

折りたためて繰り返し使えるコーヒーカップ「stojo」 人力(圧力)！で抽出するコーヒーメーカー「TWIST PRESS」 エコでコーヒー好きのあなたへ ANA オリジナルデザインロゴを添えて A-style で販売

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:志岐 隆史)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」(<https://www.astyle.jp/>)にて、エコなコーヒー好きの方々に向け、コーヒーカップ「stojo(ストージョ)」とコーヒーメーカー「TWIST PRESS(ツイストプレス)」を販売いたします。

「ストージョ」は折り畳んで持ち運べて繰り返し使えるコーヒーカップ、「ツイストプレス」は電気を使わず手でツイスト構造の圧力を利用して抽出するコーヒーメーカーで、共に ANA オリジナルデザインロゴ入りにて 7 月 20 日より発売します。



左:<ANA オリジナル>stojo for ANA BIGGIE (STEEL /470ml)
右:<ANA オリジナル> stojo for ANA POCKET CUP(CARBON/355ml)



<ANA オリジナル>BARISTA&CO for ANA TWIST PRESS

商品概要

品名	<ANA オリジナル> stojo for ANA		<ANA オリジナル> BARISTA&CO for ANA TWIST PRESS
種類	POCKET CUP	BIGGIE	
容量(約)	355ml	470ml	200ml
カラー	2色: CARBON / STEEL		1色: BLACK
サイズ(約) ※下段折畳み時	H12.7×W9 (cm) H 5.0×W 9 (cm)	H 13.8×W 10 (cm) H 5.6×W 10 (cm)	H 10×W8.5×D17 (cm)
価格	2,310 円(税込)	2,860 円(税込)	5,500 円(税込)
素材	本体・ブルダブ・ストロー: シリコーンゴム フタ・ジョイント・スリーブ: ポリプロピレン		ブランジャー: トライタン、ハンドル: ガラス繊維強化ポリプロピレン、チャンバー: ガラス繊維強化ポリプロピレン・シリコーンゴム、フタ: シリコーンゴム
備考	ストロー: BIGGIE のみ		付属品: ペーパーフィルター100枚
原産国	中国		

※ お届け先 1 件につき、通常梱包送料を頂戴いたします。

※ 各商品共に使用上の注意事項がありますので、使用時はそれに従ってご利用いただきます。

■ 環境に優しいコーヒーの飲み方はこれだ！ストージョ！

コーヒーは、世界中のたくさんの人たちに季節を問わず、様々な場所で飲まれています。家庭だけでなく、オフィスで、乗り物の中や公園で、そして歩きながら・・・そんな様々なシーンで使われたコーヒーカップは、残念ながら使い捨ての割合が高く、一度使われただけでゴミとなり、燃やされたり埋められたりしています。

紙やプラスチックなどで作られた使い捨てのカップを減らせないか？そんな思いから「ストージョ」は 2014 年にニューヨークで開発されました。

そして「ストージョ」は、繰り返し使えるだけでなく、持ち運びしやすさや飲みやすさも追及しています。

「A-style」では、「ストージョ」の POCKET CUP (355ml) と BIGGIE (470ml) の 2 サイズを、CARBON と STEEL の 2 色で販売します。

●「ストージョ」の特長

- ・くり返し使えてゴミにならず環境に優しい
- ・折り畳んで持ち運びでき、かさばらない
- ・熱さにも冷たくても持ちやすいスリーブ付き
- ・フタに漏れ防止用ストッパー付き

●「ストージョ」の図解



※ FDA: アメリカ食品医薬品局
 ※ LFGB: ドイツ食品衛生管理法検査安全基準

※上記画像の製品と今回販売する製品とは色が異なります。

●「ストージョ」の使い方



■ 電気を使わないコーヒーメーカー！ツイストプレス！

「ツイストプレス」は電気を使わず、手動によるツイスト構造の圧力だけで抽出するコーヒーメーカーです。

英国特許取得済のツイスト構造により抽出時の圧力と安定性を向上させ、誰でも簡単に高品質なコーヒーを淹れる事ができ、ろ過システムによりオイルの無いすっきりとした味わいが楽しめます。

また、構造がシンプルなので、お手入れも簡単、食洗機も使用可能です。

おうち需要が増える生活の中で、ひととき気軽に ANA を想起していただける ANA オリジナルデザイン入りの「ツイストプレス」で大好きなコーヒーを淹れたいと思います。



● 「ツイストプレス」の図解



● 「ツイストプレス」の特長

- ・ツイスト構造により抽出時の圧力と安定性を向上
- ・手で簡単にコーヒーが淹れられる
- ・ろ過システムによりオイルの無いすっきりとした味わい
- ・電気を使わないエコなシステム(場所を選ばない)
- ・シンプルな構造、食洗機も使用可能で手入れも簡単

● 「ツイストプレス」の使い方

1) カップに下部ハンドルを置き、ペーパーフィルターディスクを挿入します。2) ペーパーフィルターを事前に湿らせ、フィルター処理した水は捨てます。3) 目印線を合わせて、ヘリックスチャンバーをハンドルに取り付け、時計回りに 所定の位置にロックします。4) 15gの細挽きコーヒーをヘリックスチャンバーに加え、振って水平にします。5) 4分の1ほどお湯を注ぎ、コーヒー粉全体を完全に濡らし、軽くかき混ぜて30秒間待ちます。(コーヒーのガス抜きと苦味を軽減します)

6) さらに残りのお湯を注ぎます。(チャンバー上部からお湯表面が1cm以上離れることを確認してください) 7) コーヒーを5～10秒間攪拌します。8) 目印線を合わせて、プランジャーハンドルをチャンバーの上部に挿入します。静かに押し込みお湯が滴り落ちるのを止めます。9) 1～2分待ちます。(お好みで醸造時間を調節してください) 10) 両方のハンドルを内側に向けて、「30秒」かけてゆっくりとひねりコーヒーをマグカップに抽出します。

※強く濃いコーヒーを楽しむ場合は、15gの細挽きコーヒーに85ccのお湯を注ぎ、手順7)～8)の後30秒～1分間待ち、30秒かけてひねり抽出してください。

■ 販売チャネル

「ANA STORE/ ANA ショッピング A-style」

販売開始日時:2021年7月20日(火)10時～

購入時特典:ANAカード利用で5%OFF



ANA STORE / ANAショッピングA-style

(<https://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style は ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに日本だけでなく世界中の商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って1マイル=1円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名] 全日空商事株式会社

[代表者] 志岐 隆史 (しき・たかし)

[設 立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円

[全日空商事グループ]

ANA FESTA 株式会社、全日空商事デューティーフリー株式会社、ANA フーズ株式会社、株式会社武蔵の杜カントリークラブ、株式会社藤二誠、インターナショナル・カーゴ・サービス株式会社、米国全日空商事株式会社、FARWEST AIRCRAFT,INC、ANA Creative Operation Services(A-CROSS)株式会社、ANA DIGITAL GATE 株式会社

[売上高] 連結 824 億円、単体 364 億円 (2020 年度)

[株 主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 連結 2,143 名、単体 514 名 (2021 年 3 月 31 日現在)

[U R L] <https://www.anatc.com/>

<本件に関するお問合せは下記までお願いいたします>
全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川
TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035