

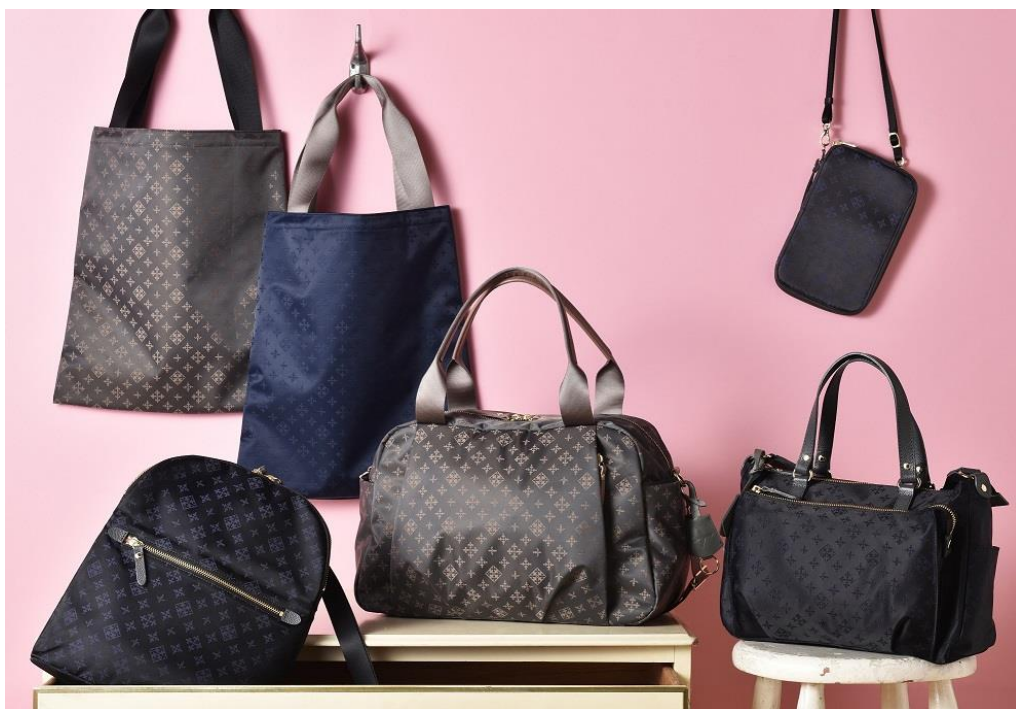
シーンに合わせた持ち方で、大人の女性の旅を“オシャレ”で“コンパクト”に！ 『russet(ラシット) for ANA』から 5 種類のバッグが新登場

AMC アプリは 3 月 9 日、ANA ショッピング A-style は 4 月 6 日より販売開始

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、運営する ANA 公式 EC サイト「ANA ストア エーエスエー」(https://www.astyle.jp/)にて、人気のバッグブランド「russet(ラシット)」とのコラボレーション商品『russet for ANA』シリーズより、新たに 5 種類のバッグを発売いたします。

3 月 9 日(月)より ANA マイレージクラブアプリ(AMC アプリ)にて先行販売を行い、その後、4 月 6 日(月)より「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて販売いたします。

■ 新シリーズは旅程次第で他のアイテムとセット使いができる、多彩なラインナップ



『russet for ANA』新商品 全 5 型

「russet」は、デザイン性と利便性に優れ、幅広い世代の女性に愛用されている人気のバッグブランド。今回『russet for ANA』に登場する新商品 5 型は、旅のプロである ANA の CA(客室乗務員)の意見を参考に、「russet」の人気デザインを活かしつつ、ハンドルやストラップ、ポケットなど使いやすい機能をプラスしました。「russet」の上品な色味とモノグラム柄はそのままに、CA の制服をイメージしたピンクやブルーがあしらわれた内装がポイントです。



— 『russet for ANA』のこだわりポイント —



◀ 内装生地には CA 制服をイメージしたピンクとブルーを採用。バッグ裏地が明るいと中身が見やすくなります。



◀ 『russet for ANA』
コラボレーション
ブランドタグ

『russet for ANA』
キーチャーム ▶
(マルチトラベルケース、
パッカブルサブバッグ
には付いておりません)



