

ANA ブルーのワンポイントが映える、人気トラベルバッグシリーズ 『TUMI for ANA』から 2 商品が新登場

AMC アプリは 9 月 7 日より、ANA ショッピング A-style は 10 月 5 日より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:志岐 隆史)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」(http://www.astyle.jp/)にて、特にビジネスパーソンに好評をいただいている人気ブランド「TUMI(トゥミ)」の別注シリーズ『TUMI for ANA』より新たに 2 商品を発売いたします。9 月 7 日(月)より ANA マイレージクラブアプリ(AMC アプリ)にて先行販売を開始し、その後、10 月 5 日(月)より「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて販売いたします。

■ 『TUMI for ANA』に待望の、アルミ製ラゲージとバックパックが登場！

2017 年 9 月に販売開始した『TUMI for ANA』は、機能性とデザインを追求したトゥミの代表的なコレクション「ALPHA」に、ANA のコーポレートカラーであるブルーをアクセントとして加えた ANA 別注シリーズです。この度シリーズに、1 泊程度の旅やビジネスに最適なサイズのアルミ製ラゲージと、通勤時にハンズフリーの快適さを可能にしながら、ビジネスにも使えるデザインのバックパックがラインナップに加わります。

質実剛健で、機能性、品質にこだわるビジネスパーソンや、出張・旅行の多いジェットセッターに、ワンランク上のスタイルをご提案しています。



▲使用イメージ

【『TUMI for ANA』のこだわりポイント】

- ◆ 『TUMI for ANA』は、ANA のコーポレートカラーである「青(ANA ブルー)」をポイントとして使用
- ◆ 内装生地にはフィンマークをイメージしたデザインを採用し、カラーも「青(ANA ブルー)」を使用
- ◆ 付属のタグにはトゥミと ANA の両ロゴを配し、『TUMI for ANA』だけの特別感を演出



ANA ブルーが目目を惹く、こだわりのファスナーやモノグラムパッチ



内装のデザインはフィンマークをイメージ



レザータグにはトゥミと ANA の両ロゴ

■ 販売チャネル

➤ ANA マイレージクラブ アプリ

【販売期間】 2020 年 9 月 7 日(月) 10 時から 2020 年 10 月 5 日(月) 9 時 59 分まで

【特集ページ URL】 <https://www.astyle.jp/sc/press41>

【特典】 通常の 3 倍マイルをプレゼント

➤ ANA ショッピング A-style WEB サイト

【販売開始】 2020 年 10 月 5 日(月) 10 時より

■ 新商品一覧

	<p>① TUMI for ANA ALPHA 3 ブリーフ・パック ～高い収納力ながら、ビジネスにも使えるデザインのバックパック～</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メインコンパートメントはマチが広々として開閉や収納がしやすいよう設計 ・内装は書類や細々としたガジェット類、小物やカード、ペンを整理して収納できるようデザインされ、背面には最大 15 インチノート PC を収納できる保護パッド付きのスペースを装備 ・外装には防水加工を施したポケットや U 字型ファスナーポケットに加え、キャスター付のラゲージとセットアップできるスリーブを装備 <p>◆サイズ: H43 x W30.5 x D20.5cm ◆重さ: (約) 1.5 kg ◆価格: ¥ 78,100 (税込)</p> <p style="text-align: right;">[内装]</p> 
	<p>② TUMI for ANA 19 DEGREE ALUMINUM インターナショナル・キャリーオン ～特有の光沢がラグジュアリーな印象のアルミ製ラゲージ～</p> <ul style="list-style-type: none"> ・TSA ロック対応のクリップ式開閉システムを 2ヶ所に装備 ・360 度方向へスムーズな走行が可能なデュアル・スピニング・ホイール (4 輪) ・ダイキャストのキャップをコーナーに配し、衝撃からケース全体を保護 ・スプリング式ハンドルは、持つ人の背丈に合わせて 3 段階で調節が可能 <p>◆サイズ: H56 x W35.5x D23cm ◆容量: 31L ◆重さ: (約) 5 kg ◆価格: ¥ 126,500 (税込)</p> <p style="text-align: right;">[内装]</p> 

■ 「TUMI(トゥミ)」について

1975 年の創業以来、トゥミは、暮らしの中の移動をより快適に、楽に、そして美しくするためのビジネス & トラベルバッグやアクセサリを創りつづけてきました。卓越した機能性と創造の精神を融合させ、アクティブに活動する人々の旅をより快適でパワフルなものにするための生涯のパートナーとなるべく努力をしています。トゥミは、世界 75 ヶ国以上の 2,000 を超える拠点で販売されています。

ANA STORE / ANAショッピングA-style

(<https://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style は ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに日本だけでなく世界中の商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って 1 マイル = 1 円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社名] 全日空商事株式会社 [代表者] 志岐 隆史 [設立] 1970 年 10 月 15 日

[所在地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL: 03-6735-5011(代)

[資本金] 10 億円 [売上高] 連結 1,472 億円 単体 646 億円 (2019 年度)

[株主] ANA ホールディングス株式会社 [従業員数] 連結 2,288 名 単体 504 名 (2020 年 3 月 31 日現在)

[URL] <https://www.anatc.com/>

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞
 全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川
 TEL: 03-6735-5090 FAX: 03-6735-5035