

## 毎日が JOURNEY ! ダブルループ 翼のシルエットが映える「DOUBLELOOP for ANA」 いつでも旅気分になれるボディバッグとトートバッグ、新発売 !

全日空商事株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:西村 健)は、帆布生地や光沢のあるキルティング素材に国旗などをあしらったバッグで人気の「DOUBLELOOP(ダブルループ)」ブランドの株式会社ダブルループ(本社:東京都足立区、代表:山岸厚、太田敬子)と提携し、『DOUBLELOOP for ANA』を発売いたします。



◀ ボディバッグ全 5 色

トートバッグ M/S サイズ各 2 色展開 ▼

「DOUBLELOOP」は、『日常生活でも旅行に出かけた時のウキウキした気分を味わってほしい』という想いから、コンセプトは“毎日が JOURNEY !”の人気ブランド。『DOUBLELOOP for ANA』では、思わず旅に出たくなるような、飛行機の尾翼をモチーフにしたボディバッグと、空港や機内の窓から見えた景色をデザインしたトートバッグ 2 種類を発売いたします。



なお、『DOUBLELOOP for ANA』は、2020 年 1 月 14 日(火)より ANA マイレージクラブアプリ(AMC アプリ)にて先行発売を行い、その後、2 月 10 日(月)より「ANA STORE/ANA ショッピング A-style」にて販売いたします。

### 「DOUBLELOOP(ダブルループ)」について

DOUBLELOOP(ダブルループ)は、“毎日が JOURNEY !”をコンセプトに、持っているだけで旅に出たくなるようなカラフルで個性的なバッグを次々と送り出す話題のブランド。革と帆布生地やナイロン生地など多彩な異素材を組み合わせる自由な発想が人気です。2009 年のブランド創設以来変わらないのは「お届けするお客様を想いながら、全てに自分たちの手を加えたい」と、デザインから縫製、梱包、発送に至るまでの全工程を、代表の山岸厚氏と太田敬子氏自らが手掛けるという姿勢。楽しみながらも真摯にモノ作りに生きる、熱い思いと愛情が丸ごとバッグに注がれています。

### ■ 販売チャネル

#### ◆ ANA マイレージクラブアプリ

【販売期間】2020 年 1 月 14 日(火)10 時 ~ 2020 年 2 月 10 日(月)9 時 59 分 まで

【特集ページ URL】<http://www.astyle.jp/sc/press32>

【特典】リフレクターバンド(反射リストバンド)をプレゼント

#### ◆ ANA ショッピング A-style WEB サイト

【販売開始】2020 年 2 月 10 日(月)10 時より

## ■ 商品概要

### ① 思わず旅に出たくなる、尾翼モチーフのボディバッグ

飛行機の尾翼スタビライザー(Stabilizer)をイメージしたデザインと鮮やかなカラーリングが目目を惹くボディバッグ。進行方向を決める尾翼のように、「旅の行く先や自分の進む道を決めたい」。そんな思いがデザインに込められています。

『ANA』と『ダブルループ』のコラボによるオリジナルデザインのショルダーベルトタグと、バッグの引き手に付けた飛行機のチャームがポイント。日常必需品の収納に程よいサイズ感で、ショルダーを外してポーチやクラッチとしても使用可能です。

➤ 品名：<ANA オリジナル> DOUBLELOOP for ANA JOURNEY2 Boarding Stabilizer ボディバッグ

- カラー：表地/全5色(下記)、裏地/スカイブルー  
ピンク×ホワイト、カーキ×ネイビー、ブルー×ホワイト、  
オレンジ×ネイビー、ネイビー×シルバー
- 価格：¥17,600(税込)
- 素材：表地/ナイロン、裏地/ポリエステル
- サイズ(約)：W28cm×H18cm×D9cm、ベルト幅/5cm、  
ベルト長さ(金具含む)/75~126cm(取り外し可能)
- 重量(約)：本体/130g、ショルダーベルト/150g
- 付属品：飛行機チャーム、ショルダーベルト



◀ オリジナル  
飛行機チャーム

着用イメージ ▶



オリジナルデザイン  
ショルダーベルトタグ ▶  
(※イメージ)



### ② 空港や機内の窓から見た景色をデザインにしたトートバッグ

機窓から見える飛行機をモチーフにしたトートバッグ。撥水性、防汚性に優れた特殊なナイロン生地 of キルティング素材は、光沢のある質感がワンランク上のカジュアルを演出します。カラーはファッションやシーンを選ばない落ち着いた2色を用意。MサイズはA4サイズの書類やノートPCがすっぽり入り、荷物が多い場合や短期の旅行におすすめ。Sサイズはコンパクトながらたっぷりのマチがついており、デイリー使いにピッタリです。

別売りのショルダーベルトや連結リング(リングカラビナ)で、ボディバッグと組み合わせてのアレンジも可能です。

➤ 品名：<ANA オリジナル> DOUBLELOOP for ANA JOURNEY2 Boarding Stabilizer トートバッグ

- カラー：ネイビー、ベージュ 裏地/スカイブルー
- 価格：Mサイズ/¥26,950(税込)、Sサイズ/¥19,800(税込)
- 素材：表地/ナイロン、裏地/ポリエステル
- サイズ(約)：Mサイズ：W30cm×H30cm×D20cm  
Sサイズ：W22cm×H22cm×D16cm
- 重量(約)：本体Mサイズ 410g、本体Sサイズ 270g



◀ アレンジ例：  
トートバッグ+ボディバッグ+  
連結リング(リングカラビナ)



◀ 別売りの  
リングカラビナ



◀ 内装

Sサイズ ▶  
使用イメージ



- 別売リ：ショルダーベルト(ナイロン 100%、亜鉛ダイカスト、幅/5cm、長さ/65~110cm、141g)、¥3,300(税込)  
リングカラビナ(色/シルバー、素材/亜鉛ダイカスト、外径/40mm、内径/28mm 厚み/4mm、重さ/13.5g)  
2個入り ¥1,650(税込)

## ANA STORE / ANAショッピング A-style

<https://www.astyle.jp/>

ANA STORE/ANA ショッピング A-style は ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに日本だけでなく世界中の商品を取り扱う ANA 公式のショッピングサイト。ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って1マイル=1円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。  
会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。



### 【全日空商事 会社概要】

全日空商事は 1970 年、ANA の航空機運航業務に必要な物品調達、空港店舗業務等を目的に設立されました。その後、40 年以上にわたる活動を通して、多彩な事業を展開。「エアライン系商社」というユニークな存在として、独自の道を歩んでいます。

[社 名] 全日空商事株式会社

[代 表 者] 西村 健 (にしむら・けん)

[設 立] 1970 年 10 月 15 日

[所 在 地] 東京都港区東新橋 1-5-2 汐留シティセンター TEL:03-6735-5011(代)

[資 本 金] 10 億円

[売 上 高] 連結 1,520 億円、単体 620 億円 (2018 年度)

[株 主] ANA ホールディングス株式会社

[従 業 員 数] 連結 2,329 名、単体 491 名 (2019 年 3 月 31 日現在)

[株 主] ANA ホールディングス株式会社

[U R L] <https://www.anatc.com/>

＜本件に関するお問合せは下記までお願いいたします＞

全日空商事株式会社 経営企画部 広報担当 早藤・森川

TEL:03-6735-5090 FAX:03-6735-5035