■ 新商品一覧

	russet for ANA 2WAY ショルダーバッグ —シーンや気分に合わせて、2つのスタイルでアレンジできる— ・日中は肩掛けでアクティブスタイルに、夜は手持ちでエレガントスタイルに、旅のシーンによって使い分けが可能 ・裏地はCA制服シャツをイメージしたブルーを採用 ◆サイズ: W37 x H22 x D10cm ◆カラー: ブラックネイビー ◆重量: 520g ◆価格: ¥27,500 (税込) [内装] 
	russet for ANA 2WAY リュック —ベルトを付け替えるとショルダーバッグに変身！アレンジ力が魅力の 2WAY バッグ— ・リュックスタイル、ショルダースタイルの2通りの持ち方を楽しめるデザイン ・リュックスタイルもアクティブになりすぎず上品な仕上がりに ・裏地はCA制服シャツをイメージしたピンクを採用 ◆サイズ: リュック仕様 W30 x H32 x D11.5cm、ショルダー仕様 W30 x H20 x D11.5cm ◆カラー: ブラックネイビー ◆重量: 370g ◆価格: ¥22,000 (税込) [内装]  [リュックスタイル] 
	russet for ANA ポストンバッグ —旅行や出張にはもちろん、ジムやヨガなどトラベルシーン以外にも— ・1～2泊の小旅行にぴったりサイズのポストンバッグ。キャリーオン機能付きなので、泊数の長い旅ではキャリーケースの上部へセット可能 ・物の出し入れのしやすさを考え、正面に左右両開きのポケットを追加 ・裏地はCA制服シャツをイメージしたブルーを採用 ◆サイズ: W38 x H25 x D18 cm、持ち手 50.5 cm ◆カラー: グレーピンク ◆重量: 680g ◆価格: ¥33,000 (税込) [内装]  [キャリーケースにセットするイメージ] 
	russet for ANA マルチトラベルケース —旅行中の貴重品の持ち歩きに便利な、高い収納力を誇るマルチケース— ・パスポートや搭乗券がそのまま収納可能なポケットとカード入れ、お財布代わりに使えるファスナー付ポケットと、旅に必要なものをひとまとめに保管できる ・肩、首掛けができる長めのストラップは ANA オリジナル (取り外し可能) ◆サイズ: W14 x H22.5 x D2 cm ◆カラー: ブラックネイビー ◆重量: 150g ◆価格: ¥12,100 (税込) [内装] 
	russet for ANA パッカブルサブバッグ (ダークブルー/グレーピンク) —エコバッグにも使える、折り畳み可能な軽量サブバッグ— ・しっかりとしたハリと光沢のある生地感でサブバッグに上品さをプラス ・折り畳んだ時の可愛さにもこだわり、収納ポケットはCA制服シャツをイメージしたブルー/ピンクを採用 ◆サイズ: W35 x H39 x D10 cm (収納時: W19 x H16 x D3 cm) ◆カラー: ダークブルー (裏地: ブルー)、グレーピンク (裏地: ピンク) ◆重量: 180g ◆価格: ¥7,700 (税込) [折り畳んで収納したイメージ] 

※共通要素

2WAY ショルダーバッグ、2WAY リュック

ポストンバッグ、マルチトラベルケース、パッカブルサブバッグ

◆素材 表地: ナイロン、ポリエステル 皮革: 牛革 内装: 綿

◆素材 表地: ナイロン、ポリエステル 皮革: 牛革 内装: ナイロン

■ 販売チャネル

➤ ANA マイレージクラブ アプリ

【販売期間】 2020年3月9日(月)10時から 2020年4月6日(月)9時59分まで

【特集ページURL】 <https://www.astyle.jp/sc/press35>

【特典】 飛行機柄バッグハンガーをプレゼント (※数に限りがございます)



【特典: バッグハンガー】

※写真はイメージです

➤ ANA ショッピング A-style WEB サイト

【販売開始】 2020年4月6日(月)10時より

「russet(ラシット)」について



russet

2000年にブランドをスタート。機能と軽さにこだわったものづくりと、モノグラムが人気のバッグブランド。「価値あるものは、時を越える。」をコンセプトに、いつまでも愛される究極の定番となりうる商品を提案し続けている。

ANA STORE / ANA ショッピング A-style

(<https://www.astyle.jp/>)

ANA STORE/ANA ショッピング A-style は ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに日本だけでなく世界中の商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。

ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って1マイル=1円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。



【全日空商事 会社概要】

全日空商事は1970年、ANAの航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

【社名】 全日空商事株式会社

【代表者】 西村 健 (にしむら・けん)

【設立】 1970年10月15日

【所在地】 東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

【資本金】 10億円

【売上高】 連結1,520億円、単体620億円(2018年度)

【株主】 ANAホールディングス株式会社

【従業員数】 連結2,329名、単体491名(2019年3月31日現在)

【株主】 ANAホールディングス株式会社

【URL】 <https://www.anatc.com/>

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川

TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035