

ハワイで活躍するフォトアーティストとの初コラボ 『Lola Pilar Hawaii for ANA』 オリジナルグッズ

AMC アプリにて 7/19 より先行販売、ANA ショッピング A-style は 8/23 より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:志岐 隆史)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」(<https://www.astyle.jp/>)にて、ハワイで活躍するフォトアーティストとの初コラボ商品『Lola Pilar Hawaii for ANA』を販売いたします。

7 月 19 日(月)より ANA マイレージクラブアプリ(AMC アプリ)にて先行販売、その後、8 月 23 日(月)より「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて販売いたします。

■ 美しい写真アートがハワイで話題の「Lola Pilar Hawaii」との初コラボ！



[新商品イメージ]

「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」では、2019 年より、東京とホノルルを結ぶ A380 型機「FLYING HONU (フライングホヌ)」の就航記念として、ハワイにちなんだオリジナル商品の企画に注力してまいりました。中でもアーティストとのコラボ商品は人気が高く、この度、美しい写真アートがハワイで話題となっている「Lola Pilar Hawaii」ブランドを運営するクリスティン・レイノ氏との初コラボが実現。ハワイ感のあるプルメリアやハイビスカス・モンステラなどを中心とした ANA オリジナルデザインで、日常生活で使えるアイテムを揃えました。

昨今の情勢でなかなかハワイや海外に行けないというお客様のために、日常で最新のハワイや ANA を感じていただけるようなアイテムを作りたいという想いを込めて企画いたしました。

■ Lola Pilar Hawaii(ローラ・ピラー・ハワイ)について



Lola Pilar Hawaii を企画するクリスティン・レイノ氏は、幼少の頃よりハワイの豊かな自然に囲まれて育ちました。美しいハワイにインスピレーションを受けたクリスティンは次第に写真撮影に興味を持ち、カリフォルニアの大学で写真を専攻。その後、Quiksilver でフォトグラファーとしてのキャリアを築きます。帰郷後、商品撮影をしていた際にハワイの植物の魅力に気づき、ヴィンテージハワイアンキルトの模様から影響を受け、現在の作品スタイルを確立。植物は裏庭や道端、ローカルの花屋、レイスタンドなどから収集し、ハワイの美しい植物や花の魅力、そして笑顔を届けられるよう、作品制作に取り組んでいます。

■ 販売チャネル

「ANA マイレージクラブ」アプリ

【販売期間】2021年7月19日(月)10時から8月23日(月)9時59分まで

【特集ページURL】<https://www.ana.jp/sc/press62>

【特典】アプリ購入特典:「ANA HAWAII オリジナルトート」

「ANA STORE/ ANA ショッピング A-style」WEB サイト

【販売開始】2021年8月23日(月)10時より



ANA HAWAII オリジナルトート

■ 商品詳細

＜ANA オリジナル＞

Lola Pilar Hawaii for ANA トートバッグ

A4サイズの書類などもしっかり入り、普段使いにぴったりなアイテムです。

【価格】¥6,500(税込) 【カラー】ベージュ

【素材】表地:合成皮革 裏地:ポリエステル

【サイズ】(約) H40×W36cm



＜ANA オリジナル＞

Lola Pilar Hawaii for ANA ミニウォレット

3つ折り式のミニウォレットはカバンの中に入れてもかさばらず、便利なアイテムです。コイン入れ、お札入れ、カード入りの収納があり、整理もしやすいです。

【価格】¥5,980(税込) 【カラー】ベージュ

【素材】表地:合成皮革 裏地:ポリエステル

【サイズ】(約) H8.5×W10.5×D3cm



＜ANA オリジナル＞

Lola Pilar Hawaii for ANA バニティポーチ

コスメやスキンケアアイテムなどをまとめて収納することができ、利便性の高いポーチです。上部が大きく開くので、使いたいアイテムを取り出しやすい設計になっています。

【価格】¥4,500(税込) 【カラー】ベージュ

【素材】表地:合成皮革 裏地:ポリエステル

【サイズ】(約) H15×W20×D8cm



＜ANA オリジナル＞

Lola Pilar Hawaii for ANA ポーチ

持ち歩くのに便利なサイズのポーチです。サイドまで大きく開くので、取り出しやすい設計になっています。

【価格】¥3,200(税込) 【カラー】ベージュ

【素材】表地:合成皮革 裏地:ポリエステル

【サイズ】(約) H9×W17×D6.5cm



＜ANA オリジナル＞

Lola Pilar Hawaii for ANA マスクケース

マスクの収納だけでなく、ポケットティッシュの収納としてもご使用いただけます。

【価格】¥3,000(税込) 【カラー】ベージュ

【素材】表地:合成皮革 裏地:ポリエステル

【サイズ】(約) H11×W16cm



<その他> ハワイコレクション特集



「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」では、2019 年より、A380 型機「FLYING HONU(フライングホヌ)」の就航記念として、ハワイ現地で活躍する人気アーティストとのコラボ商品を中心に、バイヤーおすすめのハワイアイテムを集めた「ハワイコレクション」を展開しています。「Lola Pilar Hawaii for ANA」以外にも、ハワイコレクションアーティストコラボ企画として人気の「Nick Kuchar for ANA」から、新作が登場。現在、AMC アプリで先行販売中です。

<ANA オリジナル>

Nick Kuchar for ANA × Hydro Flask オリジナルボトル

ハワイを代表するアーティストの一人として活躍中の「Nick Kuchar(ニック・カッチャー)」と「ANA」のコラボ企画。サーフィン・太陽・熱帯・冒険のシーンをイメージし描かれた第一弾(2020年5月販売開始)に加え、ハワイコレクションでも人気の「Hydro Flask(ハイドロ・フラスク)」とのトリプルコラボが第二弾で登場。ハワイの景色を背景に、飛行機に乗って楽しむ人々が描かれたポップなデザインは、ANAオリジナルです。なお、「Hydro Flask」のボトルは、二重壁真空断熱技術(TempShield™)採用で、表面に結露が発生するのを軽減します。

【価格】¥5,500(税込) 【素材】本体:18/8 ステンレス鋼

【サイズ】(約)H18×W7.4cm 【容量】473ml

【カラー】6色展開(左から:パイナップル/アルパイン/コバルト/ストーン/パシフィック/ウォーターメロン)



■ 販売チャネル

「ANA マイレージクラブ」アプリ

【販売期間】2021年8月9日(月)9時59分まで

【特集ページ URL】<https://www.astyle.jp/sc/press63>

【特典】アプリ購入特典:「ANA HAWAII オリジナルトート」

「ANA STORE/ ANA ショッピング A-style」WEB サイト

【販売開始】2021年8月9日(月)10時より

ANA STORE / ANAショッピング A-style

(<https://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style は ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに日本だけでなく世界中の商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って1マイル=1円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、50年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 志岐 隆史(しき・たかし) [設立] 1970年10月15日

[所在地] 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資本金] 10億円 [売上高] 連結824億円、単体364億円(2020年度)

[株主] ANAホールディングス株式会社

[従業員数] 連結2,143名、単体514名(2021年3月31日現在)

[URL] <https://www.anatc.com/>

<本件に関するお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川

TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035