭載。バッグの中もすっきりスマートに整理できます。機能性を備えながらも過度な装飾を省いた洗練されたデザインで、デイリーからビジネスシーンまで対応するデザインカの高さも魅力です。

【価格】 18,700 円 (税込) 【重量】 0.41kg

【サイズ(約)】 本体: W36 × H27 × D2(マチ) cm



[内装]

※共通要素 【素材】 ナイロン 【カラー】 ネイビー

■ 販売チャネル

「ANA マイレージクラブ」 アプリ

【販売期間】2021年11月29日(月)10時から12月27日(月)9時59分まで

【特集ページURL】<https://www.astyle.jp/sc/press71>

【特典】ANA オリジナル革キーホルダー

「ANA STORE/ ANA ショッピング A-style」 WEB サイト

【販売開始】2021年12月27日(月)10時より



特典:ANA オリジナル革キーホルダー

【BRIEFING について】

1998年、卓越した機能美を持つラゲッジブランドとして誕生したBRIEFING。アメリカが本気で生み出す強靱なパーツや機能技術をタウンユースモデルに落とし込んだ、ブランドを代表する人気コレクション”MADE IN USA COLLECTION”をはじめ、ビジネス・トラベル・スポーツ・デイリーに対応可能な幅広いラインアップを展開しています。現在では、日本国内に計23店舗*の直営店をかまえ、バッグを通してライフスタイルに寄り添えるブランドとして進化を続けています。 ※2021年11月現在

ANA STORE / ANAショッピングA-style

(<https://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style は、ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに日本だけでなく世界中の商品を取り扱うANA 公式のショッピングサイト。ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って1マイル=1円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して、ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。

また、会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

【社名】全日空商事株式会社

【代表者】志岐 隆史 (しき・たかし)

【設立】1970年10月15日

【資本金】10億円

【所在地】東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

【全日空商事グループ】

ANA FESTA 株式会社、全日空商事デューティーフリー株式会社、ANA フーズ株式会社、株式会社武蔵の杜カントリークラブ、株式会社藤二誠、インターナショナル・カーゴ・サービス株式会社、米国全日空商事株式会社、FARWEST AIRCRAFT,INC、ANA Creative Operation Services(A-CROSS)株式会社、ANA DIGITAL GATE 株式会社

【売上高】連結824億円、単体364億円(2020年度)

【株主】ANAホールディングス株式会社

【従業員数】連結2,143名、単体514名(2021年3月31日現在)

【URL】<https://www.anatc.com/>

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川

TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035