

## 年間 40 万個売れる、ご当地ベア®ってなに？ 旅へ出にくいコロナ禍の下、全国各地からクマたちの大集合をご報告！

全日空商事グループの一員で観光土産品の企画・製造・卸売をおこなっている株式会社藤二誠ふじせい（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：村田隆司）は、2020 年 7 月から 2021 年 1 月中旬までの約 7 ヶ月間にわたり 17 都府県 35 カ所を巡る形で、各地の「ご当地ベア」(<https://www.fujisey.com/gotouchibear/>)を集めて販売する催事を展開しました。

新型コロナウイルスの感染拡大による様々な自粛や規制などで人々の移動が減る中、通常各地域限定として販売している「ご当地ベア」を一堂に揃えることで、販売促進と共に全国各地を訪れた気分になっていただきたいとの思いから実施しました。



### ■「ご当地ベア」って何？ 第一号は栃木のイチゴ。以来 8 年で全 47 都道府県、300 種類以上登場！



「ご当地ベア」は日本全国の「ご当地」で出会うことのできる“くまのぬいぐるみ”で、ご当地性のあるデザインを特徴に、各地域の限定商品として販売しています。

2012 年に栃木県名物のイチゴをモチーフにした「栃木ストロベア」を販売し、好評をいただいたのを皮切りに、以来 8 年間で全 47 都道府県のご当地ベアが誕生しています。購入されたお客様の旅の思い出として、また、知られていない物産品の発見のきっかけになれば嬉しいとの思いから、その地域の特徴を取り入れることを大事にしています。テーマパークなどの施設オリジナルのコラボベアやリニューアルものなどを含め、種類は 300 種類を超えています。

### ■ 大きさは 3 種類、特長はカラフルな色合いと足裏の刺しゅう！

大きさは小さいものから、ボールチェーンが付いているマスコットサイズ(全長 11 cm)、定番の S サイズ(全長 26 cm)、見かけたらラッキーな L サイズ(全長 65 cm)の 3 タイプ。

S サイズはすべての種類で展開していますが、L サイズはとても大きいので展開している種類は限られています。それぞれご当地に関連したデザインとカラー、そして足裏にあしらった刺しゅうが特徴です。

※マスコットサイズには足裏の刺しゅうはありません。



■ 年間販売数は約 40 万個！（2019 年実績）

「ご当地ペア」は、日本全国各地の主要な高速道路・空港・鉄道などの交通機関の売店、観光地やテーマパークのお土産店、ホテルなどの宿泊施設等約 1000 カ所以上で販売しています。年間販売数は約 40 万個となっています。

