

今年もボジョレー・ヌーヴォーがやってくる！ ANA オリジナル限定ラベル「ボジョレー・ヌーヴォー2020」 ANA STORE/ANA ショッピング A-style にて、8 月 24 日より予約販売開始！

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:志岐 隆史)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて、2020 年のボジョレー・ヌーヴォーの予約販売を 8 月 24 日(月)より開始いたします。

ボジョレー・ヌーヴォーとは、フランス・ブルゴーニュ地方のボジョレー地区で特別に醸造されるワインの新酒ですが、中でも“ANA オリジナルラベル”商品は、ANA ファースト/ビジネスクラスの機内サービスワインとして採用実績のある名門ワイナリーが手がけた味をご自宅でお楽しみいただけることから、毎年ご好評いただいています。

■ ブルゴーニュの名門「メゾン・ジョゼフ・ドルーアン」の唯一のオリジナルラベル！

ANA 公式 EC サイト「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」では、毎年数多くのボジョレー・ヌーヴォーを取り揃えていますが、中でも“ANA オリジナルラベル”のボジョレー・ヌーヴォーを特別にご用意しています。それはブルゴーニュの名門「メゾン・ジョゼフ・ドルーアン」の 2 銘柄で、今年で 7 年目を迎えます。ラベルには ANA ロゴと飛行機、葡萄のイラストをあしらった、オリジナルデザインの限定ラベルです。オリジナルラベルのボジョレーを同ワイナリーが公式に提供しているのは、世界で唯一 ANA 向けのみで、毎年完売する人気ワインとなっています。

エレガントさとバランスを追求したブルゴーニュの名門「メゾン・ジョゼフ・ドルーアン」が作るボジョレー・ヌーヴォーは、新酒であるものの、凝縮感と華やかな味わいを楽しむことができます。

<メゾン・ジョゼフ・ドルーアン>



ボジョレー・ヴィラージュ・
ヌーヴォー ヴィエイユ・ヴィーニュ
(古樹) 2020
750ml 4,900 円 (税込)



- *樹齢 30 年以上の古樹のブドウのみを使用したプレミアム・キュヴェ
- *ヌーヴォーでありながら熟成のポテンシャルを持ち合わせ、エレガンスと凝縮感が楽しめる
- *あえて 1 ~ 2 年寝かせることで、落ち着いた味わいの魅力も楽しめます



ボジョレー・ヴィラージュ・
ヌーヴォー 2020
750ml 3,800 円 (税込)



- *ブルゴーニュの名門が作る ANA オリジナルボジョレーのスタンダード・キュヴェ
- *なめらかな口当たりで、ヌーヴォーらしい豊かな果実実としっかりした味わいが楽しめる

『ヴィエイユ・ヴィーニュ』とは、フランス語で“樹齢が古いぶどうの木”の意味。樹齢の古い樹は 1 本に対してつける実の数が少なく、その分、ひとつひとつの実に味や栄養分が凝縮されるため、果実味が豊富でしっかりした濃い味わいになると言われます。収穫効率は悪くとも、古樹から手摘みされた最高品質の果実は、テロワール(ぶどうに影響を与える土壌や気候など)の特徴・魅力を最大限にまとう、質の高いワインを造りだします。

■ 予約販売概要

- ・ 予約発売開始日: 2020 年 8 月 24 日(月) 10:00~
- ・ 特集ページ URL: ANA STORE/ANA ショッピング A-style 「ボジョレー・ヌーヴォー特集」
<https://www.astyle.jp/sc/press40>

<特典! 解禁日当日お届けサービス!>

11 月 12 日(木)までのご注文で、解禁日当日の 11 月 19 日(木)にお届けします(※1 参照ください)。

■ ポジョレー・ヌーヴォーの原点「メゾン・ジョゼフ・ドルーアン」

メゾン・ジョゼフ・ドルーアンは、1880年にブルゴーニュの中心地ボーヌに設立。以来140年、創業当時の伝統と信念を家族で代々受け継ぐ、ブルゴーニュを代表するワイナリーのひとつです。それぞれの畑の個性を尊重した、洗練された味わいのワインは、世界中の一流レストランをはじめ、ワイン愛好家から称賛されています。ポジョレー・ヌーヴォーの原点とも言われるドルーアンは、1959年、友人達を喜ばせるため、ヌーヴォーの瓶詰を始めました。以来、世界各国にて新酒のお祝いとして親しまれています。

■ お得なセット販売！

[特典] ※いずれか1本 白ワインハーフボトル(左)赤ワインハーフボトル(右)

- 早期ご予約特典付き限定セット！
白ワインまたは赤ワイン ハーフボトルをプレゼント！

ANA オリジナルラベル ポジョレー・ヌーヴォー飲み比べ2本セット(8,700円・税込)をご購入いただいた方に、白ワインまたは赤ワイン ハーフボトル(375mL)をプレゼント！数量限定につき、お早めにご注文ください。

ANA ショッピング A-style WEB サイト

【販売期間】2020年8月24日(月)10:00～

【特集ページURL】<https://www.astyle.jp/sc/press40>



- ANA ロゴマーク入りワイングラス付き限定セットは AMC アプリで販売！

ANA マイレージクラブ(AMC)アプリでは、ANA オリジナルラベル ポジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー2020と同 ヴィエイユ・ヴィーニュ 2020に似合うANA ロゴ入りのワイングラス(2個)付きのセット(14,850円・税込)を、期間限定で発売します。数量限定につき、お早めにご注文ください。



ANA マイレージクラブ アプリ

【販売期間】2020年8月24日(月)10:00～



ANA ロゴ入り！

■ 2020年のポジョレー・ヌーヴォーについて ※1

2020年は新型コロナウイルスの影響から、11月19日の解禁日にフランスからの到着が間に合うか心配されていましたが、ポジョレーワイン委員会は、生産者からの出荷を1週間、そして国外への輸出を18日、例年より早めるという異例の措置を取ることを発表しました。出荷は早まりますが、穏やかな冬と暖かな春のおかげでブドウの生育は早く進んでおり、ワインの品質は高いものになると思われます。

ANA STORE / ANAショッピングA-style

(<https://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style はANA オリジナル開発商品や旅をテーマに日本だけでなく世界中の商品を取り扱うANA 公式のショッピングサイト。ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って1マイル=1円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対してANA のマイルが貯まるサービスも行っています。会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系会社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

【社名】全日空商事株式会社 【代表者】志岐 隆史 【設立】1970年10月15日

【所在地】東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

【資本金】10億円 【売上高】連結1,472億円 単体646億円(2019年度)

【株主】ANAホールディングス株式会社 【従業員数】連結2,288名 単体504名(2020年3月31日現在)

【URL】<https://www.anatc.com/>

<本件に関するお問合せは下記までお願いいたします>

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川

TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035

※未成年者の飲酒および未成年者への酒類の販売は法律で禁止されています。