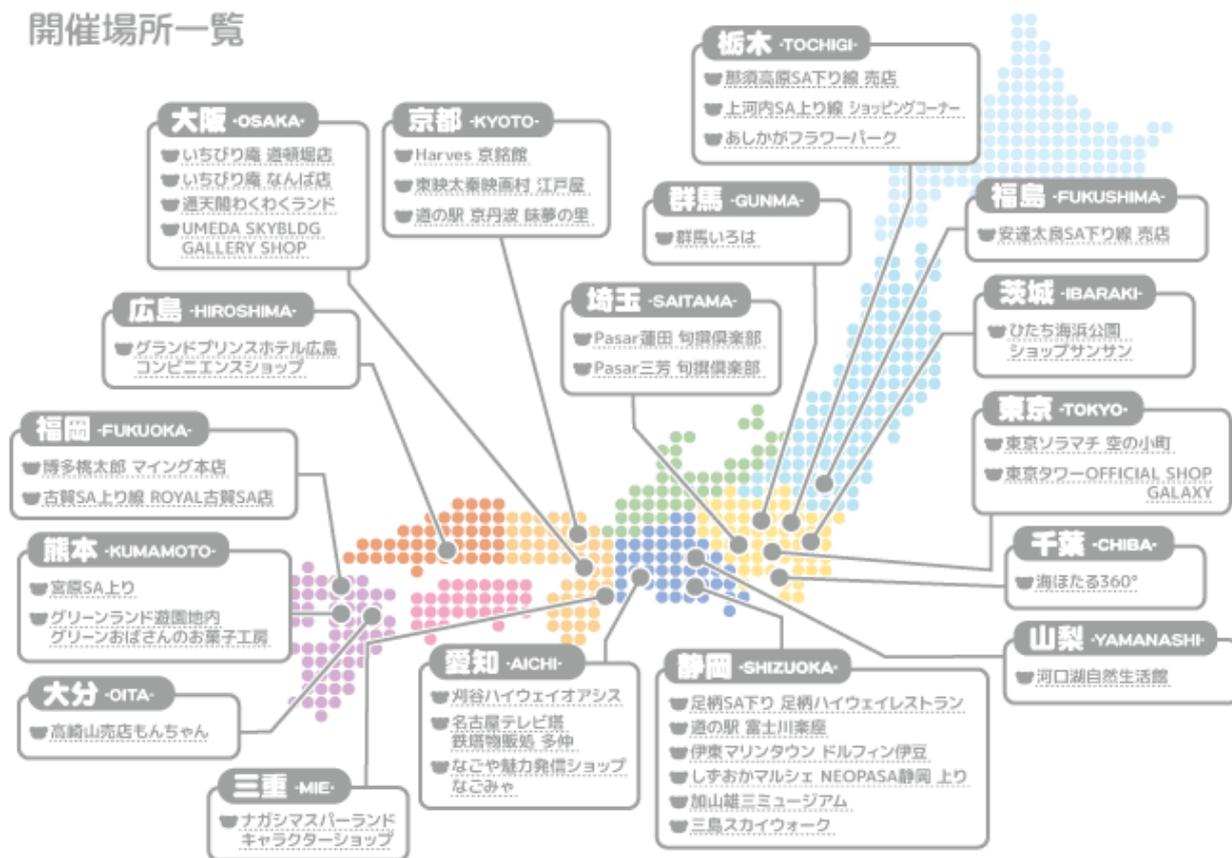
■ ご当地ペア担当者の思い

全国の「ご当地ペア」を集めた催事は、全国 17 都府県 35 カ所で開催いたしました。

「コロナ禍の中、旅行に行きたくても行けないという声を聞き、各地域のご当地ペアを見ることで少しでも旅行気分を味わっていただきたいという思いから、各地で『ご当地ペアの催事』を行いました。各地域限定の商品として販売しているため、通常各地のペアをまとめて販売することはありません。そのようなペアを一堂に会して期間限定で販売しました。

売れ筋は開催地域によって異なりました。全体的な特徴としては、催事開催時に発売を開始した『福岡あまおうペア（リニューアル）』など、発売開始間もないものに人気が出たようでした。場所によっては開催している地域限定のペアが売れていたとの情報もあり、新たなお客様の獲得に繋がったのではないかと思います。ご当地ペアに初めて触れるお客さまへのアピールの場としても良い機会になったと感じています。」（営業統括部）

開催場所一覧



加山雄三ミュージアム  
(静岡県)の展示風景



博多桃太郎マイング本店  
(福岡県)の展示風景



東京ソラマチ  
(東京都)の展示風景

## ■ 一番人気はどの子？

最も売れている「ご当地ベア」は傘雲富士山です。S サイズ、マスコットサイズ共に 1 番です。日本一の高さを誇る富士山がモチーフのため、日本人だけでなく訪日外国人も多く訪れることが人気の理由かもしれません。

## ● サイズ別人気(売上げ)ベスト3

☞マスコット： 1.傘雲富士山 2.ダイヤモンド富士山 3.空港限定フライトベア(ピンク)

☞S サイズ： 1.傘雲富士山 2.ダイヤモンド富士山 3.栃木ストロベア(ピンク)

マスコットサイズ		
1位 傘雲富士山	2位 ダイヤモンド富士山	3位 空港限定フライトベア(ピンク)
		
Sサイズ		
1位 傘雲富士山	2位 ダイヤモンド富士山	3位 栃木ストロベア(ピンク)
		

2022 年にご当地ベアは 10 周年を迎えます。

これからも様々な企画で、「思い出と夢」の心をみなさまにお届けしてまいります。

## ■ 会社概要



私たちは「思い出と夢」の心を提供し、お客様に喜ばれる企画開発型企業です。リゾート、テーマパークなどの観光物産の企画、製造、卸し、販売のリーディングカンパニーとして、その地域にしかない商品、藤二誠にしかない商品を提供しています。2014 年より全日空商事グループの一員となっています。



ふじちゃん



ももふじちゃん

[社名] 株式会社 藤二誠  
 [代表者] 村田 隆司(むらた たかし)  
 [設立] 1970 年 3 月 12 日  
 [所在地] 山梨県甲府市国玉町 879

[資本金] 3 億 1,000 万円  
 [URL] <https://www.fujisey.com/>  
 [株主] 全日空商事株式会社 (99%)

### ＜リリースに関するお問い合わせ＞

グループ広報窓口 全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 森川・早藤 TEL:03-6735-5090